



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ФЕРМЫ ПО РАЗВЕДЕНИЮ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА - 2011 (с финансовой моделью)



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана фермы по разведению крупного рогатого скота проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка мяса крупного рогатого скота и молока в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия фермы по разведению крупного рогатого скота;
- обоснование экономической эффективности открытия фермы по разведению крупного рогатого скота;
- разработка поэтапного плана создания и развития фермы по разведению крупного рогатого скота.

Описание проекта:

- создание вертикально интегрированного животноводческого комплекса;
- разведение крупного рогатого скота для получения молока и мяса;
- выращивание кормовых культур;

*** коровников (по *** дойных голов каждый);
*** родильно-сухостойных дворов;
*** доильно-молочного блока с двумя доильными залами;
*** телятников;
*** соломохранилищ;
*** кормоцехов;
одно офисное здание;
общая площадь - *** га.

Ассортимент продукции:

молоко,
мясо коровы,
мясо бычка.

Стоимость продукции:

*** руб. за 1 л молока,
*** руб. за 1 кг мяса коровы,
*** руб. за 1 кг мяса бычка.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.
Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

В 2010 году поголовье крупного рогатого скота сократилось до *** млн. голов. Темп роста в 2010 года составил -***%.

Крупнейшими по численности поголовья крупного рогатого скота являются *** ФО (*** млн. голов), *** ФО (*** млн. голов) и Сибирский ФО (*** млн. голов).

В течение последних двух лет поголовье коров в РФ сократилось на *** тыс. голов и составило *** млн. голов. В 2010 году сокращение составило около ***%.

Тяжелая ситуация в отрасли, усугубленная подорожанием кормов для крупного рогатого скота, а также сокращение поставок говядины из-за рубежа, привели к тому, что объем российского рынка говядины сократился в 2010 году на ***%. По оценкам экспертов Intesco Research Group, объем рынка составил *** тыс. тонн.

В 2010 году объем российского рынка питьевого молока увеличился на ***% и превысил *** млн. тонн (***млн. литров).

На ***% этот рост был обеспечен увеличением российского производства молока. На увеличение импорта пришлось всего ***% увеличения объема рынка.

В 2011 году сильнее всего выросла цена производителей на стерилизованные молочные напитки (на *** тыс. руб./тонн) и на пастеризованное питьевого цельное молоко (на *** тыс. руб./тонн).

Для реализации проекта потребуются инвестиции в размере *** млрд. руб. В расчетах предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет *** средств.

Финансирование будет осуществляться на протяжении *** лет.

Большая часть поступлений (***%) животноводческой фермы приходится на реализацию молока, ***% выручки, заработанной компанией, связано с продажей мяса коровы, ***% – с продажей мяса бычка.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция фермы
- 2.2. Продукция фермы
- 2.3. Разрешительные документы для открытия фермы

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования
- 4.2. поголовье крупного рогатого скота в России
- 4.3. Объем российского рынка говядины
- 4.4. Объем российского рынка питьевого молока
- 4.5. Российское производство говядины
- 4.6. Российское производство молока
- 4.7. Российский импорт молока
- 4.8. Российский импорт говядины
- 4.9. Российский экспорт питьевого молока
- 4.10. Цены производителей на говядину
- 4.11. Цены производителей на молоко
- 4.12. Розничные цены на говядину
- 4.13. Розничные цены на молоко
- 4.14. Структура розничной цены на говядину (кроме бескостного мяса)
- 4.15. Структура розничной цены на молоко

4.16. Прогноз динамики объема российского рынка говядины

4.17. Прогноз динамики объема российского рынка молока

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

5.1. Специфика агромаркетинга

5.2. Функции маркетинга на сельскохозяйственном предприятии

5.3. Задачи маркетинга сельскохозяйственного предприятия

6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

6.1. Расположение фермы

6.2. Строительство зданий и сооружений

6.3. Структура использования площадей

6.4. Расчет посевных площадей для выращивания корма

6.5. Необходимое оборудование

6.6. Кадровое обеспечение

6.7. Динамика поголовья стада

6.8. Объемы производства продукции

6.9. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы фермы

7.3. Расходы фермы

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

9.1. Качественный анализ рисков

9.2. Анализ чувствительности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ГОВЯДИНЫ В РЕГИОНАХ РФ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ГОВЯДИНЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. НОРМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика поголовья крупного рогатого скота в РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

График 2. Динамика поголовья коров в РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

График 3. Объем российского рынка говядины в 2009-2010 гг., тонн

График 4. Потребление говядины на душу населения в России в 2009-2010 гг., кг/чел.

График 5. Объем российского рынка питьевого молока в 2009-2010 гг., тыс. тонн

График 6. Потребление питьевого молока в России в 2009-2010 гг., литр/чел.

График 7. Динамика объема российского производства говядины в 2009-2010 гг., тонн

График 8. Динамика российского производства говядины по месяцам в 2010-2011 гг., тонн

График 9. Надои молока на одну корову в России в 1990-2010 гг.

График 10. Надои молока на одну корову по категориям хозяйств в России в 1990-2010 гг., л/год

График 11. Динамика объема российского производства необработанного молока в 2007-2010 гг., тонн

График 12. Динамика объема российского производства питьевого молока в 2009-2010 гг., тыс. тонн

График 13. Динамика российского импорта питьевого молока в 2008-2010 гг., тонн

График 14. Динамика российского импорта говядины в 2007-2010 гг., тонн

График 15. Динамика российского экспорта питьевого молока в 2007-2010 гг., тонн

График 16. Динамика средних цен производителей на говядину в РФ в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 17. Динамика средних цен производителей на говядину в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 18. Средние цены производителей на молоко в январе 2010 - июне 2011 гг., руб./тонн

График 19. Средние цены производителей на молоко в 2010-2011 гг., тыс. руб./тонн

График 20. Динамика средних розничных цен на говядину без кости в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 21. Динамика средних розничных цен на говядину без кости в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 22. Динамика средних розничных цен на прочую говядину в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 23. Динамика средних розничных цен на прочую говядину в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 24. Динамика средних розничных цен на говяжью печень в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 25. Динамика средних розничных цен на говяжью печень в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 26. Средние розничные цены на молоко и молочный напиток в январе 2009 - июле 2011 гг., руб./литр

График 27. Средние розничные цены на молоко и молочный напиток в 2009-2011 гг., руб./литр

График 28. Структура розничной цены на говядину в 2010 году, руб.

График 29. Объем российского рынка говядины в 2009-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., тонн

График 30. Динамика доли импорта на рынке говядины (в убойном весе) в натуральном выражении в 2008-2013 гг., %

График 31. Объем российского рынка молока в 2009-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., тыс. тонн

График 32. Динамика инвестиционных вложений в ферму по разведению крупного рогатого скота, тыс.руб.

График 33. Динамика выручки фермы по разведению крупного рогатого скота, тыс.руб.

График 34. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения животноводческой фермы, тыс. руб.

График 35. Динамика чистой прибыли животноводческой фермы, тыс. руб.

График 36. Движение денежных потоков животноводческой фермы, тыс. руб.

График 37. Чистый доход (NCF) животноводческой фермы, тыс. руб.

График 38. Чистый дисконтированный доход (NPV) животноводческой фермы, тыс. руб.

График 39. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 40. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 41. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен

График 42. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 43. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 44. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура распределения крупного рогатого скота по федеральным округам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 2. Структура распределения крупного рогатого скота по регионам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 3. Структура распределения коров по федеральным округам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 4. Структура распределения коров по регионам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке говядины в 2009-2010 гг., %

Диаграмма 6. Доля импорта на российском рынке питьевого молока в натуральном выражении в 2009-2010 гг., %

Диаграмма 7. Региональная структура российского производства говядины в 2010 году, %

Диаграмма 8. Структура российского производства необработанного молока по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 9. Региональная структура российского производства необработанного молока в 2010 году, %

Диаграмма 10. Структура использования необработанного молока в России в натуральном выражении в 2009-2010 гг., %

Диаграмма 11. Структура российского импорта говядины по видам в 2010 году, %

Диаграмма 12. Структура российского импорта мороженой говядины по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 13. Структура российского импорта свежей или охлажденной говядины по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 14. Структура розничной цены на говядину, %

Диаграмма 15. Структура розничной цены на молоко цельное пастеризованное в 2010 году, %

Диаграмма 16. Структура использования площадей для разведения крупного рогатого скота, %

Диаграмма 17. Структура инвестиционных затрат на оборудование по его видам, %

Диаграмма 18. Структура инвестиционных затрат по проекту фермы по разведению крупного рогатого скота, %

Диаграмма 19. Структура выручки фермы по разведению крупного рогатого скота по видам реализуемых услуг, %

Диаграмма 20. Структура текущих расходов фермы по разведению крупного рогатого скота, %

Диаграмма 21. Структура себестоимости продукции фермы по разведению крупного рогатого скота, %

Диаграмма 22. Структура налоговых выплат фермы по разведению крупного рогатого скота, %

Список таблиц:

Таблица 1. Географическое распределение крупного рогатого скота по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

Таблица 2. Географическое распределение крупного рогатого скота по регионам РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

Таблица 3. Географическое распределение коров по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

Таблица 4. Географическое распределение коров по регионам РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

Таблица 5. Объемы производства говядины (в парном весе) в регионах РФ в 2009-2010 гг., тонн, относительный и абсолютный прирост в 2010 году

Таблица 6. Производство необработанного молока в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. тонн

Таблица 7. Параметры для расчета стоимости зданий

Таблица 8. Расчет стоимости зданий и сооружений

Таблица 9. Динамика инвестиционных вложений в строительство фермы по разведению крупного рогатого скота, тыс. руб.

Таблица 10. Структура использования площадей на ферме по выращиванию крупного рогатого скота, га

Таблица 11. Рацион корма для различных видов крупного рогатого скота на ферме

Таблица 12. Динамика поголовья крупного рогатого скота на ферме, голов

Таблица 13. Потребность в кормовых культурах различных видов крупного рогатого скота на ферме

Таблица 14. Урожайность кормовых культур, тонн на гектар

Таблица 15. Расчет посевных площадей под кормовые культуры, га

Таблица 16. Оборудование для разведения крупного рогатого скота, тыс. руб.

Таблица 17. Оборудование для выращивания корма, тыс. руб.

Таблица 18. Оборудование офиса, тыс. руб.

Таблица 19. Персонал фермы по разведению крупного рогатого скота

Таблица 20. Параметры выращиваемого крупного рогатого скота

Таблица 21. Динамика изменения поголовья крупного рогатого скота на ферме по видам, голов

Таблица 22. Динамика объемов производства различных видов продукции на ферме по разведению крупного рогатого скота, тонн

Таблица 23. Календарный план посевных работ по проекту

Таблица 24. Календарный план реализации проекта

Таблица 25. Инвестиционные затраты по проекту фермы по разведению крупного рогатого скота, тыс.руб.

Таблица 26. Цены на реализуемую продукцию фермы по разведению крупного рогатого скота, руб. за кг

Таблица 27. Параметры поступлений фермы по разведению крупного рогатого скота, тыс. руб.

Таблица 28. Стоимость ресурсов для посева, руб. на 1 га

Таблица 29. Параметры текущих затрат фермы по разведению крупного рогатого скота, тыс. руб.

Таблица 30. Налоговые выплаты фермы по разведению крупного рогатого скота, тыс. руб.

Таблица 31. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 32. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 33. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 34. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 35. Показатели эффективности проекта фермы по разведению крупного рогатого скота

Таблица 36. Возможные риски и способы их предотвращения при организации фермы по разведению крупного рогатого скота

Таблица 37. Объемы производства говядины в регионах РФ, тонн

Таблица 38. Контактные данные российских предприятий по производству говядины

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «МАХИМ», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.







**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**