

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ 2010 Г.



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 2.1. Основные понятия и идентификационные признаки кондитерских изделий
- 2.2. Классификация кондитерских изделий

Мучные кондитерские изделия

Сахаристые кондитерские изделия

Шоколад

Какао

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 3.1. Динамика объема рынка кондитерских изделий по годам
- 3.2. Доля импорта на российском рынке кондитерских изделий
- 3.3. Динамика доли импорта на рынке кондитерских изделий
- 3.4. Сегментация рынка кондитерских изделий по группам
- 3.5. Сегментация рынка кондитерских изделий по видам

4. СЕГМЕНТ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 4.1. Динамика объема рынка мучных кондитерских изделий по годам
- 4.2. Доля импорта на российском рынке мучных кондитерских изделий
- 4.3. Динамика доли импорта на рынке мучных кондитерских изделий
- 4.4. Сегментация рынка мучных кондитерских изделий по видам

5. СЕГМЕНТ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 5.1. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий по годам
- 5.2. Доля импорта на российском рынке сахаристых кондитерских изделий
- 5.3. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий
- 5.4. Сегментация рынка сахаристых кондитерских изделий по видам

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 6.1. Динамика розничных продаж по годам
- 6.2. Динамика розничных продаж по кварталам
- 6.3. Структура розничных продаж по федеральным округам РФ
- 6.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам
- 6.5. Региональная структура розничных продаж

7. ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 7.1. Объемы производства кондитерских изделий по годам
- 7.2. Объемы производства кондитерских изделий по месяцам
- 7.3. Динамика производства кондитерских изделий в федеральных округах РФ
- 7.4. Структура производства кондитерских изделий по федеральным округам РФ
- 7.5. Динамика производства кондитерских изделий в регионах РФ
- 7.6. Региональная структура производства кондитерских изделий

8. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 8.1. Сегментация производства по группам кондитерских изделий
- 8.2. Сегментация производства по видам кондитерских изделий

9. ПРОИЗВОДСТВО САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 9.1. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по годам
- 9.2. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по месяцам
- 9.3. Структура производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам РФ
- 9.4. Крупнейшие регионы по производству сахаристых кондитерских изделий
- 9.5. Региональная структура производства сахаристых кондитерских изделий
- 9.6. Сегментация производства по видам сахаристых кондитерских изделий

10. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 10.1. Карамель

Объемы производства карамели по годам

Крупнейшие регионы по производству карамели

Региональная структура производства карамели

- 10.2. Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, по годам

Крупнейшие регионы по производству конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

Региональная структура производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

10.3. Мармеладно - пастильные изделия

Объемы производства мармеладно – пастильных изделий по годам

Крупнейшие регионы по производству мармеладно - пастильных изделий

Региональная структура производства мармеладно - пастильных изделий

10.4. Шоколад и шоколадные изделия

Объемы производства шоколада и шоколадных изделий по годам

Крупнейшие регионы по производству шоколада и шоколадных изделий

Региональная структура производства шоколада и шоколадных изделий

11. ПРОИЗВОДСТВО МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

11.1. Объемы производства мучных кондитерских изделий по годам

11.2. Объемы производства мучных кондитерских изделий по месяцам

11.3. Структура производства мучных кондитерских изделий по федеральным округам РФ

11.4. Крупнейшие регионы по производству мучных кондитерских изделий

11.5. Региональная структура производства мучных кондитерских изделий

11.6. Сегментация производства по видам мучных кондитерских изделий

12. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

12.1. Вафли

Объемы производства вафель по годам

Крупнейшие регионы по производству вафель

Региональная структура производства вафель

12.2. Галеты и крекеры

Объемы производства галет и крекеров по годам

Крупнейшие регионы по производству галет и крекеров

Региональная структура производства галет и крекеров

12.3. Кексы, бабы и рулеты

Объемы производства кексов, баб и рулетов по годам

Крупнейшие регионы по производству кексов, баб и рулетов

Региональная структура производства кексов, баб и рулетов

12.4. Печенье

Объемы производства печенья по годам

Крупнейшие регионы по производству печенья

Региональная структура производства печенья

12.5. Пряники и коврижки

Объемы производства пряников и коврижек по годам

Крупнейшие регионы по производству пряников и коврижек

Региональная структура производства пряников и коврижек

12.6. Торты и пирожные

Объемы производства тортов и пирожных по годам

Крупнейшие регионы по производству тортов и пирожных

Региональная структура производства тортов и пирожных

13. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

13.1. Кондитерские изделия (в целом)

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13.2. Мучные кондитерские изделия

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13.3. Вафли

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13.4. Галеты и крекеры

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13.5. Кексы, бабы и рулеты

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13.6. Печенье

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13.7. Пряники и коврижки

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13.8. Торты и пирожные

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13.9. Сахаристые кондитерские изделия

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13.10. Карамель

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13.11. Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13.12. Мармеладно - пастильные изделия

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13.13. Шоколад и шоколадные изделия

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

14. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

14.1. Кондитерские изделия (в целом)

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по видам кондитерских изделий

14.2. Вафли

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

14.3. Джем, фруктовые желе, мармелад и пасты

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

14.4. Имбирное печенье

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

14.5. Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

14.6. Печенье

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

14.7. Шоколад и шоколадные изделия

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

15. АНАЛИЗ ИМПОРТА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

15.1. Кондитерские изделия (в целом)

Динамика объема импорта

Структура импорта по видам кондитерских изделий

15.2. Вафли

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

15.3. Джем, фруктовые желе, мармелад и пасты

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

15.4. Имбирное печенье

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

15.5. Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

15.6. Печенье

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

15.7. Шоколад и шоколадные изделия

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

16. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

16.1. Вафли

Динамика средних цен производителей на вафли по годам

Динамика средних цен производителей на вафли по месяцам

16.2. Печенье

Динамика средних цен производителей на печенье по годам

Динамика средних цен производителей на печенье по месяцам

16.3. Пряники и коврижки

Динамика средних цен производителей на пряники и коврижки по годам

Динамика средних цен производителей на пряники и коврижки по месяцам

16.4. Торты и пирожные

Динамика средних цен производителей на торты и пирожные по годам

Динамика средних цен производителей на торты и пирожные по месяцам

16.5. Изделия кондитерские сахаристые

Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые по годам

Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые по месяцам

16.6. Карамель

Динамика средних цен производителей на карамель по годам

Динамика средних цен производителей на карамель по месяцам

16.7. Конфеты мягкие, глазированные шоколадом

Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом по годам

Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом по месяцам

16.8. Мармелад и пастильные изделия

Динамика средних цен производителей на изделия мармелад и пастильные изделия по месяцам

16.9. Шоколад и шоколадные изделия

Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по годам

Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по месяцам

17. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

17.1. Печенье

Динамика средних розничных цен на печенье по годам

Динамика средних розничных цен на печенье по месяцам

17.2. Пряники

Динамика средних розничных цен на пряники по годам

Динамика средних розничных цен на пряники по месяцам

17.3. Кексы и рулеты

Динамика средних розничных цен на кексы и рулеты по годам

Динамика средних розничных цен на кексы и рулеты по месяцам

17.4. Торты

Динамика средних розничных цен на торты по годам

Динамика средних розничных цен на торты по месяцам

17.5. Карамель

Динамика средних розничных цен на карамель по годам

Динамика средних розничных цен на карамель по месяцам

17.6. Конфеты, глазированные шоколадом

Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, по годам

Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, по месяцам

17.7. Шоколад

Динамика средних розничных цен на шоколад по годам

Динамика средних розничных цен на шоколад по месяцам

17.8. Натуральные шоколадные конфеты с добавками

Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по годам

Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам

17.9. Жевательная резинка

Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по годам

Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам

18. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

18.1. Потребление плиточного шоколада

Потребление плиточного шоколада россиянами разных возрастов

Потребление разных видов плиточного шоколада

18.2. Потребление жевательной резинки

Покупки жевательной резинки россиянами старше 18 лет

Покупки жевательной резинки российской молодежью

18.3. Лояльность покупателей к брендам категории «шоколадные конфеты в коробке»

Ключевые характеристики имиджа бренда

Имидж брендов товарной категории "шоколадные конфеты в коробке"

19. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

20.1. ООО «Марс»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.2. ОАО «Ликонф»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.3. ЗАО «Конти-Рус»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.4. ОАО «Рот Фронт»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.5. ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2011 ГГ.

21.1. Кондитерские изделия (в целом)

21.2. Мучные кондитерские изделия

21.3. Сахаристые кондитерские изделия

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2011 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ИМПОРТА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2011 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «МАРС»
ОАО «ЛИКОНФ»
ЗАО «КОНТИ-РУС»
ОАО «РОТ ФРОНТ»
ОАО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «РОССИЯ»»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

Объем российского рынка кондитерских изделий в 2009 году составил *** млн.тонн. Доля зарубежной продукции составляет ***%.

INTESCO RESEARCH GROUP

В структуре объема рынка следует отметить сегменты печенья и конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью. Каждый из них занимает по ***% рынка. По ***% приходится на сегменты: торты и пирожные; шоколад и шоколадные изделия; карамель. ***% российского рынка кондитерских изделий занимают пряники и коврижки, по ***% - вафли и кексы, бабы, рулеты.

В 2009 году розничные продажи кондитерских изделий выросли на ***% в стоимостном выражении. Всего через розничную торговлю было реализовано продукции на сумму *** млрд.руб.

Наибольшие розничные продажи кондитерских изделий за 3 квартала 2009 года наблюдаются в Москве (*** млрд.руб.). На втором месте (с показателем в *** млрд. руб.) – Московская область. На третьем – Самарская область (*** млрд. руб.).

Регионами с наибольшими объемами производства кондитерских изделий в 2009 году были: Московская область (*** тонн), Москва (*** тонн), Санкт-Петербург (*** тонн), Белгородская область (*** тонн), Липецкая область (*** тонн), Пензенская область (*** тонн).

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Таможенная служба РФ

Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

В исследовании приводится 135 графиков, 80 диаграмм, 115 таблиц и 2 схемы.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка кондитерских изделий в натуральном выражении в 2005-2009 гг., тонн

График 6. Динамика доли импорта на российском рынке кондитерских изделий в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

График 7. Динамика объема рынка мучных кондитерских изделий в 2006-2009 гг., млн. тонн

График 8. Динамика доли импорта на рынке мучных кондитерских изделий в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

График 9. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий в 2006-2009 гг., млн. тонн

График 10. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

График 11. Динамика розничных продаж кондитерских изделий в России в 2007-2009 гг., млрд.руб.

График 12. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по кварталам в 2007-2009 гг., млрд.руб.

График 13. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж кондитерских изделий за 3 квартала 2009 года, млрд.руб.

График 14. Динамика российского производства кондитерских изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 15. Динамика объема российского производства кондитерских изделий по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 16. Динамика производства кондитерских изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 17. Динамика объема производства кондитерских изделий в крупнейших федеральных округах РФ по месяцам 2008-2009 гг., тонн

График 18. Динамика производства кондитерских изделий в основных регионах РФ в 2005-2008 гг., тонн

График 19. Динамика производства кондитерских изделий в основных регионах РФ по месяца в 2008-2009 гг., тонн

График 20. Динамика российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 21. Динамика российского производства сахаристых кондитерских изделий по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 22. Крупнейшие регионы по производству сахаристых кондитерских изделий в 2009 году, тонн

График 23. Динамика российского производства карамели в 2006-2009 гг., тонн

График 24. Крупнейшие регионы по производству карамели в 2009 году, тонн

График 25. Динамика российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, в 2006-2008 гг., тонн

График 26. Крупнейшие регионы по производству конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, в 2008 году, тонн

График 27. Динамика российского производства мармеладно - пастильных изделий в 2006-2008 гг., тонн

График 28. Крупнейшие регионы по производству мармеладно - пастильных изделий в 2008 году, тонн

График 29. Динамика российского производства шоколада и шоколадных изделий в 2006-2008 гг., тонн

График 30. Крупнейшие регионы по производству шоколада и шоколадных изделий в 2008 году, тонн

График 31. Динамика российского производства мучных кондитерских изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 32. Динамика российского производства мучных кондитерских изделий по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 33. Крупнейшие регионы по производству мучных кондитерских изделий в 2009 году, тонн

График 34. Динамика российского производства вафель в 2006-2008 гг., тонн

График 35. Крупнейшие регионы по производству вафель в 2008 году, тонн

График 36. Динамика российского производства галет и крекеров в 2006-2008 гг., тонн

График 37. Крупнейшие регионы по производству галет и крекеров в 2008 году, тонн

График 38. Динамика российского производства кексов, баб и рулетов в 2006-2008 гг., тонн

График 39. Крупнейшие регионы по производству кексов, баб и рулетов в 2008 году, тонн

График 40. Динамика российского производства печенья в 2006-2008 гг., тонн

График 41. Крупнейшие регионы по производству печенья в 2008 году, тонн

График 42. Динамика российского производства пряников и коврижек в 2006-2008 гг., тонн

График 43. Крупнейшие регионы по производству пряников и коврижек в 2008 году, тонн

График 44. Динамика российского производства тортов и пирожных в 2006-2008 гг., тонн

График 45. Крупнейшие регионы по производству тортов и пирожных в 2008 году, тонн

График 46. Динамика объемов производства кондитерских изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 47. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску мучных кондитерских изделий в 2008 году, тонн

График 48. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску вафель в 2008 году, тонн

График 49. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску галет и крекеров в 2008 году, тонн

График 50. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску кексов, баб и рулетов в 2008 году, тонн

График 51. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску печенья в 2008 году, тонн

График 52. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску пряников и коврижек в 2008 году, тонн

График 53. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску тортов и пирожных в 2008 году, тонн

График 54. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску сахаристых кондитерских изделий в 2008 году, тонн

График 55. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску карамели в 2008 году, тонн

График 56. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, в 2008 году, тонн

График 57. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску мармеладно-пастильных изделий в 2008 году, тонн

График 58. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску шоколада и шоколадных изделий в 2008 году, тонн

График 59. Динамика российского экспорта кондитерских изделий в 2005-2009 гг., тонн

График 60. Динамика российского экспорта кондитерских изделий в 2005-2009 гг., тыс. долл

График 61. Динамика российского экспорта вафель в 2005-2009 гг., тонн

График 62. Динамика российского экспорта вафель в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 63. Динамика российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2005-2009 гг., тонн

График 64. Динамика российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 65. Динамика российского экспорта имбирного печенья в 2005-2009 гг., тонн

График 66. Динамика российского экспорта имбирного печенья в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 67. Динамика российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2005-2009 гг., тонн

График 68. Динамика российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 69. Динамика российского экспорта печенья в 2005-2009 гг., тонн

График 70. Динамика российского экспорта печенья в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 71. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2005-2009 гг., тонн

График 72. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 73. Динамика российского импорта кондитерских изделий в 2005-2009 гг., тонн

График 74. Динамика российского импорта кондитерских изделий в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 75. Динамика российского импорта вафель в 2005-2009 гг., тонн

График 76. Динамика российского импорта вафель в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 77. Динамика российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2005-2009 гг., тонн

График 78. Динамика российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 79. Динамика российского импорта имбирного печенья в 2005-2009 гг., тонн

График 80. Динамика российского импорта имбирного печенья в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 81. Динамика российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2005-2009 гг., тонн

График 82. Динамика российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 83. Динамика российского импорта печенья в 2005-2009 гг., тонн

График 84. Динамика российского импорта печенья в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 85. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2005-2009 гг., тонн

График 86. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 87. Динамика средних цен производителей на вафли в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 88. Динамика средних цен производителей на вафли в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 89. Динамика средних цен производителей на печенье в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 90. Динамика средних цен производителей на печенье в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 91. Динамика средних цен производителей на пряники и коврижки в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 92. Динамика средних цен производителей на пряники и коврижки в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 93. Динамика средних цен производителей на торты и пирожные в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 94. Динамика средних цен производителей на торты и пирожные в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 95. Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 96. Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 97. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 98. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 99. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 100. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 101. Динамика средних цен производителей на изделия мармелад и пастильные изделия в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т

График 102. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 103. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 104. Динамика средних розничных цен на печенье в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 105. Динамика средних розничных цен на печенье по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

График 106. Динамика средних розничных цен на пряники в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 107. Динамика средних розничных цен на пряники по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

График 108. Динамика средних розничных цен на кексы и рулеты в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 109. Динамика средних розничных цен на кексы и рулеты по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

График 110. Динамика средних розничных цен на торты в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 111. Динамика средних розничных цен на торты по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

График 112. Динамика средних розничных цен на карамель в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 113. Динамика средних розничных цен на карамель по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

График 114. Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 115. Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

График 116. Динамика средних розничных цен на шоколад в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 117. Динамика средних розничных цен на шоколад по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

График 118. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 119. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

График 120. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку в РФ в 2005-2009 гг., руб./упаковку

График 121. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ упаковку

График 122. Потребление плиточного шоколада в РФ разными возрастными категориями, %

График 123. Частота покупки жевательной резинки у россиян старше 18 лет, %

График 124. Предпочтения россиян (старше 18 лет) по вкусам жевательной резинки в подушечках, %

График 125. Предпочтения россиян (старше 18 лет) по маркам жевательных резинок, %

График 126. Причины выбора российской молодежью марки жевательной резинки, %

График 127. Частота потребления российской молодежью жевательной резинки, %

График 128. Уровень знания, потребления и предпочтения марок жевательных резинок у российской молодежи, %

График 129. Соотношение уровней знания, потребления и предпочтения марок жевательных резинок у российской молодежи, %

График 130. Динамика объема рынка кондитерских изделий в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2011* гг., тонн

График 131. Динамика доли импорта на рынке кондитерских изделий в натуральном выражении в 2008-2011* гг., %

График 132. Динамика объема рынка мучных кондитерских изделий в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2011* гг., тонн

График 133. Динамика доли импорта на рынке мучных кондитерских изделий в натуральном выражении в 2008-2011* гг., %

График 134. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2011* гг., тонн

График 135. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2008-2011* гг., %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Сегментация рынка кондитерских изделий по группам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 3. Сегментация рынка кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 4. Доля импорта на рынке мучных кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 5. Сегментация рынка мучных кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 6. Доля импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 7. Сегментация рынка сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 8. Структура розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ за 3 квартала 2009 года в стоимостном выражении, %

Диаграмма 9. Региональная структура розничных продаж кондитерских изделий за 3 квартала 2009 года в стоимостном выражении, %

Диаграмма 10. Структура производства кондитерских изделий по федеральным округам РФ в 2009 году, %

Диаграмма 11. Структура российского производства кондитерских изделий по регионам РФ в 2009 году, %

Диаграмма 12. Структура российского производства кондитерских изделий по группам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 13. Динамика структуры российского производства кондитерских изделий по группам в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 14. Структура российского производства кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 15. Динамика структуры российского производства кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 16. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 17. Региональная структура российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 18. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 19. Динамика структуры российского производства сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 20. Региональная структура российского производства карамели в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 21. Региональная структура российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью в 2008 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 22. Региональная структура российского производства мармеладно - пастильных изделий в 2008 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 23. Региональная структура российского производства шоколада и шоколадных изделий в 2008 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 24. Структура российского производства мучных кондитерских изделий по федеральным округам в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 25. Региональная структура российского производства мучных кондитерских изделий в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 26. Структура российского производства мучных кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 27. Динамика структуры российского производства сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 28. Региональная структура российского производства вафель в 2008 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 29. Региональная структура российского производства галет и крекеров в 2008 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 30. Региональная структура российского производства кексов, баб и рулетов в 2008 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 31. Региональная структура российского производства печенья в 2008 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 32. Региональная структура российского производства пряников и коврижек в 2008 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 33. Региональная структура российского производства тортов и пирожных в 2008 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 34. Доли крупнейших предприятий в общероссийском производстве кондитерских изделий в 2008 г., %

Диаграмма 35. Структура российского производства мучных кондитерских изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 36. Структура российского производства вафель по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 37. Структура российского производства галет и крекеров по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 38. Структура российского производства кексов, баб и рулетов по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 39. Структура российского производства печенья по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 40. Структура российского производства пряников и коврижек по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 41. Структура российского производства тортов и пирожных по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 42. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 43. Структура российского производства карамели по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 44. Структура российского производства конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 45. Структура российского производства мармеладно-пастильных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 46. Структура российского производства шоколада и шоколадных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 47. Структура российского экспорта кондитерских изделий в натуральном выражении по видам в 2009 году, %

Диаграмма 48. Структура российского экспорта кондитерских изделий в стоимостном выражении по видам в 2009 году, %

Диаграмма 49. Структура российского экспорта вафель в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 50. Структура российского экспорта вафель в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 51. Структура российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 52. Структура российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 53. Структура российского экспорта имбирного печенья в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 54. Структура российского экспорта имбирного печенья в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 55. Структура российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 56. Структура российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 57. Структура российского экспорта печенья в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 58. Структура российского экспорта печенья в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 59. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 60. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 61. Структура российского импорта кондитерских изделий в натуральном выражении по видам в 2009 году, %

Диаграмма 62. Структура российского импорта кондитерских изделий в стоимостном выражении по видам в 2009 году, %

Диаграмма 63. Структура российского импорта вафель в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 64. Структура российского импорта вафель в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 65. Структура российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 66. Структура российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 67. Структура российского импорта имбирного печенья в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 68. Структура российского импорта имбирного печенья в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 69. Структура российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 70. Структура российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 71. Структура российского импорта печенья в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 72. Структура российского импорта печенья в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 73. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 74. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 75. Доля россиян, потребляющий плиточный шоколад, %

Диаграмма 76. Доля россиян, предпочитающий темный шоколад, %

Диаграмма 77. Потребление разных видов плиточного шоколада мужчинами и женщинами РФ, %

Диаграмма 78. Доля российской молодежи, предпочитающей молочный шоколад, %

Диаграмма 79. Доля российской молодежи, постоянно употребляющей жевательную резинку, %

Диаграмма 80. Предпочтения российской молодежи в отношении выбора марки жевательной резинки, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы розничных продаж кондитерских изделий в федеральных округах РФ за 3 квартала 2009 года, тыс.руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж кондитерских изделий в регионах РФ за 3 квартала 2009 года, тыс.руб.

Таблица 3. Объемы производства кондитерских изделий в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 4. Объемы производства кондитерских изделий в федеральных округах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 5. Объемы производства кондитерских изделий в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства кондитерских изделий в регионах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 9. Объемы производства карамели и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

INTESCO RESEARCH GROUP

Таблица 10. Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 11. Объемы производства мармеладно - пастильных изделий по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 12. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 13. Объемы производства мучных кондитерских изделий по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 14. Объемы производства мучных кондитерских изделий по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 15. Объемы производства вафель и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 16. Объемы производства галет и крекеров и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 17. Объемы производства кексов, баб и рулетов и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 18. Объемы производства печенья и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 19. Объемы производства пряников и коврижек и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 20. Объемы производства тортов и пирожных и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 21. Объемы производства кондитерских изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 22. Региональное размещение двадцати крупнейших российских производителей кондитерских изделий

Таблица 23. Объемы производства мучных кондитерских изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 24. Объемы производства вафель по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 25. Объемы производства галет и крекеров по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 26. Объемы производства кексов, баб и рулетов по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 27. Объемы производства печенья по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 28. Объемы производства пряников и коврижек по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 29. Объемы производства тортов и пирожных по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 30. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 31. Объемы производства карамели по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 32. Объемы производства конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 33. Объемы производства мармеладно-пастильных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 34. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 35. Объемы российского экспорта вафель по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 36. Объемы российского экспорта вафель по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 37. Объемы российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 38. Объемы российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 39. Объемы российского экспорта имбирного печенья по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 40. Объемы российского экспорта имбирного печенья по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 41. Объемы российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 42. Объемы российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 43. Объемы российского экспорта печенья по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 44. Объемы российского экспорта печенья по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 45. Объемы российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 46. Объемы российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 47. Объемы российского импорта вафель по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 48. Объемы российского импорта вафель по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 49. Объемы российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 50. Объемы российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 51. Объемы российского импорта имбирного печенья по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 52. Объемы российского импорта имбирного печенья по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 53. Объемы российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 54. Объемы российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 55. Объемы российского импорта печенья по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 56. Объемы российского импорта печенья по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 57. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 58. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 59. Динамика средних цен производителей на вафли в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 60. Динамика средних цен производителей на печенье в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 61. Динамика средних цен производителей на пряники и коврижки в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 62. Динамика средних цен производителей на торты и пирожные в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 63. Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 64. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 65. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 66. Динамика средних цен производителей на изделия мармелад и пастильные изделия в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т

Таблица 67. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 68. Динамика средних розничных цен на печенье по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 69. Динамика средних розничных цен на пряники по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 70. Динамика средних розничных цен на кексы и рулеты по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 71. Динамика средних розничных цен на торты по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 72. Динамика средних розничных цен на карамель по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 73. Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 74. Динамика средних розничных цен на шоколад по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 75. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 76. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ упаковку

Таблица 77. Численность персонала ООО «Марс», чел.

Таблица 78. Акционеры ООО «Марс»

Таблица 79. Объемы производства продукции ООО «Марс»

Таблица 80. Бухгалтерский баланс ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 81. Отчет о прибылях и убытках ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 82. Отчет о движении денежных средств ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 83. Динамика показателей деятельности ООО «Марс»

Таблица 84. Численность персонала ОАО «Ликонф», чел.

Таблица 85. Акционеры ОАО «Ликонф»

Таблица 86. Дочерние предприятия ОАО «Ликонф»

Таблица 87. Объемы производства продукции ОАО «Ликонф»

Таблица 88. Бухгалтерский баланс ОАО «Ликонф», тыс.руб.

Таблица 89. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Ликонф», тыс.руб.

Таблица 90. Отчет о движении денежных средств ОАО «Ликонф», тыс.руб.

Таблица 91. Динамика показателей деятельности ОАО «Ликонф»

Таблица 92. Численность персонала ЗАО «Конти-Рус», чел.

Таблица 93. Акционеры ЗАО «Конти-Рус»

Таблица 94. Дочерние предприятия ЗАО «Конти-Рус»

Таблица 95. Объемы производства продукции ЗАО «Конти-Рус»

Таблица 96. Бухгалтерский баланс ЗАО «Конти-Рус», тыс.руб.

Таблица 97. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Конти-Рус», тыс.руб.

Таблица 98. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Конти-Рус», тыс.руб.

Таблица 99. Динамика показателей деятельности ЗАО «Конти-Рус»

Таблица 100. Численность персонала ОАО «Рот Фронт», чел.

Таблица 101. Акционеры ОАО «Рот Фронт»

Таблица 102. Дочерние предприятия ОАО «Рот Фронт»

Таблица 103. Объемы производства продукции ОАО «Рот Фронт»

Таблица 104. Бухгалтерский баланс ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 105. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 106. Отчет о движении денежных средств ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 107. Динамика показателей деятельности ОАО «Рот Фронт»

Таблица 108. Численность персонала ОАО «Кондитерское объединение «Россия»», чел.

Таблица 109. Акционеры ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Таблица 110. Дочерние предприятия ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Таблица 111. Объемы производства продукции ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Таблица 112. Бухгалтерский баланс ОАО «Кондитерское объединение «Россия»», тыс.руб.

Таблица 113. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Кондитерское объединение «Россия»», тыс.руб.

Таблица 114. Отчет о движении денежных средств ОАО «Кондитерское объединение «Россия»», тыс.руб.

Таблица 115. Динамика показателей деятельности ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Список схем:

Схема 1. Классификация кондитерских изделий по группам

Схема 2. Ключевые характеристики имиджа бренда в категории «шоколадные конфеты в коробке»

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов Intesco Research Group такие крупные организации как «Русский алкоголь», «Кинотавр», «Капитал Тур», «ГЕО», «Интертуризм», «Кинофест», «Национальный союз овцеводства», «Физкульт», «Высшая школа экономики», «Инфолинк» и пр.