

**Intesco  
Research  
Group**

# РЫНОК СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ



МОСКВА 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ .....	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ .....	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP .....	21

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

##### 1.1. Население России

*Численность населения*

*Крупнейшие города*

*Уровень жизни населения*

*Экономическая активность*

##### 1.2. Экономическая ситуация

*Динамика развития экономики*

*Стабильность государственного бюджета*

##### 1.3. Особые экономические зоны

##### 1.4. Развитие предпринимательства в России

##### 1.5. Инвестиционный потенциал

*Россия в целом*

*Регионы РФ*

##### 1.6. Положение России в мире

*Доля РФ в мировом населении*

#### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

##### 2.1. Характеристика косметических средств для волос

*Натуральная косметика*

##### 2.2. Способы классификации средств по уходу за волосами

*По ОКПД*

*По ТН ВЭД*

*По ОКВЭД*

#### 3. МИРОВОЙ РЫНОК СРЕДСТВ ДЛЯ ВОЛОС

##### 3.1. Факторы и тенденции мирового рынка

*Антивозрастные средства*

*Лечение волос*

*Уход за кожей головы*

*Уход за волосами «на ходу»*

*Салонные продукты*

##### 3.2. Мировой экспорт

*Динамика по годам*

*Структура по странам*

*Объемы по странам*

##### 3.3. Мировой импорт

*Динамика по годам*

*Структура по странам*

*Объемы по странам*

3.4. Место России на мировом рынке косметики

#### **4. ОБЪЕМ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ**

4.1. Сегментация рынка по видам

4.2. Динамика по годам

4.3. Динамика доли импорта на российском рынке

4.4. Потребление косметики и парфюмерии на душу населения

#### **5. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ**

5.1. Структура по видам

5.2. Шампуни, лаки для волос, средства для завивки или распрямления волос

*Динамика по годам*

*Динамика по месяцам*

*Объемы и структура в федеральных округах РФ*

*Объемы и структура в регионах РФ*

*Шампуни*

*Средства для завивки или распрямления волос*

*Лаки, кремы для волос, бриллиантины*

5.3. Лосьоны и прочие средства для волос

*Динамика по годам*

*Динамика по месяцам*

*Объемы и структура в федеральных округах РФ*

*Объемы и структура в регионах РФ*

*Лосьоны и средства пенообразующие для укладки волос*

*Средства для укрепления волос*

*Шампуни красящие, краски для волос, осветлители для волос*

*Средства для волос прочие*

#### **6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

6.1. Динамика по годам

6.2. Динамика по кварталам

6.3. Объемы и структура по федеральным округам РФ

6.4. Объемы и структура по регионам РФ

#### **7. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ**

7.1. Динамика по годам

7.2. Динамика по месяцам

7.3. Объемы и структура по странам-поставщикам

#### **8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ**

8.1. Динамика по годам

8.2. Динамика по месяцам

8.3. Объемы и структура по странам назначения

- 9. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ (ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ)**
- 10. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ**
- 10.1. Henkel  
*Справка о компании*  
*Ассортимент и торговые марки*
- 10.2. L'Oréal  
*Справка о компании*  
*Ассортимент и торговые марки*
- 10.3. Procter & Gamble Co.  
*Справка о компании*  
*Ассортимент и торговые марки*
- 10.4. Unilever  
*Справка о компании*  
*Ассортимент и торговые марки*
- 10.5. Концерн Калина  
*Справка о компании*  
*Ассортимент и торговые марки*
- 11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**
- 11.1. Шампуни жидкие  
*Динамика по годам*  
*Динамика по месяцам*  
*Цены в федеральных округах*
- 11.2. Средства для волос прочие  
*Динамика по годам*  
*Динамика по месяцам*  
*Цены в федеральных округах*
- 12. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ**
- 12.1. Шампунь  
*Динамика по годам*  
*Динамика по месяцам*  
*Цены в федеральных округах*  
*Цены в регионах*
- 13. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ**
- 13.1. Новые продукты и компоненты
- 13.2. Стратегии продвижения косметической продукции
- 13.3. Государственное регулирование
- 13.4. Косметический рынок в период кризиса
- 14. КАНАЛЫ ПРОДАЖ КОСМЕТИКИ**

- 14.1. Специализированные сети
- 14.2. Прямые продажи
- 14.3. Аптеки
- 14.4. Интернет-магазины
- 14.5. FMCG-сети

## **15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ**

- 15.1. По сегментам
- 15.2. По брендам
- 15.3. Прочие

## **16. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ**

### **16.1. ООО Концерн «Калина»**

*Справочная информация*  
*Виды деятельности*  
*Бухгалтерский баланс*  
*Отчет о прибылях и убытках*  
*Отчет о движении денежных средств*  
*Финансовые показатели деятельности*  
*Финансовые коэффициенты деятельности*

### **16.2. ОАО «Невская косметика»**

*Справочная информация*  
*Виды деятельности*  
*Бухгалтерский баланс*  
*Отчет о прибылях и убытках*  
*Отчет о движении денежных средств*  
*Финансовые показатели деятельности*  
*Финансовые коэффициенты деятельности*

### **16.3. ОАО «Фаберлик»**

*Справочная информация*  
*Виды деятельности*  
*Бухгалтерский баланс*  
*Отчет о прибылях и убытках*  
*Отчет о движении денежных средств*  
*Финансовые показатели деятельности*  
*Финансовые коэффициенты деятельности*

### **16.4. ОАО «Арнест»**

*Справочная информация*  
*Виды деятельности*  
*Бухгалтерский баланс*  
*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*  
*Финансовые показатели деятельности*  
*Финансовые коэффициенты деятельности*

16.5. ООО «Первое решение»

*Справочная информация*  
*Виды деятельности*  
*Бухгалтерский баланс*  
*Отчет о прибылях и убытках*  
*Отчет о движении денежных средств*  
*Финансовые показатели деятельности*  
*Финансовые коэффициенты деятельности*

**17. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИКИ ДО 2018 ГОДА**

17.1. Прогноз объема рынка

17.2. Прогноз доли импорта

**ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Объект исследования:**

РЫНОК СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ В РОССИИ

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ ДО 2018 ГОДА.

**Регион исследования:**

МИР, РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

**Основные блоки исследования:**

МИРОВОЙ РЫНОК СРЕДСТВ ДЛЯ ВОЛОС

ОБЪЕМ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ

ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ (ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ)

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

КАНАЛЫ ПРОДАЖ КОСМЕТИКИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИКИ ДО 2018 ГОДА

**Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:**

ООО КОНЦЕРН «КАЛИНА»

ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА»

ОАО «ФАБЕРЛИК»

ОАО «АРНЕСТ»

ООО «ПЕРВОЕ РЕШЕНИЕ»

По основным предприятиям представлены финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

**Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

**В исследовании приводится 64 графика, 21 диаграмма, 68 таблиц и 6 рисунков.**

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

### ГЛАВА 5

#### ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

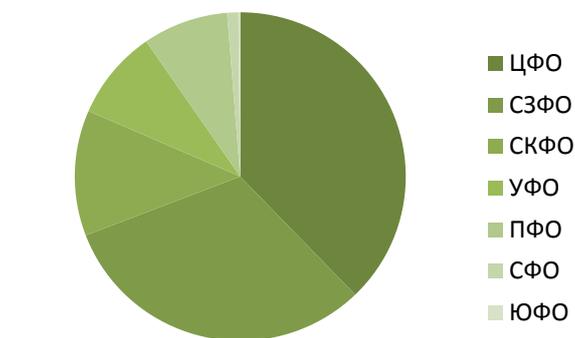
В 2010-2014 гг. производство шампуней, лаков и средств для завивки и выпрямления волос в России в натуральном выражении непрерывно росло. За указанный период годовой объем выпуска увеличился с 379,5 до \*\*\* млн шт., т.е. на \*\*\*%.

По оценка аналитиков, в 2015 году показатель также продемонстрирует

положительную динамику, превзойдя результат 2014 года на \*\*\*%. Таким образом, объем производства составит \*\*\* млн единиц продукции.



**Динамика производства шампуней, лаков для волос, средств для завивки или распрямления волос в РФ в 2010-2015\* гг., тыс. шт.**



**Структура производства лосьонов и прочих средства для волос по федеральным округам РФ в 2014 г., %**

В процентном соотношении на долю Центрального федерального округа в 2014 году приходилось \*\*\*% совокупного выпуска лосьонов и прочих средств для волос. Чуть менее трети объема принадлежало Северо-Западному округу, еще \*\*\*% выпуска обеспечили предприятия Северо-Кавказского округа. Суммарная доля всех остальных округов составляла менее 12%.

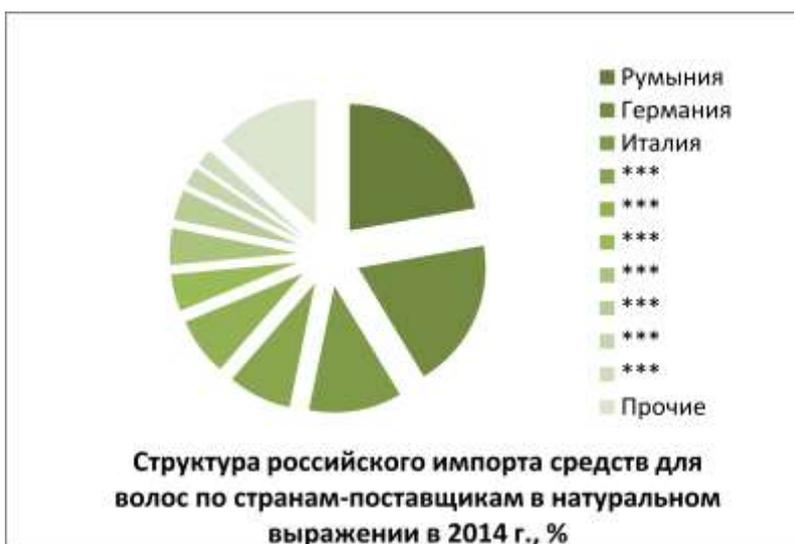
## ГЛАВА 7

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА  
СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

Динамика российского импорта средств для волос в натуральном выражении в 2010-2013 гг. характеризовалась увеличением значения показателя с 76,4 до \*\*\* тыс. тонн (т.е. на \*\*\* тыс. тонн или 35%), однако темпы прироста сокращались с каждым годом. В 2014 году было зафиксировано снижение объемов поставок на \*\*\*% по сравнению с предыдущим годом, что объясняется, не только неблагоприятной экономической ситуацией, но и постепенным насыщением российского рынка.



В 2014 году Румыния экспортировала в Россию наибольший объем средств для волос в натуральном выражении



натуральном выражении (\*\*\* тыс. тонн) благодаря запуску в этой стране производства шампуней и других средств по уходу за волосами компанией P&G. Вторую строчку по объему экспорта в Россию средств для волос занимала Германия, с результатом \*\*\* тыс. тонн. Италия, замыкавшая тройку лидеров, за период с 2010 по 2014 гг. увеличила объемы поставок в Россию на \*\*\*%.

Таким образом, доля Румынии в объеме российского импорта средств для волос в 2014 году составила \*\*\*%, на продукцию из Германии пришлось 19%. Еще \*\*\*% экспортировала Италия. В сумме 10 крупнейших стран-поставщиков обеспечили \*\*\*% объема российского импорта..

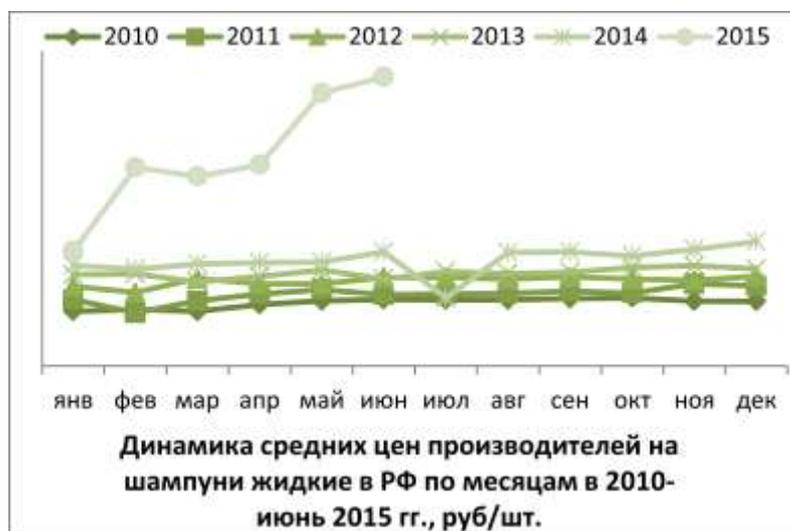
## ГЛАВА 12

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

Средние цены производителей на шампуни в 2010-2014 гг. ежегодно увеличивались в среднем на 4%. По итогам 2015 года ожидается значительный рост показателя в связи с высокими темпами инфляции, а также ослаблением российской валюты, что особенно важно в условиях зависимости производителей от поставок импортного сырья. По оценкам аналитиков, в 2015 году средняя отпускная цена на шампуни установится на уровне \*\*\* руб/шт.

В целом средние цены производителей на шампуни демонстрировали положительную динамику в 2010-2014 гг. Отклонения от средних значений темпа прироста наблюдалось только в июле 2014 года: показатель снизился на \*\*\*% по сравнению с предыдущим месяцем.

В первой половине 2015 года наблюдалось резкое увеличение отпускных цен на шампуни: в июне показатель установился на уровне \*\*\* руб/шт., что на 61% больше январского значения.



Максимальный уровень средних цен производителей на шампуни за период с января по июнь 2015 года был зафиксирован в Уральском федеральном округе. Он превысил среднее значение по стране на \*\*\* руб. В предыдущем году лидером по данному показателю был Приволжский округ, однако в первом полугодии 2015 года отпускные цены там опустились до \*\*\* руб/шт., что ниже среднего по стране уровня.

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013\* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

## 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 3. МИРОВОЙ РЫНОК СРЕДСТВ ДЛЯ ВОЛОС

График 18. Объемы мирового экспорта средств для волос в 2007-2014 гг., млн долл.

Диаграмма 5. Структура мирового экспорта средств для волос в стоимостном выражении по странам в 2014 г., %

Таблица 6. Объемы мирового экспорта средств для волос в стоимостном выражении по странам в 2010-2014 гг., тыс. долл.

График 19. Объемы мирового импорта средств для волос в 2007-2014 гг., млн долл.

Диаграмма 6. Структура мирового импорта средств для волос в стоимостном выражении по странам в 2014 г., %

Таблица 7. Объемы мирового импорта средств для волос в стоимостном выражении по странам в 2010-2014 гг., тыс. долл.

### 4. ОБЪЕМ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ

Диаграмма 7. Сегментация российского рынка косметики и парфюмерии по видам продукции в стоимостном выражении в 2014\* г., %

График 20. Динамика объема рынка косметики и парфюмерии в РФ в 2010-2014\* гг., млрд руб.

График 21. Динамика доли импорта в объеме рынка косметики и парфюмерии в РФ в стоимостном выражении в 2010-2014\* гг., %

График 22. Динамика потребления косметики и парфюмерии в РФ на душу населения в стоимостном выражении в 2010-2014\* гг., руб/чел.

## 5. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

Диаграмма 8. Структура производства средств по уходу за волосами по видам в РФ в 2014\* г., %

График 23. Динамика производства шампуней, лаков для волос, средств для завивки или распрямления волос в РФ в 2010-2015\* гг., тыс. шт.

График 24. Динамика производства шампуней, лаков для волос, средств для завивки или распрямления волос в РФ по месяцам в 2010-июнь 2015 гг., тыс. шт.

Таблица 8. Объемы производства шампуней, лаков для волос, средств для завивки или распрямления волос в федеральных округах РФ в 2010-июнь 2015 г., тыс. шт.

Диаграмма 9. Структура производства шампуней, лаков для волос, средств для завивки или распрямления волос по федеральным округам РФ в 2014 г., %

Таблица 9. Объемы производства шампуней, лаков для волос, средств для завивки или распрямления волос в регионах РФ в 2010-июнь 2015 г., тыс. шт.

Диаграмма 10. Региональная структура производства шампуней, лаков для волос, средств для завивки или распрямления волос в РФ в 2014 г., %

График 25. Динамика производства шампуней в РФ в 2010-2014\* гг., тыс. шт.

Таблица 10. Объемы производства шампуней в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.

Таблица 11. Объемы производства шампуней в регионах РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.

График 26. Динамика производства средств для завивки или распрямления волос в РФ в 2009-2014\* гг., тыс. шт.

График 27. Динамика производства лаков, кремов для волос, бриллиантинов в РФ в 2010-2014\* гг., тыс. шт.

График 28. Динамика производства лосьонов и прочих средства для волос в РФ в 2010-2015\* гг., тыс. шт.

График 29. Динамика производства лосьонов и прочих средства для волос в РФ по месяцам в 2010-июнь 2015 гг., тыс. шт.

Таблица 12. Объемы производства лосьонов и прочих средства для волос в федеральных округах РФ в 2010-июнь 2015 г., тыс. шт.

Диаграмма 11. Структура производства лосьонов и прочих средства для волос по федеральным округам РФ в 2014 г., %

Таблица 13. Объемы производства лосьонов и прочих средства для волос в регионах РФ в 2010-июнь 2015 г., тыс. шт.

Диаграмма 12. Региональная структура производства лосьонов и прочих средства для волос в РФ в 2014 г., %

График 30. Динамика производства лосьонов и средств пенообразующих для укладки волос в РФ в 2010-2014\* гг., тыс. шт.

График 31. Динамика производства средств для укрепления волос в РФ в 2010-2014\* гг., тыс. шт.

Таблица 14. Объемы производства средств для укрепления волос в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.

Таблица 15. Объемы производства средств для укрепления волос в регионах РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.

График 32 Динамика производства шампуней красящих, красок, осветлителей для волос в РФ в 2010-2014\* гг., тыс. шт.

Таблица 16. Объемы производства шампуней красящих, красок, осветлителей для волос в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.

Таблица 17. Объемы производства шампуней красящих, красок, осветлителей для волос в регионах РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.

График 33. Динамика производства средств для волос прочих в РФ в 2010-2014\* гг., тыс. шт.

## **6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

График 34. Динамика розничных продаж косметических и парфюмерных средств в России в 2010-2014 гг., млн руб.

График 35. Динамика розничных продаж косметических и парфюмерных средств в России по кварталам в 2010-2014 гг., млн руб.

Таблица 18. Объемы розничных продаж косметических и парфюмерных средств в федеральных округах РФ в 2010-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 13. Структура розничных продаж косметических и парфюмерных средств по федеральным округам РФ в 2014 г., %

График 36. Изменение структуры розничных продаж косметических и парфюмерных средств по федеральным округам РФ в 2010-2014 гг., %

Таблица 19. Объемы розничных продаж косметических и парфюмерных средств в регионах РФ в 2010-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 14. Региональная структура розничных продаж косметических и парфюмерных средств в РФ в 2014 г., %

График 37. Изменение региональной структуры розничных продаж косметических и парфюмерных средств в РФ в 2014 гг., %

## **7. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ**

График 38. Динамика российского импорта средств для волос в натуральном выражении в 2010-2014 гг., т

График 39. Динамика российского импорта средств для волос в стоимостном выражении в 2010-2014 гг., тыс. долл.

График 40. Динамика российского импорта средств для волос по месяцам в натуральном выражении в 2010-май 2015 гг., т

Таблица 20. Объемы российского импорта средств для волос по месяцам в натуральном выражении в 2010-май 2015 гг., т

График 41. Динамика российского импорта средств для волос по месяцам в стоимостном выражении в 2010-май 2015 гг., тыс. долл.

Таблица 21. Объемы российского импорта средств для волос по месяцам в стоимостном выражении в 2010-май 2015 гг., тыс. долл.

Таблица 22. Объемы российского импорта средств для волос по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2010-2014 гг., т

Диаграмма 15. Структура российского импорта средств для волос по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2014 г., %

График 42. Изменение структуры российского импорта средств для волос по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2010-2014 гг., %

Таблица 23. Объемы российского импорта средств для волос по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2010-2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 16. Структура российского импорта средств для волос по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 43. Изменение структуры российского импорта средств для волос по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2010-2014 гг., %

## 8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

График 44. Динамика российского экспорта средств для волос в натуральном выражении в 2010-2014 гг., т

График 45. Динамика российского экспорта средств для волос в стоимостном выражении в 2010-2014 гг., тыс. долл.

График 46. Динамика российского экспорта средств для волос по месяцам в натуральном выражении в 2010-май 2015 гг., т

Таблица 24. Объемы российского экспорта средств для волос по месяцам в натуральном выражении в 2010-май 2015 гг., т

График 47. Динамика российского экспорта средств для волос по месяцам в стоимостном выражении в 2010-май 2015 гг., тыс. долл.

Таблица 25. Объемы российского экспорта средств для волос по месяцам в стоимостном выражении в 2010-май 2015 гг., тыс. долл.

Таблица 26. Объемы российского экспорта средств для волос по странам назначения в натуральном выражении в 2010-2014 гг., т

Диаграмма 17. Структура российского экспорта средств для волос по странам назначения в натуральном выражении в 2014 г., %

График 48. Изменение структуры российского экспорта средств для волос по странам назначения в натуральном выражении в 2010-2014 гг., %

Таблица 27. Объемы российского экспорта средств для волос по странам назначения в стоимостном выражении в 2010-2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 18. Структура российского экспорта средств для волос по странам назначения в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 49. Изменение структуры российского экспорта средств для волос по странам назначения в стоимостном выражении в 2010-2014 гг., %

## 9. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ (ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ)

Таблица 28. Объемы выручки от продаж в предприятиях по производству косметических и парфюмерных средств в 2009-2013 гг., тыс. руб.

## 10. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

Диаграмма 19. Структура продаж Henkel по подразделениям в 2014 г., %

Диаграмма 20. Структура продаж P&G по подразделениям в 2014 г., %

## 11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 50. Динамика средних цен производителей на шампуни жидкие в РФ в 2010-2015\* гг., руб/шт.

График 51. Динамика средних цен производителей на шампуни жидкие в РФ по месяцам в 2010-июнь 2015 гг., руб/шт.

Таблица 29. Средние цены производителей на шампуни жидкие в федеральных округах РФ в 2010-июнь 2015 гг., руб/шт.

График 52. Динамика средних цен производителей на прочие средства для волос в РФ в 2010-2015\* гг., руб/шт.

График 53. Динамика средних цен производителей на прочие средства для волос в РФ по месяцам в 2010-июнь 2015 гг., руб/шт.

Таблица 30. Средние цены производителей на прочие средства для волос в федеральных округах РФ в 2010-июнь 2015 гг., руб/шт.

## 12. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

График 54. Динамика средних потребительских цен на шампунь в РФ в 2010-2015\* гг., руб/шт.

График 55. Динамика средних потребительских цен на шампунь в РФ по месяцам в 2010-июль 2015 гг., руб/шт.

Таблица 31. Средние потребительские цены на шампунь в федеральных округах РФ в 2010-июль 2015 гг., руб/шт.

Таблица 32. Средние потребительские цены на шампунь в регионах РФ в 2010-июнь 2015 гг., руб/шт.

## 13. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

Рисунок 2. Реклама косметики Natura Siberica

Рисунок 3. Упаковка шампуня Lush

## 14. КАНАЛЫ ПРОДАЖ КОСМЕТИКИ

Диаграмма 21. Структура продаж косметики и парфюмерии в РФ по каналам сбыта в 2014 г., %

График 56. Доли респондентов, совершавших покупку в зарубежных интернет-магазинах в 2014 году, %

График 57. Доли респондентов, совершавших покупку косметики и парфюмерии в онлайн-магазинах в 2014 году, %

Рисунок 4. Официальный монобрендовый интернет-магазин

Рисунок 5. Мультибрендовый интернет-магазин корейской косметики

Рисунок 6. Работа консультанта в отделе косметики в супермаркете

## 15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

График 59. Любимые бренды шампуней, кондиционеров и бальзамов для волос в РФ в 2014 г., % от назвавших бренд в топ-10 любимых

График 60. Потребление косметики по ценовым сегментам в РФ в 2014 г., % от опрошенных

## 16. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ

Таблица 33. Акционеры/учредители ООО Концерн «Калина»

Таблица 34. Дочерние предприятия ООО Концерн «Калина»

Таблица 35. Бухгалтерский баланс ООО Концерн «Калина», тыс. руб.

Таблица 36. Отчет о прибылях и убытках ООО Концерн «Калина», тыс. руб.

Таблица 37. Отчет о движении денежных средств ООО Концерн «Калина», тыс. руб.

Таблица 38. Финансовые показатели деятельности ООО Концерн «Калина», тыс. руб.

Таблица 39. Финансовые коэффициенты деятельности ООО Концерн «Калина»

Таблица 40. Акционеры/учредители ОАО «Невская косметика»

Таблица 41. Дочерние предприятия ОАО «Невская косметика»

Таблица 42. Филиалы и представительство ОАО «Невская косметика»

Таблица 43. Бухгалтерский баланс ОАО «Невская косметика», тыс. руб.

Таблица 44. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Невская косметика», тыс. руб.

Таблица 45. Отчет о движении денежных средств ОАО «Невская косметика», тыс. руб.

Таблица 46. Финансовые показатели деятельности ОАО «Невская косметика», тыс. руб.

Таблица 47. Финансовые коэффициенты деятельности ОАО «Невская косметика»

Таблица 48. Акционеры/учредители ОАО «Фаберлик»

Таблица 49. Дочерние предприятия ОАО «Фаберлик»

Таблица 50. Бухгалтерский баланс ОАО «Фаберлик», тыс. руб.

Таблица 51. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Фаберлик», тыс. руб.

Таблица 52. Отчет о движении денежных средств ОАО «Фаберлик», тыс. руб.

Таблица 53. Финансовые показатели деятельности ОАО «Фаберлик», тыс. руб.

Таблица 54. Финансовые коэффициенты деятельности ОАО «Фаберлик»

Таблица 55. Акционеры/учредители ОАО «Арнест»

Таблица 56. Дочерние предприятия ОАО «Арнест»

Таблица 57. Бухгалтерский баланс ОАО «Арнест», тыс. руб.

Таблица 58. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Арнест», тыс. руб.

Таблица 59. Отчет о движении денежных средств ОАО «Арнест», тыс. руб.

Таблица 60. Финансовые показатели деятельности ОАО «Арнест», тыс. руб.

Таблица 61. Финансовые коэффициенты деятельности ОАО «Арнест»

Таблица 62. Акционеры/учредители ООО «Первое Решение»

Таблица 63. Ретроспектива основных видов деятельности ООО «Первое Решение» (по бухгалтерской отчетности предприятия)

Таблица 64. Бухгалтерский баланс ООО «Первое Решение», тыс. руб.

Таблица 65. Отчет о прибылях и убытках ООО «Первое Решение», тыс. руб.

Таблица 66. Отчет о движении денежных средств ООО «Первое Решение», тыс. руб.

Таблица 67. Финансовые показатели деятельности ООО «Первое Решение», тыс. руб.

Таблица 68. Финансовые коэффициенты деятельности ООО «Первое Решение»

## 17. **ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИКИ ДО 2018 ГОДА**

График 61. Динамика объема российского рынка косметики и парфюмерии в стоимостном выражении в 2010-2014\* и негативный прогноз до 2018 г., млрд руб.

График 62. Динамика объема российского рынка косметики и парфюмерии в стоимостном выражении в 2010-2014\* и позитивный прогноз до 2018 г., млрд руб.

График 63. Динамика доли импорта в объеме рынка косметики и парфюмерии в РФ в стоимостном выражении в 2010-2014\* гг. и негативный прогноз до 2018 г., %

График 64. Динамика доли импорта в объеме рынка косметики и парфюмерии в РФ в стоимостном выражении в 2010-2014\* гг. и позитивный прогноз до 2018 г., %

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

## НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ  
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: [info@i-plan.ru](mailto:info@i-plan.ru)

Сайт: [www.i-plan.ru](http://www.i-plan.ru)

Тел.: +7 (495) 212-91-91