



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ



МОСКВА 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	26

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1.ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1.Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2.Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3.Особые экономические зоны

1.4.Развитие предпринимательства в России

1.5.Инвестиционный потенциал

Россия в целом

Регионы

1.6.Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2.ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1.Основные понятия и идентификационные признаки кондитерских изделий

Сахаристые кондитерские изделия

Мучные кондитерские изделия

2.2.Классификация кондитерских изделий

ОКПД

ТН ВЭД

ОКВЭД

3.МИРОВОЙ РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

3.1.Экспорт

Кондитерские изделия в целом

По видам кондитерских изделий

3.2.Импорт

Кондитерские изделия в целом

По видам

3.3.Тенденции на рынке

4.ОБЪЕМ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

4.1.Динамика по годам

4.2. Динамика доли импортной продукции

4.3. Потребление на душу населения

4.4. Сегментация по видам

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

5.1. Динамика по годам

5.2. Динамика по кварталам

5.3. Объемы по федеральным округам РФ

5.4. Объемы по регионам РФ

6. СЫРЬЕВАЯ БАЗА

6.1. Сахар

Динамика объемов производства по годам

Динамика объемов производства по месяцам

Объемы производства в федеральных округах РФ

Объемы производства в регионах РФ

Цены производителей на сахар-песок

Розничные цены на сахар-песок

6.2. Какао

Динамика объемов производства по годам

Динамика объемов производства по месяцам

Объемы производства в федеральных округах РФ

Объемы производства в регионах РФ

6.3. Мука

Динамика объемов производства по годам

Динамика объемов производства по месяцам

Объемы производства по федеральным округам

Структура производства по федеральным округам РФ

Объемы производства в регионах РФ

Региональная структура производства

Цены производителей

Розничные цены

7. ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

7.1. Структура производства по видам

Кондитерские изделия

Сахаристые кондитерские изделия

Мучные кондитерские изделия

7.2. Динамика по годам

7.3. Динамика по месяцам

7.4. Структура производства по федеральным округам

7.5. Структура производства по регионам

8. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ

8.1. Производители сахаристых кондитерских изделий (до 2012г.)

8.2. Производители мучных кондитерских изделий (до 2012г.)

9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ

9.1. Структура рынка по крупнейшим игрокам

9.2. Справка по основным игрокам

Mars

Холдинг «Объединённые кондитеры»

Мон'дэлис Русь

Nestlé

Ferrero

Fazer

10. АНАЛИЗ ИМПОРТА

10.1. Динамика по годам

10.2. Динамика по месяцам

10.3. Структура по поставщикам

10.4. Структура по видам

11. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА

11.1. Динамика по годам

11.2. Динамика по месяцам

11.3. Структура по странам назначения

11.4. Структура по видам

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

12.1. Зефир и пастила

12.2. Шоколадные конфеты

12.3. Торты и пирожные

12.4. Вафли

12.5. Печенье

12.6. Пряники и коврижки

13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

13.1. Зефир, пастила

13.2. Шоколад

13.3. Конфеты мягкие, глазированные шоколадом

13.4. Конфеты шоколадные натуральные и с добавками

13.5. Карамель

13.6. Печенье

13.7. Пряники

13.8. Кексы и рулеты

13.9. Торты

14. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

14.1. Цены на сырьё

*Какао**Сахар*

14.2. Внешняя торговля

*Ограничения импорта**Изменение структуры спроса на мировом рынке*

14.3. Маркетинговая политика

Упаковка, продвижение, реклама

14.4. Изменение предпочтений потребителей

15. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ

15.1. На внутреннем рынке

15.2. На внешнем рынке: экспорт

15.3. На внешнем рынке: импорт

16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

16.1. Таможенные ограничения, заградительные пошлины и сборы

16.2. Льготные условия торговли, беспошлинная торговля, снижение налогов

16.3. Расширение зоны свободной торговли

16.4. Законодательное регулирование международной торговли

16.5. Санитарно-эпидемические требования и ГОСТы

16.6. Стратегия развития кондитерской промышленности

17. КАНАЛЫ СБЫТА НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

17.1. Развитие новых форматов сетей

17.2. Сети розничной торговли

17.3. Собственная розничная торговля

17.4. Интернет-торговля

18. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

18.1. Структура потребительских расходов (2012-2013 гг.)

18.2. Предпочтения по видам

*Сахаристые кондитерские изделия**Мучные кондитерские изделия*

18.3. Предпочтения по брендам

18.4. Мелкоштучные кондитерские изделия

18.5. Предпочтения на рынке печенья

19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

19.1 ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ»

*Справочная информация**Виды деятельности**Дочерние компании*

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19.2 ЗАО «Ферреро Россия»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели

19.3 ООО «Ригли»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19.4. ООО «КДВ ЯШКИНО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19.5. ОАО «АККОНД»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19.6. ЗАО «КОНТИ-РУС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20. ПРОГНОЗ РЫНКА ДО 2016 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ ДО 2016 ГГ.

Регион исследования:

МИР, РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ОБЪЕМ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ
СЫРЬЕВАЯ БАЗА
ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ
АНАЛИЗ ИМПОРТА
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК
ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
КАНАЛЫ СБЫТА НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ
ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПРОГНОЗ РЫНКА ДО 2016 ГГ.

Виды сахаристых кондитерских изделий, рассмотренных в исследовании:

Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао
Сахаристые кондитерские изделия, содержащие какао
Мучные кондитерские изделия

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ»

ЗАО «Ферреро Россия»

ООО «Ригли»

ООО «КДВ ЯШКИНО»

ОАО «АККОНД»

ЗАО «КОНТИ-РУС»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 95 графиков, 47 диаграмм и 98 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

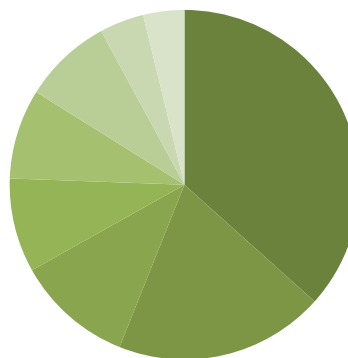
ГЛАВА 5

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

Основным рынком сбыта кондитерской продукции является Центральный ФО. В 2013 году на потребительском рынке данного округа было продано сладостей на общую сумму 256,6 млрд. руб., Приволжского округа – *** млрд. руб., Сибирского ФО – *** млрд. руб. В Дальневосточном округе выручка от розничной торговли кондитерскими изделиями была почти в *** раз ниже, чем в Центральном – 26,7 млрд. руб.

Доля Центрального ФО в структуре розничных продаж кондитерских изделий в 2013 году составила больше трети (*** %). Пятая часть продаж приходилась на

Приволжский ФО (19,4%). В Сибирском округе была реализована десятая часть кондитерской продукции (10,8%), в Северо-Западном ФО – *** %. Через розничные сети Уральского ФО и Южного ФО в 2013 году продано соответственно *** % и 8,2% кондитерской продукции. Наименьшие доли занимали Северо-Кавказский и Дальневосточный округа – на их территориях было реализовано 4,1% и *** % кондитерских изделий в стоимостном выражении.



Структура розничных продаж кондитерских изделий в России по федеральным округам в 2013 году, %

ГЛАВА 10

АНАЛИЗ ИМПОРТА
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Импортная кондитерская продукция весьма конкурентоспособна и пользуется большим спросом на российском рынке.

В 2010-2011 гг. российский импорт показывал высокие темпы прироста (***%), в 2012 годы прирост сократился до **%, а в 2013 году объем импорта снизился на **%. При этом динамика сегментов сахаристых и мучных кондитерских изделий была

разнонаправленной: импорт мучных продолжал расти, тогда как импорт сахаристых сократился.

Основным поставщиком кондитерских изделий на российский рынок в рассматриваемый период была Украина. В 2009-2012 гг. она обеспечивала от *** до ***% совокупного импорта. Однако в 2013 году из-за ограничений на импорт продукции компании «Рошен» доля Украины

снизилась до **%. Второе место занимала ***, а третье ***. В целом, импорт отличался высокой концентрацией – на долю десяти поставщиков приходилось ***% совокупного объема ввозимой продукции.



ГЛАВА 11

АНАЛИЗ ЭКПОРТА
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В стоимостном выражении прирост экспорта был чуть ниже чем в натуральном —***%, за рассматриваемый период значение показателя увеличилось в *** раза, пропорционально росту натурального выражения. В 2010 году отмечалось снижение стоимости вывезенной продукции, несмотря на небольшое увеличение объемов. Максимальный прирост был зафиксирован в 2011 г. —***%.



Основную часть российского экспорта в натуральном выражении составлял шоколад, его доля варьировалась от *** до **%, минимальной она была в 2011 г., а максимальной — в 2009 и 2010 гг. Второе место занимали ***, их доля возросла в период с 2009 по 2011 гг. с *** до **%, а в следующие два года несколько снизилась и колебалась между ***-***%.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

График 18. Динамика мирового экспорта кондитерских изделий в 2009-2013 гг., млн т

График 19. Динамика мирового экспорта кондитерских изделий в 2009-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 5. Изменение структуры мирового экспорта кондитерских изделий в натуральном выражении по видам в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 6. Изменение структуры мирового экспорта кондитерских изделий в стоимостном выражении по видам в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 7. Изменение структуры мирового экспорта кондитерских изделий в натуральном выражении по странам происхождения в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 8. Изменение структуры мирового экспорта кондитерских изделий в стоимостном выражении по странам происхождения в 2009-2013 гг., %

График 20. Динамика мирового экспорта кондитерских изделий по видам в 2009-2013 гг., млн т

Таблица 6. Темпы прироста экспорта кондитерских изделий в натуральном выражении по видам в 2010-2013 гг., %

Таблица 7. Объемы экспорта кондитерских изделий по видам в 2009-2013 гг., млн т

График 21. Динамика мирового экспорта кондитерских изделий по видам в 2009-2013 гг., млрд долл.

Таблица 8. Темпы прироста экспорта кондитерских изделий в стоимостном выражении по видам в 2010-2013 гг., %

Таблица 9. Объемы экспорта кондитерских изделий по видам в 2009-2013 гг., млрд долл.

График 22. Динамика мирового импорта кондитерских изделий в 2009-2013 гг., млн т

График 23. Динамика мирового импорта кондитерских изделий в 2009-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 9. Изменение структуры мирового импорта кондитерских изделий в натуральном выражении по видам в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 10. Изменение структуры мирового импорта кондитерских изделий в стоимостном выражении по видам в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 11. Изменение структуры мирового импорта кондитерских изделий в натуральном выражении по странам происхождения в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 12. Изменение структуры мирового импорта кондитерских изделий в стоимостном выражении по странам происхождения в 2009-2013 гг., %

График 24. Динамика мирового импорта кондитерских изделий по видам в 2009-2013 гг., млн т

Таблица 10. Темпы прироста импорта кондитерских изделий в натуральном выражении по видам в 2010-2013 гг., %

Таблица 11. Объемы импорта кондитерских изделий по видам в 2009-2013 гг., млн т

График 25. Динамика мирового импорта кондитерских изделий по видам в 2009-2013 гг., млрд долл.

Таблица 12. Темпы прироста импорта кондитерских изделий в стоимостном выражении по видам в 2010-2013 гг., %

Таблица 13. Объемы импорта кондитерских изделий по видам в 2009-2013 гг., млрд долл.

График 26. Объемы розничных продаж кондитерских изделий трех крупнейших макрорегиональных рынков в 2014* г., млрд долл.

График 27. Объемы крупнейших рынков кондитерских изделий в 2014* г., млрд долл.

4. ОБЪЕМ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

График 29. Динамика объема российского рынка кондитерских изделий в 2009-2013 гг., млн т

Диаграмма 13. Доля импорта на российском рынке кондитерских изделий в 2013 г., %

Диаграмма 14. Динамика доли импорта на российском рынке кондитерских изделий в 2009-2013 гг., %

График 30. Динамика потребления кондитерских изделий на душу населения в России в 2009-2013 гг., кг

Диаграмма 15. Изменение структуры российского рынка кондитерских изделий по категориям в 2010-2013* гг., %

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

График 31. Динамика розничных продаж кондитерских изделий в России в 2009-2013 гг., млрд руб.

График 32. Динамика розничных продаж кондитерских изделий в России по кварталам в 2009-2013 гг., млрд руб.

Таблица 14. Объемы розничных продаж кондитерских изделий по кварталам в 2009-март 2013 гг., млрд руб.

Таблица 15. Объемы розничных продаж кондитерских изделий в федеральных округах РФ в 2009-2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 16. Структура розничных продаж кондитерских изделий в России по федеральным округам в 2013 году, %

Диаграмма 17. Изменение структуры розничных продаж кондитерских изделий в России по федеральным округам в 2009-2013 гг., %

График 33. Крупнейшие регионы России по объемам розничных продаж кондитерских изделий в 2013 году, млрд руб.

Таблица 16. Объемы розничных продаж кондитерских изделий по регионам РФ в 2009-2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 18. Региональная структура розничных продаж кондитерских изделий в России в 2013 года, %

Диаграмма 19. Изменение региональной структуры розничных продаж кондитерских изделий в России в 2009-2013 гг., %

6. СЫРЬЕВАЯ БАЗА

График 34. Динамика объемов российского производства сахара в 2007-2013 гг., т

График 35. Динамика объемов российского производства сахара по месяцам в 2007-июль 2014 гг., т

Таблица 17. Динамика объемов российского производства сахара по месяцам в 2007-июль 2014 гг., т

Таблица 18. Объемы производства сахара-песка в федеральных округах РФ в 2009-апр. 2014 гг., тыс. т

График 36. Динамика производства сахара в федеральных округах в России в 2009-2013 гг., т

Диаграмма 20. Изменение структуры российского производства сахара по федеральным округам в 2009-2013 гг., %

Таблица 19. Объемы производства сахара-песка по регионам РФ в 2009-июль 2014 гг., т

Диаграмма 21. Изменение структуры российского производства сахара по регионам РФ в 2009-2013 гг., %

График 37. Динамика средних цен производителей на сахар-песок в России в 2007-июль 2014 гг., руб/т

Таблица 20. Динамика средних цен производителей на сахар-песок в РФ по месяцам в 2007-июль 2014 гг., руб./т

График 38. Динамика средних розничных цен на сахар-песок в России в 2007 - июль 2014 гг., руб/кг

Таблица 21. Динамика средних розничных цен на сахар-песок в РФ по месяцам в 2007-июль 2014 гг., руб./кг

График 39. Динамика объемов российского производства какао в 2009-2013 гг., т

График 40. Динамика объемов российского производства какао по месяцам в 2009- июль 2014 гг., т

Таблица 22. Динамика объемов российского производства какао по месяцам в 2009-июль 2014 гг., т

График 41. Динамика производства какао в федеральных округах в России в 2009-2013 гг., т

Диаграмма 22. Изменение структуры производства какао по федеральным округам в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 23. Изменение структуры российского производства какао по регионам РФ в 2009-2013 гг., %

График 42. Динамика производства пшеничной и пшенично-ржаной муки в России в 2010-2013 гг., млн т

График 43. Динамика производства пшеничной и пшенично-ржаной муки в России в 2010-июль 2014 гг., т

Таблица 23. Динамика объема российского производства пшеничной и пшенично-ржаной муки по месяцам в 2010-июль 2014 гг., т

Таблица 24. Объемы производства пшеничной и пшенично-ржаной муки в федеральных округах России в 2010-2013 гг., т

График 44. Динамика производства пшеничной и пшенично-ржаной муки в федеральных округах в России в 2010-2013 гг., т

Диаграмма 24. Изменение структуры производства пшеничной и пшенично-ржаной муки по федеральным округам в 2010-2013 гг., %

Таблица 25. Объемы производства муки в регионах РФ в 2010- 2013 гг., т

Диаграмма 25. Изменение региональной структуры российского производства муки в 2010-2013 гг., %

График 45. Динамика средних цен производителей на муку в России в 2007-апрель 2013 гг., руб/т

Таблица 26. Динамика средних цен производителей на муку в РФ по месяцам в 2007-июль 2014 гг., руб/т

График 46. Динамика средних розничных цен на муку пшеничную в РФ в 2009-2013 гг., руб/кг

Таблица 27. Динамика средних розничных цен на муку пшеничную по месяцам в 2009-февраль 2014 гг., руб/кг

7. ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 26 Структура российского производства кондитерских изделий и галет по типу продукции в 2013* году, %

Диаграмма 27. Изменение структуры российского производства кондитерских изделий и галет по типу продукции в 2010 - 2013* гг., %

Диаграмма 28 Изменение структуры российского производства кондитерских изделий и галет по видам в 2010 – 2013* гг., %

Диаграмма 29. Структура российского производства шоколада и сахаристых кондитерских изделий (СКИ) по видам в 2012 году, %

Диаграмма 30. Изменение структуры российского производства шоколада и изделий кондитерских сахаристых в 2012-2013* гг., %.

Диаграмма 31 Изменение структуры российского производства мучных кондитерских изделий по продолжительности хранения в 2010 - 2013 гг., %

Диаграмма 32 Изменение структуры российского производства мучных кондитерских изделий и галет по видам в 2010 – 2013* гг., %

График 47. Динамика объемов российского производства кондитерских изделий по годам в 2009-июль 2014 гг., млн т

График 48. Динамика объемов российского производства кондитерских изделий по месяцам в 2009- июль 2014 гг., т

Таблица 28. Объемы российского производства кондитерских изделий по месяцам в 2009-июль 2014 гг., т

Таблица 29. Объемы российского производства кондитерских изделий по федеральным округам в 2009- июль 2014 гг., т

График 49. Динамика производства кондитерских изделий в федеральных округах в 2009-2013 гг., т

Диаграмма 33. Структура производства кондитерских изделий по федеральным округам в 2013 г., %

Диаграмма 34. Изменение структуры производства кондитерских изделий по федеральным округам в 2009-2013 гг., %

График 50. Крупнейшие регионы по производству кондитерских изделий в 2013 г., т

Таблица 30. Объемы российского производства кондитерских изделий по регионам в 2009- июль 2014 гг., т

Диаграмма 35. Структура российского производства кондитерских изделий по регионам в 2013 г., %

Диаграмма 36. Изменение структуры российского производства кондитерских изделий по регионам в 2009-2013 гг., %

8. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ

График 51. Крупнейшие предприятия по объему выручки от продаж по основному виду деятельности «Производство, шоколада и сахаристых кондитерских изделий (15.84.2)» в 2012 гг., тыс. руб.

Таблица 31. Рейтинг крупнейших предприятий с основным видом деятельности по ОКВЭД «Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения» по выручке в 2007-2012 гг., млн руб.

График 52. Крупнейшие предприятия с основным видом деятельности по ОКВЭД «Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения» по выручке в 2012 году, млн руб.

Таблица 32. Рейтинг крупнейших предприятий с основным видом деятельности по ОКВЭД «Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения» по выручке в 2007-2012 гг., млн руб.

9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ

Диаграмма 37. Структура выручки на рынке кондитерских изделий по крупнейшим игрокам в 2013 г., %

10. АНАЛИЗ ИМПОРТА

График 53. Динамика импорта кондитерских изделий в 2009-2013 гг., тыс. т

График 54. Динамика импорта кондитерских изделий в 2009-2013 гг., млн долл.

График 55. Динамика импорта кондитерских изделий по месяцам в 2009- июнь 2014 гг., т

График 56. Динамика импорта кондитерских изделий по месяцам в 2009-июнь 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 33. Объемы импорта кондитерских изделий по странам происхождения в 2009-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 38. Изменение структуры импорта кондитерских изделий в натуральном выражении по странам происхождения в 2009-2013 гг., %

Таблица 34. Объемы импорта кондитерских изделий по странам происхождения в 2009-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 39. Изменение структуры импорта кондитерских изделий в стоимостном выражении по странам происхождения в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 40. Изменение структуры импорта кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 41. Изменение структуры импорта кондитерских изделий в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., %

11. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА

График 57. Динамика экспорта кондитерских изделий в 2009-2013 гг., тыс. т

График 58. Динамика экспорта кондитерских изделий в 2009-2013 гг., млн долл.

График 59. Динамика экспорта кондитерских изделий по месяцам в 2009- июнь 2014 гг., т

График 60. Динамика экспорта кондитерских изделий по месяцам в 2009- июнь 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 35. Объемы российского экспорта по странам назначения в 2009-2013 гг., т

Диаграмма 42. Изменение структуры экспорта кондитерских изделий в натуральном выражении по странам назначения в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 43. Изменение структуры экспорта кондитерских изделий в стоимостном выражении по странам происхождения в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 44. Изменение структуры экспорта кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 45. Изменение структуры экспорта кондитерских изделий в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., %

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 61. Динамика средних цен производителей на зефир и пастилу в России в 2012-июль 2014 гг., руб/т

График 62. Динамика средних цен производителей на зефир и пастилу в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/т

График 63. Динамика средних цен производителей на шоколадные конфеты в 2012-июль 2014 гг., руб/т

График 64. Динамика средних цен производителей на шоколадные конфеты в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

Таблица 38. Средние цены производителей на шоколадные конфеты в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/ т

График 65. Динамика средних цен производителей на торты и пирожные в России по годам в 2008- 2013 гг., руб/т

График 66. Динамика средних цен производителей на торты и пирожные в России по месяцам в 2008- июль 2014 гг., руб/т

Таблица 39. Средние цены производителей на торты и пирожные в России по месяцам в 2008-июль 2014 гг., руб/т

График 67. Динамика средних цен производителей на вафли в России по годам в 2008-2013 гг., руб/т

График 68. Динамика средних цен производителей на вафли в России по месяцам в 2008-июль 2014 гг., руб/т

Таблица 40. Средние цены производителей на вафли в России по месяцам в 2008-февраль 2014 гг., руб/т

График 69. Динамика средних цен производителей на печенье в России по годам в 2008-2013 гг., руб/т

График 70. Динамика средних цен производителей на печенье в России по месяцам в 2008-июль 2014 гг., руб/т

Таблица 41. Средние цены производителей на печенье в России по месяцам в 2008-февраль 2014 гг., руб/т

График 71. Средние цены производителей на сладкое печенье и галеты, крекеры в России по годам в 2010- 2013 гг., руб/т

График 72. Динамика средних цен производителей на пряники и коврижки по годам в России в 2008-2013 гг., руб/т

График 73. Динамика средних цен производителей на пряники и коврижки в России по месяцам в 2008-июль 2014 гг., руб/т

Таблица 42. Средние цены производителей на пряники и коврижки в России по месяцам в 2008 – июль 2014 гг., руб/т

13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

График 74. Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу в России в 2009-2013 гг., руб/кг

График 75. Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

Таблица 43. Средние розничные цены на зефир и пастилу в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

График 76. Динамика средних розничных цен на шоколад в России в 2009-2013 гг., руб/кг

График 77. Динамика средних розничных цен на шоколад в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

Таблица 44. Средние розничные цены на шоколад в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

График 78. Динамика средних розничных цен на конфеты мягкие, глазированные шоколадом, в России в 2009-2013 гг., руб/кг

График 79. Динамика средних розничных цен на конфеты мягкие, глазированные шоколадом, по месяцам в России в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

График 80. Динамика средних розничных цен на шоколадные конфеты натуральные и с добавками в России в 2009-2013 гг., руб/кг

График 81. Динамика средних розничных цен на шоколадные конфеты натуральные и с добавками по месяцам в России в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

Таблица 46. Средние розничные цены на шоколадные конфеты натуральные и с добавками по месяцам в России в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

График 82. Динамика средних розничных цен на карамель в России в 2009-2013 гг., руб/кг

График 83. Динамика средних розничных цен на карамель по месяцам в России в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

Таблица 47. Средние розничные цены на карамель по месяцам в России в 2012- июль 2014 гг., руб/кг

График 84. Динамика средних розничных цен на печенье в России по годам в 2008-2013 гг., руб/кг

График 85. Динамика средних розничных цен на печенье в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

Таблица 48. Средние розничные цены на печенье в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

График 86. Динамика средних розничных цен на пряники в России по годам в 2008-2013 гг., руб/кг

График 87. Динамика средних розничных цен на пряники в России по месяцам в 2012 - июль 2014 гг., руб/кг

Таблица 49. Средние розничные цены на пряники в России по месяцам в 2012 – июль 2014 гг., руб/кг

График 88. Динамика средних розничных цен на кексы и рулеты в России по годам в 2008-2013 гг., руб/кг

График 89. Динамика средних розничных цен на кексы и рулеты в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

Таблица 50. Средние розничные цены на кексы и рулеты в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

График 90. Динамика средних розничных цен на торты в России по годам в 2008-2013 гг., руб/кг

График 91. Динамика средних розничных цен на торты в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

Таблица 51. Средние розничные цены на торты в России по месяцам в 2012-июль 2014 гг., руб/кг

14. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

График 92. Доля ЕС, США, Канады, Австралии, Украины в российском импорте в натуральном выражении в 2013 г., %

15. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ

16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

17. КАНАЛЫ СБЫТА НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

18. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Таблица 52. Доля кондитерских изделий и шоколада в структуре потребительских расходов российских домохозяйств в 2013 году, %

Таблица 53. Доля кондитерских изделий и шоколада в структуре потребительских расходов российских домохозяйств по федеральным округам РФ в 1-4 кварталах 2013 года, %

Таблица 54. Потребление сахара и кондитерских изделий по федеральным округам РФ в пересчете на потребителя в 2012 году, кг

Таблица 55. Потребление сахара и сахаристых кондитерских изделий в общей структуре потребительских расходов по 10-процентным группам населения в РФ в 2012 году, %

График 93. Объем потребления мелкоштучных кондитерских изделий в Москве в 2013 году (N=348), чел.

Диаграмма 46. Единовременные затраты на покупку мелкоштучных кондитерских изделий в 2013 году, %

Диаграмма 47. Потребление разных видов восточных сладостей по группам населения в 2013 году, % от числа опрошенных

19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Таблица 56. Общая справочная информация по ООО «Нестле Россия»

Таблица 57. Виды деятельности ООО «Нестле Россия»

Таблица 58. Дочерние компании ООО «Нестле Россия»

Таблица 59. Бухгалтерский баланс ООО «Нестле Россия»

Таблица 60. Отчёт о прибылях и убытках ООО «Нестле Россия»

Таблица 61. Движение денежных средств ООО «Нестле Россия»

Таблица 62. Финансовые коэффициенты ООО «Нестле Россия»

Таблица 63. Финансовые показатели экономической деятельности ООО «Нестле Россия» в 2010-2012 гг., тыс. руб.

Таблица 64. Общая справочная информация по ЗАО «Ферреро Россия»

Таблица 65. Виды деятельности ЗАО «Ферреро Россия»

Таблица 66. Объёмы производства кондитерской продукции ЗАО «Ферреро Россия» в 2009 году, т

Таблица 67. Бухгалтерский баланс ЗАО «Ферреро Россия»

Таблица 68. Отчёт о прибылях и убытках ЗАО «Ферреро Россия»

Таблица 69. Отчёт о движении денежных средств ЗАО «Ферреро Россия»

Таблица 70. Финансовые показатели экономической деятельности ЗАО «Ферреро Россия»

Таблица 71. Общая справочная информация по ООО «Ригли»

Таблица 72. Виды деятельности ООО «Ригли»

Таблица 73. Бухгалтерский баланс ООО «Ригли»

Таблица 74. Отчёт о прибылях и убытках ООО «Ригли»

Таблица 75. Отчёт о движении денежных средств ООО «Ригли»

Таблица 76. Финансовые коэффициенты ООО «Ригли»

Таблица 77. Финансовые показатели экономической деятельности ООО «Ригли» в 2010-2013 гг., тыс. руб.

Таблица 78. Акционеры/учредители ООО «КДВ ЯШКИНО»

Таблица 79. Дочерние предприятия ООО «КДВ ЯШКИНО»

Таблица 80. Объёмы производства продукции ООО «КДВ ЯШКИНО»

Таблица 81. Бухгалтерский баланс ООО «КДВ ЯШКИНО», тыс. руб.

Таблица 82. Отчет о прибылях и убытках ООО «КДВ ЯШКИНО», тыс. руб.

Таблица 83. Отчет о движении денежных средств ООО «КДВ ЯШКИНО», тыс. руб.

- Таблица 84. Динамика показателей деятельности ООО «КДВ ЯШКИНО»
- Таблица 85. Акционеры ОАО «АККОНД»
- Таблица 86. Дочерние предприятия ОАО «АККОНД»
- Таблица 87. Объемы производства продукции ОАО «АККОНД»
- Таблица 88. Бухгалтерский баланс ОАО «АККОНД», тыс. руб.
- Таблица 89. Отчет о прибылях и убытках ОАО «АККОНД», тыс. руб.
- Таблица 90. Отчет о движении денежных средств ОАО «АККОНД», тыс. руб.
- Таблица 91. Динамика показателей деятельности ОАО «АККОНД»
- Таблица 92. Акционеры/учредители ЗАО «КОНТИ-РУС»
- Таблица 93. Дочерние предприятия ЗАО «КОНТИ-РУС»
- Таблица 94. Объемы производства продукции ЗАО «КОНТИ-РУС»
- Таблица 95. Бухгалтерский баланс ЗАО «КОНТИ-РУС», тыс. руб.
- Таблица 96. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «КОНТИ-РУС», тыс. руб.
- Таблица 97. Отчет о движении денежных средств ЗАО «КОНТИ-РУС», тыс. руб.
- Таблица 98. Динамика показателей деятельности ЗАО «КОНТИ-РУС»

20. ПРОГНОЗ РЫНКА ДО 2016 ГГ.

- График 94. Динамика объема российского рынка кондитерских изделий в 2009-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., т
- График 95. Динамика доли импорта на российском рынке кондитерских изделий в 2009-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 212-91-91