



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА



МОСКВА 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

2.1. История происхождения подсолнечного масла

2.2. Способы классификации подсолнечного масла

Классификация подсолнечного масла по качеству

Классификация подсолнечного масла по ТН ВЭД

Классификация подсолнечного масла по ОКП

2.3. Состав подсолнечного масла

3. ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ ПОДСОЛНЕЧНИКА В РОССИИ

3.1. Динамика посевных площадей подсолнечника

3.2. География расположения посевных площадей подсолнечника по федеральным округам РФ

3.3. География расположения посевных площадей подсолнечника по регионам РФ

4. ВАЛОВОЙ СБОР ПОДСОЛНЕЧНИКА В РОССИИ

4.1. Динамика валового сбора подсолнечника

4.2. Структура валового сбора подсолнечника по федеральным округам РФ

4.3. Региональная структура валового сбора подсолнечника

5. РОССИЙСКИЙ РЫНОК РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

5.1. Текущее состояние рынка растительного масла

5.2. Сегментация рынка по видам растительного масла

5.3. Сегментация локальных рынков по видам растительного масла

5.4. Структура рынка растительного масла по типам упаковки

6. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

6.1. Динамика объема рынка подсолнечного масла

6.2. Доля импорта на российском рынке подсолнечного масла

6.3. Динамика доли импорта на рынке подсолнечного масла

7. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В РОССИИ

7.1. Динамика розничных продаж растительного масла по годам

7.2. Динамика розничных продаж растительного масла по кварталам

7.3. Структура розничных продаж растительного масла по федеральным округам

7.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам растительного масла

7.5. Региональная структура розничных продаж растительного масла

8. ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В РОССИИ

8.1. Динамика объемов производства подсолнечного масла по годам

8.2. Динамика объемов производства подсолнечного масла по месяцам

8.3. Объемы производства подсолнечного масла в федеральных округах РФ

8.4. Структура производства подсолнечного масла по федеральным округам РФ

8.5. Объемы производства подсолнечного масла в регионах РФ

8.6. Региональная структура российского производства подсолнечного масла

9. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

9.1. Динамика объемов производства крупнейших российских предприятий

9.2. Структура производства по крупнейшим предприятиям

10. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

10.1. Подсолнечное масло (в целом)

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Структура импорта по видам подсолнечного масла

10.2. Подсолнечное масло (сырое)

Динамика российского импорта по годам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

10.3. Подсолнечное масло (прочее)

Динамика российского импорта по годам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

11. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

11.1. Подсолнечное масло (в целом)

Динамика объемов экспорта по годам

Динамика объемов экспорта по месяцам

Структура экспорта по видам подсолнечного масла

11.2. Подсолнечное масло (сырое)

Динамика объемов экспорта по годам

Объемы экспорта по странам назначения

Структура экспорта подсолнечного масла по странам назначения

11.3. Подсолнечное масло (прочее)

Динамика объемов экспорта по годам

Объемы экспорта подсолнечного масла по странам назначения

Структура экспорта подсолнечного масла по странам назначения

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДСОЛНЕЧНИКИ

12.1. Динамика цен производителей на подсолнечники по годам

12.2. Динамика цен производителей на подсолнечники по месяцам

13. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

13.1. Динамика цен производителей на подсолнечное масло по годам

13.2. Динамика цен производителей на подсолнечное масло по месяцам

14. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

14.1. Динамика розничных цен на подсолнечное масло по годам

14.2. Динамика розничных цен на подсолнечное масло в России по месяцам

15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

15.1. ООО «МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД ЮГ РУСИ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.2. ОАО «ЭФИРНОЕ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.3. ФИЛИАЛ В КОЛОДЕЗНОМ ООО «БУНГЕ СНГ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

15.4. ОАО «АТКАРСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.5. ОАО «АСТОН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

- 16.1. Предпочтения россиян по маркам растительного масла
- 16.2. Причины покупки растительного масла россиянами
- 16.3. Места покупки растительного масла россиянами
- 16.4. Образы, с которыми ассоциируется подсолнечное масло у москвичей
- 16.5. Отличительные свойства растительного масла для москвичей
- 16.6. Наиболее популярные марки подсолнечного масла среди москвичей

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА НА 2011-2013 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В РОССИИ

ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

АНАЛИЗ ИМПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДСОЛНЕЧНИКИ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

НА 2011-2013 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД ЮГ РУСИ»

ОАО «ЭФИРНОЕ»

ФИЛИАЛ В КОЛОДЕЗНОМ ООО «БУНГЕ СНГ»

ОАО «АТКАРСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»

ОАО «АСТОН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ»

Рынок сегментирован по:

ПО ВИДАМ МАСЛА

ПО ТИПАМ УПАКОВКИ

ПО ДОЛЕ ИМПОРТНОЙ/ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Рынок подсолнечного масла. Предварительные итоги 2010 года

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

После небольшого сокращения в 2008 году, в 2009 году объем рынка подсолнечного масла увеличился на ***% и составил *** тыс. тонн. По предварительным оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году рынок сократился на ***%, и опустился до *** тыс. тонн.

Доля импорта на российском рынке в 2010 году составила ***% от общего объема российского рынка подсолнечного масла. В основном представлена продукция отечественного производства (***%).

Основными регионами сбыта растительного масла через розничную торговлю являются Центральный ФО и Приволжский ФО. В Центральном федеральном округе в 2009 году было продано растительного масла на сумму *** млрд. руб., в Приволжском – *** млрд. руб. По итогам трех кварталов 2010 года объем розничных продаж в этих двух округах составили *** млрд. руб. и *** млрд. руб. соответственно.

Для производства подсолнечного масла характерна сезонность. Пик выпуска продукции приходится на ноябрь, в 2009 году он составил *** тонн масла. По итогам 2010 года в аналогичный период объем производства достиг показателя *** тонн, что на *** тонн меньше, чем было в 2009 году.

В 2009 году импорт подсолнечного масла сократился более чем в 2 раза и составил ***тыс. тонн. По предварительным итогам 2010 года ситуация изменилась в положительную сторону, выпуск продукции достиг *** тыс. тонн, что превышает показатели предыдущего года больше чем в два раза.

Большую часть российского импорта в натуральном выражении составляет сырое растительное масла, доля которого в 2010 году была равна ***%.

По прогнозам Intesco Research Group, объем российского рынка подсолнечного масла в последующие годы будет постепенно сокращаться и в 2011 году составит *** млн. тонн. Незначительный рост может произойти в 2012 году.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство сельского хозяйства

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

INTESCO RESEARCH GROUP

Рынок подсолнечного масла. Предварительные итоги 2010 года

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 53 графика, 35 диаграмм и 52 таблицы.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика посевных площадей подсолнечника на территории РФ в 2006-2010 гг., тыс. га

График 6. Динамика валового сбора подсолнечника на территории РФ в 2006-2010 гг., тыс. ц.

График 7. Динамика объема российского рынка подсолнечного масла в 2006-2010* гг., тонн

График 8. Динамика розничных продаж растительного масла в России в 2007-2009 гг., млрд. руб.

График 9. Динамика розничных продаж растительного масла по кварталам в 2007-2010 гг., млрд. руб.

График 10. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж растительного масла в 2009 году, млрд. руб.

График 11. Динамика объема российского производства подсолнечного масла в 2006-2010* гг., тонн

График 12. Динамика объема российского производства подсолнечного масла по месяцам в 2009-2010 гг., тонн

График 13. Динамика производства подсолнечного масла в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 14. Динамика производства подсолнечного масла в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 15. Динамика объемов производства подсолнечного масла на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 16. Динамика российского импорта подсолнечного масла в 2006-2010* гг., тонн

График 17. Динамика российского импорта подсолнечного масла в 2006-2010* гг., тыс.долл.

График 18. Динамика российского импорта подсолнечного масла по месяцам в 2009-2010 гг., тонн

График 19. Динамика российского импорта подсолнечного масла по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. долл.

График 20. Динамика российского импорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2010* гг., тонн

Рынок подсолнечного масла. Предварительные итоги 2010 года

График 21. Динамика российского импорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 22. Объемы импорта подсолнечного масла (сырого) крупнейших стран-поставщиков в Россию в 2009 году, тонн

График 23. Объемы импорта подсолнечного масла (сырого) крупнейших стран-поставщиков в Россию в 2009 году, тыс. долл.

График 24. Динамика российского импорта подсолнечного масла (прочего) в 2006-2010* гг., тонн

График 25. Динамика российского импорта подсолнечного масла (прочего) в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 26. Объемы импорта подсолнечного масла (прочего) крупнейших стран-поставщиков в Россию в 2009 году, тонн

График 27. Объемы импорта подсолнечного масла (прочего) крупнейших стран-поставщиков в Россию в 2009 году, тыс. долл.

График 28. Динамика российского экспорта подсолнечного масла в 2006-2010* гг., тонн

График 29. Динамика российского экспорта подсолнечного масла в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 30. Динамика российского экспорта подсолнечного масла по месяцам в 2009-2010 гг., тонн

График 31. Динамика российского экспорта подсолнечного масла по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. долл.

График 32. Динамика российского экспорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2010* гг., тонн

График 33. Динамика российского экспорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2010* гг., тыс.долл.

График 34. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (сырого) крупнейшим странам-экспортерам в 2009 году, тонн

График 35. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (сырого) крупнейших стран-поставщиков в 2009 году, тыс. долл.

График 36. Динамика объемов российского экспорта подсолнечного масла (прочего) в натуральном выражении в 2006-2010* гг., тонн

График 37. Динамика российского экспорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 38. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (прочего) крупнейшим странам-экспортерам в 2009 году, тонн

График 39. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (прочего) крупнейших стран-поставщиков в 2009 году, тыс. долл.

График 40. Динамика средних цен производителей на подсолнечники в РФ в 2007-2010 гг., руб./т

Рынок подсолнечного масла. Предварительные итоги 2010 года

График 41. Динамика средних цен производителей на подсолнечники в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./т.

График 42. Динамика средних цен производителей на подсолнечное масло в РФ в 2007-2010 гг., руб./т

График 43. Динамика средних цен производителей на подсолнечное масло в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./т.

График 44. Динамика средних розничных цен на подсолнечное масло в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг.

График 45. Динамика средних розничных цен на подсолнечное масло в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 46. Предпочтения россиян по маркам подсолнечного масла, %

График 47. Причины покупки растительного масла россиянами, %

График 48. Причины выбора марки подсолнечного масла, %

График 49. Образы, с которыми ассоциируется подсолнечное масло у потребителей Москвы, %

График 50. Характеристики, которыми наделяют подсолнечное масло потребители Москвы

График 51. Предпочтения покупательниц по торговым маркам подсолнечного масла, %

График 52. Динамика объема российского рынка подсолнечного масла в 2008-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., тонн

График 53. Динамика доли импорта на российском рынке подсолнечного масла в натуральном выражении в 2008-2013* гг., %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура посевных площадей подсолнечника по федеральным округам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 2. Изменение структуры посевных площадей подсолнечника по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 3. Структура посевных площадей подсолнечника по регионам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 4. Изменение структуры посевных площадей подсолнечника по регионам РФ в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 5. Структура валового сбора подсолнечника по федеральным округам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 6. Изменение структуры валового сбора подсолнечника по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 7. Структура валового сбора подсолнечника по регионам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 8. Изменение структуры валового сбора подсолнечника по регионам РФ в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 9. Сегментация российского рынка растительного масла по видам в натуральном выражении, %

Диаграмма 10. Структура рынка растительного масла по объему упаковки, %

Рынок подсолнечного масла. Предварительные итоги 2010 года

Диаграмма 11. Распределение объемов продаж растительного масла по типам упаковки, %

Диаграмма 12. Доля импорта на российском рынке подсолнечного масла в натуральном выражении в 2010* году, %

Диаграмма 13. Динамика доли импорта на российском рынке подсолнечного масла в натуральном выражении в 2006-2010* гг., %

Диаграмма 14. Структура розничных продаж растительного масла по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 15. Изменение структуры розничных продаж растительного масла по федеральным округам РФ в 2007-2009 гг. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 16. Региональная структура розничных продаж растительного масла в 2009 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 17. Изменение региональной структуры розничных продаж растительного масла в 2007-2009 гг. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 18. Структура российского производства подсолнечного масла по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 19. Изменение структуры российского производства подсолнечного масла по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 20. Региональная структура российского производства подсолнечного масла в 2009 году, %

Диаграмма 21. Изменение региональной структуры российского производства подсолнечного масла в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 22. Доли крупнейших предприятий в общероссийском производстве подсолнечного масла в 2009 г., %

Диаграмма 23. Структура российского импорта по видам подсолнечного масла в натуральном выражении в 2010* году, %

Диаграмма 24. Структура российского импорта по видам подсолнечного масла в стоимостном выражении в 2010* году, %

Диаграмма 25. Структура российского импорта подсолнечного масла (сырого) по странам отправления в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 26. Структура российского импорта подсолнечного масла (сырого) по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 27. Структура российского импорта подсолнечного масла (прочего) по странам отправления в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 28. Структура российского импорта подсолнечного масла (прочего) по странам отправления в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 29. Структура экспорта по видам подсолнечного масла в 2010* году, %

Диаграмма 30. Структура экспорта по видам подсолнечного масла в 2010* году, %

Диаграмма 31. Структура российского экспорта подсолнечного масла (сырого) по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Рынок подсолнечного масла. Предварительные итоги 2010 года

Диаграмма 32. Структура российского экспорта подсолнечного масла (сырого) по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 33. Структура российского экспорта подсолнечного масла (прочего) по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 34. Структура российского экспорта подсолнечного масла (прочее) по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 35. Предпочтения россиян по местам покупки растительного масла, %

Список таблиц:

Таблица 1. Классификация подсолнечного масла по маркам в зависимости от обработки, уровня значений показателей качества и назначения

Таблица 2. Посевные площади подсолнечника в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тыс. га

Таблица 3. Посевные площади подсолнечника в регионах РФ в 2006-2010 гг., тыс. га

Таблица 4. Валовой сбор подсолнечника в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тыс. ц

Таблица 5. Валовой сбор подсолнечника в регионах РФ в 2006-2010 году, тыс. ц

Таблица 6. Региональное распределение объемов продаж растительного масла по разновидностям в натуральном выражении в 2009 году, %

Таблица 7. Объемы розничных продаж растительного масла в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс.руб.

Таблица 8. Объемы розничных продаж растительного масла в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 9. Объемы производства подсолнечного масла в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 10. Объемы производства подсолнечного масла по регионам РФ в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 11. Объемы производства подсолнечного масла по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 12. Объемы российского импорта подсолнечного масла (сырого) стран-поставщиков в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 13. Объемы российского импорта подсолнечного масла (сырого) стран-поставщиков в 2009 году, тыс. долл.

Таблица 14. Объемы российского импорта подсолнечного масла (прочего) стран-поставщиков в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 15. Объемы российского импорта подсолнечного масла (прочего) стран-поставщиков в 2009 году, тыс. долл.

Таблица 16. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (сырого) по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 17. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (сырого) в страны назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Рынок подсолнечного масла. Предварительные итоги 2010 года

Таблица 18. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (прочего) стран назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 19. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (прочего) в страны назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 20. Средние цены производителей на подсолнечники в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./т.

Таблица 21. Средние цены производителей на подсолнечное масло в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./т.

Таблица 22. Средние розничные цены на подсолнечное масло в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 23. Численность персонала ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», чел.

Таблица 24. Акционеры ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»

Таблица 25. Объемы производства различных видов продукции ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»

Таблица 26. Бухгалтерский баланс ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», тыс.руб.

Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», тыс.руб.

Таблица 28. Отчет о движении денежных средств ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», тыс.руб.

Таблица 29. Динамика показателей деятельности ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»

Таблица 30. Численность персонала ОАО «Эфирное», чел.

Таблица 31. Акционеры ОАО «Эфирное»

Таблица 32. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Эфирное»

Таблица 33. Бухгалтерский баланс ОАО «Эфирное», тыс.руб.

Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Эфирное», тыс.руб.

Таблица 35. Отчет о движении денежных средств ОАО «Эфирное», тыс.руб.

Таблица 36. Динамика показателей деятельности ОАО «Эфирное»

Таблица 37. Акционеры Филиала в Колодезном ООО «БУНГЕ СНГ»

Таблица 38. Объемы производства различных видов продукции Филиал в Колодезном ООО «БУНГЕ СНГ»

Таблица 39. Численность персонала ОАО «Аткарский МЭЗ», чел.

Таблица 40. Акционеры ОАО «Аткарский МЭЗ»

Таблица 41. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Аткарский МЭЗ»

Таблица 42. Бухгалтерский баланс ОАО «Аткарский МЭЗ», тыс.руб.

Таблица 43. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Аткарский МЭЗ», тыс.руб.

Таблица 44. Отчет о движении денежных средств ОАО «Аткарский МЭЗ», тыс.руб.

Таблица 45. Динамика показателей деятельности ОАО «Аткарский МЭЗ»

Таблица 46. Численность персонала ОАО «Астон», чел.

Таблица 47. Акционеры ОАО «Астон»

Таблица 48. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Астон»

Таблица 49. Бухгалтерский баланс ОАО «Астон», тыс.руб.

Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Астон», тыс.руб.

Таблица 51. Отчет о движении денежных средств ОАО «Астон», тыс.руб.

Таблица 52. Динамика показателей деятельности ОАО «Астон»

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ **INTESCO RESEARCH GROUP**

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

INTESCO RESEARCH GROUP

Рынок подсолнечного масла. Предварительные итоги 2010 года

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
СВОИХ КЛИЕНТОВ**