

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 762-18-10

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РЫНОК ПЕЛЬМЕНЕЙ:
ИТОГИ 2009 ГОДА И
ПРОГНОЗ НА 2010-2011 ГГ.



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ

- 2.1. История происхождения пельменей
- 2.2. Виды пельменей

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ

- 3.1. Динамика объема российского рынка пельменей
- 3.2. Структура российского рынка пельменей по типу упаковки
- 3.3. Структура российского рынка пельменей по объему упаковки
- 3.4. Ценовая сегментация российского рынка пельменей

4. ПРОИЗВОДСТВО ПЕЛЬМЕНЕЙ В РОССИИ

- 4.1. Динамика объемов производства пельменей по годам
- 4.2. Объемы производства пельменей в федеральных округах РФ
- 4.3. Структура производства пельменей по федеральным округам РФ
- 4.4. Динамика производства пельменей в регионах РФ
- 4.5. Региональная структура производства пельменей в России

5. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕЛЬМЕНЕЙ

6. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЕЛЬМЕНЕЙ

- 6.1. Объемы производства пельменей крупнейших российских предприятий
- 6.2. Структура производства пельменей по крупнейшим предприятиям

7. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПЕЛЬМЕНИ

8. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПЕЛЬМЕНИ

9. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПЕЛЬМЕНЕЙ

- 9.1. ООО «ИНВЕСТ АЛЪЯНС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

9.2. ЗАО «ПОКОМ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

9.3. ООО «ШЕЛЬФ-2000»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

9.4. ООО «ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

9.5. ООО «СИБИРСКИЙ ГУРМАН-НОВОСИБИРСК»

Справочная информация

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

9.6. ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ

10.1. Доля россиян, потребляющих пельмени

10.2. Изменения в потреблении пельменей жителями России в финансовый кризис

10.3. Рейтинг основных игроков на российском рынке пельменей

10.4. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в России

10.5. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в Москве

10.6. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в Санкт-Петербурге

10.7. Рейтинг наиболее популярных марок пельменей в Санкт-Петербурге

10.8. Частота покупок пельменей жителями Санкт-Петербурга

10.9. Причины изменений в потреблении пельменей среди жителей Санкт-Петербурга под влиянием финансового кризиса

11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ НА 2010-2011 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ПЕЛЬМЕНЕЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2011 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ
ПРОИЗВОДСТВО ПЕЛЬМЕНЕЙ В РОССИИ
ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕЛЬМЕНЕЙ
КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЕЛЬМЕНЕЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПЕЛЬМЕНИ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПЕЛЬМЕНИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ НА 2010-2011 ГГ.

Рынок сегментирован:

ПО ТИПУ УПАКОВКИ
ПО ОБЪЕМУ УПАКОВКИ
ПО ЦЕНОВЫМ ДИАПАЗОНАМ

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «ИНВЕСТ АЛЬЯНС»
ЗАО «ПОКОМ»
ООО «ШЕЛЬФ-2000»
ООО «ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ»
ООО «СИБИРСКИЙ ГУРМАН-НОВОСИБИРСК»
ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

INTESCO RESEARCH GROUP

Марки пельменей, по которым представлена информация в отчете:

ОТ ИЛЬИНОЙ
ОТ ПАЛЫЧА
ШЕЛЬФ ("СИБИРСКИЕ" И "СТОЛИЧНЫЕ")
ЛОЖКАРЕВ
РАВИОЛЛО
РУССКИЙ ХИТ
ГОСУДАРЬ
ДАРЬЯ
ОСТАНКИНСКИЕ
МИРИТАЛЬ
САМ-САМЫЧ
КОЛПИНСКИЕ
БОГАТЫРСКИЕ
3 ПОРОСЕНКА
ТУРАКОВСКИЕ

Выдержки из исследования:

Стабильный рост объемов такого сегмента рынка замороженных полуфабрикатов как пельмени наблюдался с 2006 года.

Объем российского рынка пельменей в 2009 году составил *** тыс. тонн. Темп роста за год достиг ***%.

Основной тип упаковки пельменей на российских прилавках – это полиэтиленовый пакет. Доля продуктов в такой оболочке равна ***%.

Доля низкого ценового сегмента на рынке пельменей оценивается в ***%, причем этот сегмент имеет наиболее широкий ассортиментный ряд.

Объем производства пельменей в России в 2009 году вырос до *** тыс. тонн.

Пельмени потребляют ***% россиян, отдавая предпочтения различным вкусам и видам продукции. Они остаются самым популярным видом замороженных полуфабрикатов среди россиян – даже в финансовый кризис ****% жителей РФ не стали потреблять их меньше и реже.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Таможенная служба РФ
Экспертные оценки

Рынок пельменей: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2011 гг.

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

В исследовании приводится 17 графиков, 11 диаграмм и 48 таблиц.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка пельменей в 2006-2009 гг., тыс. тонн

График 6. Динамика российского производства пельменей в 2006-2009* гг., тонн

График 7. Динамика производства пельменей в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 8. Динамика производства пельменей в основных регионах РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 9. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску пельменей в 2008 году, тонн

График 10. Динамика средних цен производителей на пельмени в РФ по месяцам в 2009 г., руб./т.

График 11. Динамика средних розничных цен на пельмени, манты, ravioli в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 12. Динамика средних розничных цен на пельмени, манты, ravioli по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ кг

График 13. Самые известные марки пельменей среди жителей Санкт-Петербурга в 2008-2009 гг., %

График 14. Самые популярные марки пельменей среди жителей Санкт-Петербурга в 2008-2009 гг., %

График 15. Изменение частоты покупок пельменей жителями Санкт-Петербурга в 2008-2009 гг.

График 16. Причины изменения потребления пельменей жителями Санкт-Петербурга в 2009 году, %

График 17. Динамика объема российского рынка пельменей в 2006-2009 гг. и прогноз на 2010-2011 гг., тыс.тонн

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура российского рынка пельменей по типам упаковки, %

Диаграмма 2. Структура российского рынка пельменей по объему упаковки, %

Диаграмма 3. Ценовая сегментация российского рынка пельменей в 2009 году, %

Диаграмма 4. Структура российского производства пельменей по федеральным округам в 2008 году, %

Рынок пельменей: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2011 гг.

Диаграмма 5. Изменение структуры российского производства пельменей по федеральным округам в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 6. Региональная структура российского производства пельменей в 2008 году, %

Диаграмма 7. Изменение региональной структуры российского производства пельменей в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 8. Структура российского производства пельменей по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 9. Доля россиян, потребляющих пельмени, %

Диаграмма 10. Изменения в потреблении пельменей россиянами в финансовый кризис, %

Диаграмма 11. Частота покупок пельменей жителями Санкт-Петербурга в 2009 году

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы производства пельменей в федеральных округах РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 2. Объемы производства пельменей в регионах РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 3. Объемы производства пельменей по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 4. Динамика средних цен производителей на пельмени в РФ по месяцам в 2009 г., руб./т.

Таблица 5. Динамика средних розничных цен на пельмени, манты, ravioli по месяцам в 2008-2010 гг., руб./кг

Таблица 6. Численность персонала ООО «Инвест Альянс», чел.

Таблица 7. Объемы производства продукции ООО «Инвест Альянс»

Таблица 8. Бухгалтерский баланс ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.

Таблица 9. Отчет о прибылях и убытках ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.

Таблица 10. Отчет о движении денежных средств ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.

Таблица 11. Динамика показателей деятельности ООО «Инвест Альянс»

Таблица 12. Численность персонала ЗАО «Поком», чел.

Таблица 13. Объемы производства продукции ЗАО «Поком»

Таблица 14. Бухгалтерский баланс ЗАО «Поком», тыс.руб.

Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Поком», тыс.руб.

Таблица 16. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Поком», тыс.руб.

Таблица 17. Динамика показателей деятельности ЗАО «Поком»

Таблица 18. Численность персонала ООО «Шельф-2000», чел.

Таблица 19. Объемы производства продукции ООО «Шельф-2000»

Таблица 20. Бухгалтерский баланс ООО «Шельф-2000», тыс.руб.

Таблица 21. Отчет о прибылях и убытках ООО «Шельф-2000», тыс.руб.

Таблица 22. Отчет о движении денежных средств ООО «Шельф-2000», тыс.руб.

Таблица 23. Динамика показателей деятельности ООО «Шельф-2000»

Таблица 24. Численность персонала ООО «Талосто-Продукты», чел.

Таблица 25. Акционеры ООО «Талосто-Продукты»

Рынок пельменей: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2011 гг.

- Таблица 26. Объемы производства продукции ООО «Талосто-Продукты»
- Таблица 27. Бухгалтерский баланс ООО «Талосто-Продукты», тыс.руб.
- Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках ООО «Талосто-Продукты», тыс.руб.
- Таблица 29. Отчет о движении денежных средств ООО «Талосто-Продукты», тыс.руб.
- Таблица 30. Динамика показателей деятельности ООО «Талосто-Продукты»
- Таблица 31. Численность персонала ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», чел.
- Таблица 32. Акционеры ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск»
- Таблица 33. Объемы производства продукции ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск»
- Таблица 34. Бухгалтерский баланс ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», тыс.руб.
- Таблица 35. Отчет о прибылях и убытках ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», тыс.руб.
- Таблица 36. Отчет о движении денежных средств ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», тыс.руб.
- Таблица 37. Динамика показателей деятельности ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск»
- Таблица 38. Численность персонала ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», чел.
- Таблица 39. Акционеры ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
- Таблица 40. Дочерние предприятия ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
- Таблица 41. Объемы производства продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
- Таблица 42. Бухгалтерский баланс ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.
- Таблица 43. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.
- Таблица 44. Отчет о движении денежных средств ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.
- Таблица 45. Динамика показателей деятельности ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
- Таблица 46. Рейтинг основных игроков на российском рынке пельменей
- Таблица 47. Рейтинг торговых марок на российском рынке пельменей
- Таблица 48. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в Москве

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **Intesco Research Group** такие крупные организации как «Русский алкоголь», «Кинотавр», «Капитал Тур», «ГЕО», «Интертуризм», «Кинофест», «Национальный союз овцеводства», «Физкульт», «Высшая школа экономики», «Инфолинк» и пр.