



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ



МОСКВА 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	23

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

2.1. Классификация замороженных полуфабрикатов

2.2. Классификация замороженных мясных полуфабрикатов по ОКПД

2.3. Классификация замороженных мясных полуфабрикатов по ОКП

2.4. Классификация замороженных мясных полуфабрикатов по ТН ВЭД

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

3.1. Российский рынок замороженных полуфабрикатов

Динамика объема российского рынка

Структура российского рынка

Доля импорта на российском рынке

Динамика доли импорта на российском рынке

Потребление продукта в России

3.2. Российский рынок мясных полуфабрикатов

Динамика объема российского рынка

Доля импорта на российском рынке

Динамика доли импорта на российском рынке

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

5. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

6. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

7. ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В РОССИИ

- 7.1. Структура производства по видам
- 7.2. Объем производства по годам
- 7.3. Динамика объема производства по месяцам
- 7.4. Объем производства по федеральным округам РФ
- 7.5. Структура производства по федеральным округам РФ
- 7.6. Объем производства в регионах РФ
- 7.7. Региональная структура производства

8. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ (до 2009 года)

8.1. Пельмени

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

8.2. Котлеты

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

8.3. Мясной фарш

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

8.4. Замороженные мелкокусковые полуфабрикаты из мяса птицы

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

8.5. Замороженные панированные полуфабрикаты из мяса птицы

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

8.6. Мясные блюда с гарниром и пироги с мясной начинкой

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

8.7. Мясные фрикадельки

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9. ИМПОРТ

- 9.1. Структура импорта по видам
- 9.2. Динамика объема импорта по годам
- 9.3. Динамика объема импорта по месяцам

9.4. Объем импорта по странам происхождения

9.5. Структура импорта по странам происхождения

10. ЭКСПОРТ

10.1. Структура экспорта по видам

10.2. Динамика объема экспорта по годам

10.3. Динамика объема экспорта по месяцам

10.4. Объем российского экспорта по странам назначения

10.5. Структура экспорта по странам назначения

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ МЯСНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

11.1 Мясные полуфабрикаты

Динамика средней цены производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

11.2 Пельмени

Динамика средней цены производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

11.3 Мясной фарш

Динамика цен производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

11.4 Мясные крупнокусковые полуфабрикаты

Динамика средней цены производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

11.5 Мясные порционные и мелкокусковые полуфабрикаты

Динамика средней цены производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

11.6. Прочие мясные полуфабрикаты

Динамика средней цены производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ МЯСНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

12.1 Пельмени, манты, равиоли

Динамика розничной цены по годам

Динамика розничной цены по месяцам

12.2 Мясной фарш

Динамика розничной цены по годам

Динамика розничной цены по месяцам

13. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

13.1. ООО «ИНВЕСТ АЛЬЯНС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.2. ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.3. ООО «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.4. ООО "РАВИОЛИ"

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.5. ООО «ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

14.1. Потребительские предпочтения замороженных полуфабрикатов

14.2. Критерии выбора замороженных полуфабрикатов

14.3. Рейтинг наиболее известных марокпельменей в России

14.4. Рейтинг наиболее известных марокпельменей в Москве и Санкт-Петербурге

14.5. Потребительские предпочтения замороженных овощей и фруктов

15. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА 2013-2015 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2015 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ МЯСНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ МЯСНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА 2013-2015 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «ИНВЕСТ АЛЬЯНС»

ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

ООО «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ КОМБИНАТ»

ООО «РАВИОЛИ»

ООО «ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

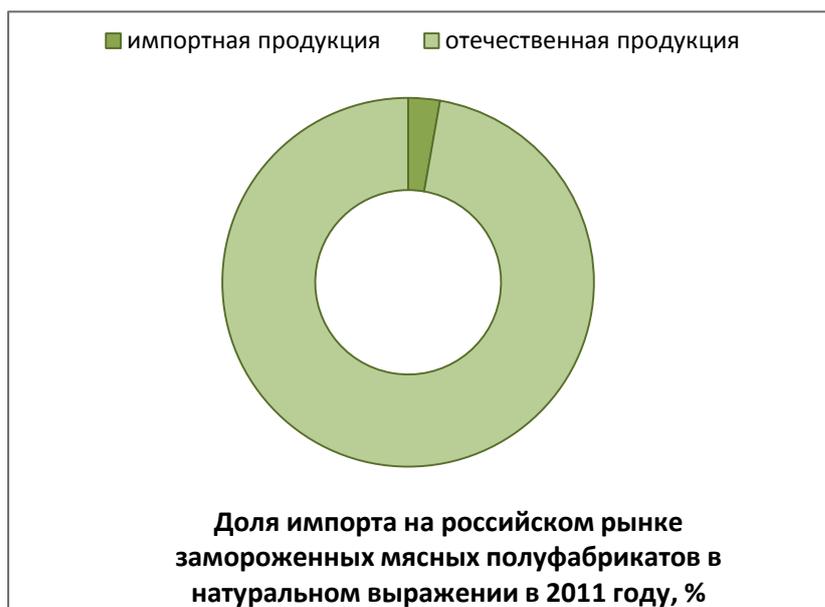
В исследовании приводится 64 графика, 32 диаграммы, 68 таблиц и 2 схемы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

По данным Intesco Research Group, в 2011 году объем отечественного рынка замороженных мясных полуфабрикатов в натуральном выражении составил 1 **** т, увеличившись по сравнению с 2010 годом на **** т или ****%. Прогнозируемое значение данного показателя в 2012-м составляет **** т, что на ****% больше объема рынка по итогам 2011 года.

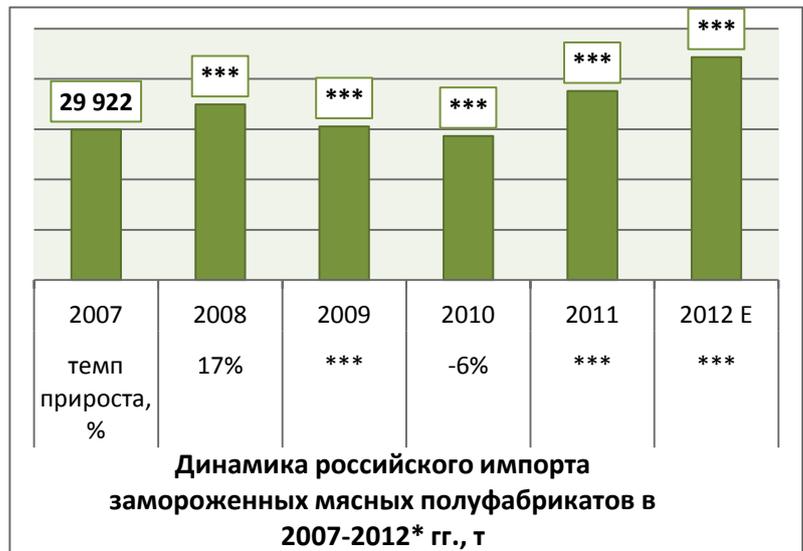


В Россию в 2011 году было поставлено **** т замороженных мясных полуфабрикатов, что составляло **% от объема отечественного рынка в натуральном выражении. Соответственно, российская продукция занимала ** % рынка.

ГЛАВА 9

ИМПОРТ

Объем отечественного импорта замороженных мясных полуфабрикатов в натуральном выражении в 2009-2010 гг. характеризовался отрицательной динамикой. В 2010 году было ввезено *** т продукции, что на - *** т, или 6%, меньше, чем годом ранее. В 2011 году появилась тенденция к росту, показатель вырос на ***% или на *** т, составив *** т. В 2012 году ожидается увеличение объема поставок замороженных полуфабрикатов из мяса на **% до значения *** т.



Поставки замороженных мясных полуфабрикатов на российский рынок из Испании в 2011 году составляли ***%. Из Франции на российский рынок было вывезено **% всех замороженных мясных полуфабрикатов из других стран. ***% российского импорта продукции данного сегмента приходилось на Германию. Десятую часть всей российской импортной продукции

составляла продукция из Венгрии (10,4%).

ГЛАВА 10

ЭКСПОРТ

Объем отечественного экспорта замороженных мясных полуфабрикатов в натуральном выражении на протяжении трех последних лет сокращался. В 2010 году из России было экспортировано *** т данной продукции, что меньше на *** т, или **%, чем годом ранее, в 2011 спад составил **% или *** т. В 2011 году было отмечено наименьшее значение объемов экспорта за рассматриваемый период – *** т. По оценке Intesco Research Group, в 2012 году экспорт замороженных мясных полуфабрикатов продукции сократится на **% до *** т.



По итогам 2011 года **% российского экспорта замороженных мясных



полуфабрикатов в натуральном выражении составили поставки в Туркмению, **% – в Азербайджан, **% – в Грузию.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2000-2010 гг., %

График 3. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 4. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 5. Динамика ВВП РФ в ценах 2003 года в 2002-2010 гг., млрд руб.

График 6. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2001-2010 гг.

График 7. Профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2010 гг., %

График 8. Динамика общего внешнего долга РФ в 2001-2010 гг.

График 9. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2010 гг., %

График 10. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 11. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2011 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Схема 1. Классификация замороженных полуфабрикатов

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

График 12. Динамика объема российского рынка замороженных полуфабрикатов в 2009-2012* гг., т

График 13. Динамика объема российского рынка замороженных полуфабрикатов в 2006-2012* гг., млрд долл.

Диаграмма 1. Структура российского рынка замороженных полуфабрикатов в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 2. Динамика структуры российского рынка замороженных полуфабрикатов в натуральном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 3. Доля импорта на российском рынке замороженных полуфабрикатов в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 4. Динамика доли импорта на российском рынке замороженных полуфабрикатов в натуральном выражении в 2009-2011 гг., %

График 14. Годовое потребление замороженных полуфабрикатов в России на душу населения в 2009-2012* гг., кг/чел.

График 15. Динамика объема российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов в 2009-2012* гг., т

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке замороженных мясных полуфабрикатов в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 6. Динамика доли импорта на российском рынке замороженных мясных полуфабрикатов в натуральном выражении в 2009-2011 гг., %

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

5. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Схема 2. Каналы сбыта замороженных полуфабрикатов на российском рынке

Диаграмма 7. Структура продаж замороженных полуфабрикатов по торговым каналам в стоимостном выражении, %

График 16. Основные места покупок замороженных овощей, % от числа респондентов

6. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

7. ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В РОССИИ

Диаграмма 8. Структура российского производства замороженных мясных полуфабрикатов по видам в 2011 году, %

Диаграмма 9. Изменение структуры российского производства полуфабрикатов мясных (мясосодержащих) подмороженных и замороженных по видам в 2010-2011 гг., %

Таблица 2. Объемы производства замороженных мясных полуфабрикатов по видам в 2010-2011 гг., т

График 17. Динамика объема российского производства замороженных мясных полуфабрикатов в 2009-2012* гг., т

График 18. Динамика объема российского производства замороженных мясных полуфабрикатов по месяцам в 2009-август 2012 гг., т

Таблица 3. Объемы производства замороженных мясных полуфабрикатов по месяцам в 2009-август 2012 гг., т

График 19. Динамика производства замороженных мясных полуфабрикатов в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., т

Таблица 4. Объемы производства замороженных мясных полуфабрикатов в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., т

Диаграмма 10. Структура российского производства замороженных мясных полуфабрикатов по федеральным округам в 2011 году, %

Диаграмма 11. Динамика структуры российского производства замороженных мясных полуфабрикатов по федеральным округам в 2009-2011 гг., %

График 20. Динамика производства замороженных мясных полуфабрикатов в основных регионах РФ в 2009-2011 гг., т

Таблица 5. Объемы производства замороженных мясных полуфабрикатов по регионам РФ в 2009-2011 гг., т

Диаграмма 12. Региональная структура российского производства замороженных мясных полуфабрикатов в 2011 году, %

Диаграмма 13. Динамика региональной структуры российского производства замороженных мясных полуфабрикатов в 2009-2011 гг., %

8. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ (до 2009 года)

Таблица 6. Объемы производства пельменей по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., т

График 21. Динамика объемов производства пельменей на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., т

Диаграмма 14. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства пельменей в 2009 году, %

Таблица 7. Объемы производства котлет по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., т

График 22. Динамика объемов производства котлет на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., т

Диаграмма 15. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства котлет в 2009 году, %

Таблица 8. Объемы производства мясного фарша по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., т

График 23. Динамика объемов производства мясного фарша на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., т

Диаграмма 16. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства мясного фарша в 2009 году, %

Таблица 9. Объемы производства замороженных мелкокусковых полуфабрикатов из мяса птицы по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., т

График 24. Динамика объемов производства мелкокусковых полуфабрикатов из мяса птицы на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., т

Диаграмма 17. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства мелкокусковых полуфабрикатов из мяса птицы в 2009 году, %

Таблица 10. Объемы производства замороженных панированных полуфабрикатов из мяса птицы по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., т

Диаграмма 18. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства панированных полуфабрикатов из мяса птицы в 2009 году, %

Таблица 11. Объемы производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., т

График 25. Динамика объемов производства мясных блюд с гарниром и пирогов на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., т

Диаграмма 19. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства мясных блюд с гарниром и пирогов в 2009 году, %

Таблица 12. Объемы производства мясных фрикаделек по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., т

График 26. Динамика объемов производства мясных фрикаделек на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., т

Диаграмма 20. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства мясных фрикаделек в 2009 году, %

9. ИМПОРТ

Диаграмма 21. Структура российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по видам в натуральном выражении в январе-июле 2012 года, %

Диаграмма 22. Структура российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по видам в стоимостном выражении в январе-июле 2012 года, %

Таблица 13. Объемы российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по видам в натуральном выражении в 2007-июль 2012 гг., т

Таблица 14. Объемы российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по видам в стоимостном выражении в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

График 27. Динамика объема российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов в натуральном выражении в 2007-2012* гг., т

График 28. Динамика объема российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов в стоимостном выражении в 2007-2012* гг., тыс. долл.

График 29. Динамика объема российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по месяцам в натуральном выражении в 2007-июль 2012 гг., т

Таблица 15. Объемы российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по месяцам в натуральном выражении в 2007-июль 2012 гг., т

График 30. Динамика объема российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по месяцам в стоимостном выражении в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 16. Объемы российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по месяцам в стоимостном выражении в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

График 31. Объем российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по крупнейшим странам происхождения в натуральном выражении в 2011 году, т

Таблица 17. Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2011 гг., т

График 32. Объем российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по крупнейшим странам происхождения в стоимостном выражении в 2011 году, тыс. долл.

Таблица 18. Объем импорта замороженных мясных полуфабрикатов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 23. Структура российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по странам происхождения в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 24. Динамика структуры российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2011 гг., %

Диаграмма 25. Динамика структуры российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2011 гг., %

Диаграмма 26. Динамика структуры российского импорта замороженных мясных полуфабрикатов по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., %

10. ЭКСПОРТ

Диаграмма 27. Структура российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по видам в натуральном выражении в январе-июле 2012 года, %

Диаграмма 28. Структура российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по видам в стоимостном выражении в январе-июле 2012 года, %

Таблица 19. Объемы российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по видам в натуральном выражении в 2007-июль 2012 гг., т

Таблица 20. Объемы российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по видам в стоимостном выражении в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

График 33. Динамика объема российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов в 2007-2012* гг., т

График 34. Динамика объема российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов в 2007-2012* гг., тыс. долл.

График 35. Динамика объема российского экспорта мясных полуфабрикатов по месяцам в 2007-июль 2012 гг., т

Таблица 21. Объемы российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по месяцам в натуральном выражении в 2007-июль 2012 гг., т

График 36. Динамика объема российского экспорта мясных полуфабрикатов по месяцам в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 22. Объемы российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по месяцам в стоимостном выражении в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

График 37. Объем российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по крупнейшим странам назначения в 2011 году, т

Таблица 23. Объем российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по странам назначения в 2007-2011 гг., т

График 38. Объем российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по крупнейшим странам назначения в 2011 году, тыс. долл.

Таблица 24. Объем российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по странам назначения в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 29. Диаграмма 76. Структура российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по странам назначения в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 30. Динамика структуры российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по странам назначения в натуральном выражении в 2007-2011 гг., %

Диаграмма 31. Структура российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по странам назначения в стоимостном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 32. Динамика структуры российского экспорта замороженных мясных полуфабрикатов по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., %

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ МЯСНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

График 39. Динамика средней цены производителей на мясные полуфабрикаты в РФ в 2007-август 2012 гг., руб/т

График 40. Динамика средней цены производителей на мясные полуфабрикаты в РФ по месяцам в 2007-август 2012 гг., руб/т

Таблица 25. Средняя цена производителей на мясные полуфабрикаты в РФ по месяцам в 2007-август 2012 гг., руб/т

График 41. Динамика средней цены производителей напельмени в РФ в 2009-август 2012 гг., руб/т

График 42. Динамика средней цены производителей на пельмени в РФ по месяцам в 2009-август 2012 гг., руб/т

Таблица 26. Средняя цена производителей на пельмени в РФ по месяцам в 2009-август 2012 гг., руб/т

График 43. Динамика средней цены производителей на мясной фарш в РФ в 2009-август 2012 гг., руб/т

График 44. Динамика средней цены производителей на мясной фарш в РФ по месяцам в 2009-август 2012 гг., руб/т

Таблица 27. Средняя цена производителей на мясной фарш в РФ по месяцам в 2009-август 2012 гг., руб/т

График 45. Динамика средней цены производителей на полуфабрикаты мясные крупнокусковые натуральные в РФ в период апрель 2009-август 2012 гг., руб/т

График 46. Динамика средней цены производителей на полуфабрикаты мясные крупнокусковые натуральные в РФ по месяцам в период апрель 2009-август 2012 гг., руб/т

Таблица 28. Средняя цена производителей на полуфабрикаты мясные крупнокусковые в РФ по месяцам в период апрель 2009-август 2012 гг., руб/т

График 47. Динамика средней цены производителей на полуфабрикаты мясные порционные и мелкокусковые в РФ в 2007-август 2012 гг., руб/т

График 48. Динамика средней цены производителей на полуфабрикаты мясные порционные и мелкокусковые в РФ по месяцам в 2007-август 2012 гг., руб/т

Таблица 29. Средняя цена производителей на полуфабрикаты мясные порционные и мелкокусковые в РФ по месяцам в 2007-август 2012 гг., руб/т

График 49. Динамика средней цены производителей на полуфабрикаты мясные прочие в РФ в 2009-август 2012 гг., руб/т

График 50. Динамика средней цены производителей на полуфабрикаты мясные прочие в РФ по месяцам в период апрель 2009-август 2012 гг., руб/т

Таблица 30. Средняя цена производителей на полуфабрикаты мясные прочие в РФ по месяцам в период апрель 2009-август 2012 гг., руб/т

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ МЯСНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

График 51. Динамика средней розничной цены на пельмени, манты, ravioli в РФ в 2007-июль 2012 гг., руб/кг

График 52. Динамика средней розничной цены на пельмени, манты, ravioli в РФ по месяцам в 2007-июль 2012 гг., руб/кг

Таблица 31. Средняя розничная цена на пельмени, манты и ravioli в РФ по месяцам в 2007-июль 2012 гг., руб/кг

График 53. Динамика средней розничной цены на фарш мясной в РФ в 2007-июль 2012 гг., руб/кг

График 54. Динамика средней розничной цены на фарш мясной в РФ по месяцам в 2007-июль 2012 гг., руб/кг

Таблица 32. Средняя розничная цена на мясной фарш в РФ по месяцам в 2007-июль 2012 гг., руб/кг

13. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Таблица 33. Численность персонала ООО «Инвест Альянс», чел.

Таблица 34. Объемы производства продукции ООО «Инвест Альянс»

Таблица 35. Бухгалтерский баланс ООО «Инвест Альянс», тыс. руб.

Таблица 36. Отчет о прибылях и убытках ООО «Инвест Альянс», тыс. руб.

Таблица 37. Отчет о движении денежных средств ООО «Инвест Альянс», тыс. руб.

Таблица 38. Динамика показателей деятельности ООО «Инвест Альянс»

Таблица 39. Численность персонала ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», чел.

Таблица 40. Акционеры ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

Таблица 41. Дочерние предприятия ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

Таблица 42. Объемы производства продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

Таблица 43. Бухгалтерский баланс ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс. руб.

Таблица 44. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс. руб.

Таблица 45. Отчет о движении денежных средств ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс. руб.

Таблица 46. Динамика показателей деятельности ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

Таблица 47. Численность персонала ООО «Продукты Питания Комбинат», чел.

Таблица 48. Акционеры ООО «Продукты Питания Комбинат»

Таблица 49. Дочерние предприятия ООО «Продукты Питания Комбинат»

Таблица 50. Объемы производства продукции ООО «Продукты Питания Комбинат»

Таблица 51. Бухгалтерский баланс ООО «Продукты Питания Комбинат», тыс. руб.

Таблица 52. Отчет о прибылях и убытках ООО «Продукты Питания Комбинат», тыс. руб.

- Таблица 53. Отчет о движении денежных средств ООО «Продукты Питания Комбинат», тыс. руб.
- Таблица 54. Динамика показателей деятельности ООО «Продукты Питания Комбинат»
- Таблица 55. Акционеры ООО "РАВИОЛИ"
- Таблица 56. Объемы производства продукции ООО «Вичюнай-Русь»
- Таблица 57. Бухгалтерский баланс ООО "РАВИОЛИ", тыс. руб.
- Таблица 58. Отчет о прибылях и убытках ООО "РАВИОЛИ", тыс. руб.
- Таблица 59. Отчет о движении денежных средств ООО "РАВИОЛИ", тыс. руб.
- Таблица 60. Динамика показателей деятельности ООО "РАВИОЛИ"
- Таблица 61. Акционеры ООО "ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ"
- Таблица 62. Объемы производства продукции ООО "ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ»
- Таблица 63. Бухгалтерский баланс ООО "ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ", тыс. руб.
- Таблица 64. Отчет о прибылях и убытках ООО "ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ", тыс. руб.
- Таблица 65. Отчет о движении денежных средств ООО "ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ", тыс. руб.
- Таблица 66. Динамика показателей деятельности ООО "ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ"

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- График 55. Потребительские предпочтения по видам упакованных замороженных полуфабрикатов, %
- График 56. Потребительские предпочтения москвичей по маркам замороженных полуфабрикатов, %
- График 57. Факторы, определяющие выбор замороженных полуфабрикатов, %
- Таблица 67. Рейтинг торговых марок на российском рынкепельменей
- Таблица 68. Рейтинг наиболее известных марокпельменей в Москве
- График 58. Самые известные маркипельменей среди жителей Санкт-Петербурга в 2008-2009 гг., %
- График 59. Предпочтения московских потребителей по видам замороженных овощей и фруктов, %
- График 60. Частота покупки замороженных овощей московскими потребителями, %
- График 61. Предпочтения московских потребителей по местам покупки замороженных овощей и фруктов, %
- График 62. Сезонность потребления замороженных овощей в Москве, %

15. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА 2013-2015 ГГ.

График 63. Динамика объема российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов в 2009-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., т

График 64. Динамика доли импорта на рынке замороженных мясных полуфабрикатов в натуральном выражении в 2009-2015* гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22