



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ФАСТ-ФУДА 2013



МОСКВА 2013

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана фаст-фуда проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия фаст-фуда;
обоснование экономической эффективности открытия фаст-фуда;
разработка поэтапного плана создания и развития фаст-фуда.

Описание проекта:

месторасположение – г.Москва;
42 посадочных мест (14 столиков);
площадь фаст-фуда – 160 кв.м.; площадь зала – 100 кв.м.;
принцип работы фаст-фуда: с 09:00 до 22:00 обслуживание посетителей осуществляется через меню;
пропускная способность в день – *** чел.;
средний чек – *** руб.;
наценка на блюда составляет ***% от стоимости сырья и материалов.
в обслуживании клиентов будут задействовано 20 человек, в том числе ***.

Продукция в фаст-фуде по группам:

сэндвичи (с различными видами начинок);
хот-доги;
картофель фри;
блюда из мяса и курицы (шашлык, куриные крылышки и бедра);
пончики;
горячие и холодные салаты;
выпечка и тосты;
горячие напитки (чай, кофе-эспрессо, кофе-капучино);
холодные напитки (газированные напитки, пиво, минеральная вода, соки, молочные коктейли)
холодные десерты (мороженое);

соусы.

Таблица. Инвестиционные затраты по проекту фаст-фуда, тыс. руб.

Инвестиции	стоимость, тыс.руб.	1 кв.	2 кв.	3 кв.
Регистрация и лицензии				
Регистрация ЮЛ				
Заключения СЭС				
Заключения пожарной службы				
Защита в СЭС и УГПС проекта фаст-фуда				
Согласование нового фасада				
Согласование перепланировки				
Получение разрешения администрации				
Регистрация ККМ				
Получение лицензии на право производства и реализации продуктов питания				
Получение патента на занятие торговой деятельностью				
Ремонт, отделка, перепланировка помещения				
Кондиционирование				
Вентиляция				
Оборудование для фаст-фуда				
Разработка сайта				
Реклама				
Оборотные средства				
Инвестиции				
Инвестиции накопленным итогом				

Таблица. Расчет точки безубыточности фаст-фуда, %

	загрузка					
	***%	***%	***%	***%	***%	***%
выручка (нетто)						
затраты (пост.)						
Аренда помещения						
Коммунальные расходы						
Услуги связи и Интернет						
Система охранно-пожарной сигнализации						
Расходы на заработную плату						
Страховые взносы						
Амортизация оборудования						
затраты (перем.)						
Реклама						
Расходы на закупку товара						
Общехозяйственные расходы						

	загрузка					
	***%	***%	***%	***%	***%	***%
текущие расходы						
прибыль						

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений – **8,251 млн. руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2,31 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

Структура рынка общественного питания города Москвы по количеству посадочных мест выглядела следующим образом: ***% (***) – общедоступные столовые и закусочные, ***% (***) – столовые учебных заведений, организаций и предприятий, ***% (***) рестораны и кафе (всех форматов, включая быстрое питание).

Несмотря на большое (по российским меркам) количество кафе и ресторанов, по обеспеченности Москва достигает лишь ***% от норматива (установленного правительством Москвы) в *** посадочных мест на 1000 жителей. В 2013 году средний показатель по городу составлял ***посадочных места на 1000 жителей. Хотя за последние шесть лет обеспеченность посадочными местами выросла в ***раза, из-за значительного количества населения Москва отстает по данному показателю от некоторых российских городов (Санкт-Петербург, Краснодар, Екатеринбург), а по абсолютному количеству заведений общественного питания от крупнейших мегаполисов мира – Лондона, Парижа, Нью-Йорка, Токио

Объем рынка быстрого питания уверенно рос на протяжении последних пяти лет, синхронно рынку общественного питания в целом. При этом стоит отметить, что росли не только абсолютные показатели, но и увеличивалась доля быстрого питания. Что связано с выходом на московский рынок новых игроков и развитием сетей. Так если в 2010 году доля ресторанов быстрого питания была равна ***%, то в 2012 уже ***%.

В Москве из ***сетевых ресторанов, на сектор fast food приходится ***ресторана (***%), free flow и fast casual занимают ***% (***) заведения, рестораны casual dining - ***% (***) заведения, а кофейни и кафе-кондитерские - ***% (***) заведений).

На рынке быстрого питания Москвы доминирует с ***% американская кухня, что не удивительно, так как к ней принадлежат такие крупные сети, как McDonald, KFC, Burger King. На втором месте с ***% русская кухня, к которой принадлежат сети «Теремок» и «Крошка картошка». Также распространены: азербайджанская, восточная и европейская кухня с ***% у каждой.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция фаст-фуда
- 3.2. Спектр блюд фаст-фуда
- 3.3. Схема работы фаст-фуда
- 3.4. Разрешительная документация для открытия фаст-фуда

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Анализ рынка общественного питания в Москве

Объем рынка общественного питания Москвы (2007-2012 гг.)

Структура рынка по типам заведений в 2012 году

Обеспеченность посадочными местами в 2012 году

- 4.2. Анализ московского рынка быстрого питания

Динамика объема московского рынка быстрого питания в 2010-2012 гг.

Доля Москвы в обороте общественного питания и быстрого питания в РФ 2010-2012 гг.

Доля Москвы в количестве крупнейших сетей общественного питания в РФ в 2012

Тенденции рынка фаст-фуда и street-food

- 4.3. Анализ конкуренции на рынке быстрого питания

Крупнейшие сети фаст-фуда на российском рынке в 2013 году

Анализ среднего чека в заведениях Москвы (на основе профильных информационных порталов)

Структура рынка быстрого питания по типу кухни в Москве в 2013 году

Географическая структура рынка заведений быстрого питания

Стратегии развития сетей общественного питания в России

Динамика развития франчайзинга на рынке сетей общественного питания

- 4.4. Анализ потребителей заведений общественного питания

Доля потребителей фаст-фуд в 2012 году

Предпочтения потребителей по форматам заведений общественного питания в городах России в 2011

Потрет потребителей заведений общественного питания

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Целевая аудитория
- 6.2. Ценовая политика
- 6.3. Рекламная стратегия

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение фаст-фуда
- 7.2. Аренда помещения
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование
- 7.5. Объемы реализации
- 7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Первоначальные вложения в проект
Динамика инвестиционных вложений
- 8.2. Доходы фаст-фуда
- 8.3. Расходы фаст-фуда
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (РВ)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ФАСТ-ФУДА ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1 Динамика объема рынка общественного питания Москвы в 2007-2013* гг., млн. руб.

График 2 Динамика количества посадочных мест в заведениях общественного питания г. Москвы в 2007-2013 гг., мест на 1000 чел.

График 3. Оборот рынка общественного питания г. Москвы в 2010-2013* гг., млрд. руб.

График 4. Посещение жителями городов заведений фаст-фуда, стрит-фуда, столовых в 2011 году, % от респондентов, посещавших заведения общественного питания за последние полгода

График 5. Посещение жителями городов заведений общественного питания различных форматов в 2011 году, % респондентов, посещавших заведения общественного питания за последние полгода

График 6. Наиболее посещаемые сети общественного питания в городах России в 2012 году, %

График 7. Динамика загрузки фаст-фуда, %

График 8. Суточная динамика наполняемости фаст-фуда, %

График 9. Динамика инвестиционных вложений в проект фаст-фуда, тыс. руб.

График 10. Динамика выручки фаст-фуда, тыс. руб.

График 11. Налоговые выплаты фаст-фуда, тыс. руб.

График 12. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения фаст-фуда, тыс. руб.

График 13. Динамика чистой прибыли фаст-фуда, тыс. руб.

График 14. Движение денежных потоков фаст-фуда, тыс. руб.

График 15. Остаток денежных средств на счету фаст-фуда, тыс. руб.

График 16. Чистый доход (NCF) фаст-фуда, тыс. руб.

График 17. Чистый дисконтированный доход (NPV) фаст-фуда, тыс. руб.

График 18. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 23. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 24. Точка безубыточности фаст-фуда, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура рынка общественного питания Москвы по категориям заведений в 2012 г. %

Диаграмма 2. Структура посадочных мест в заведениях общественного питания г. Москвы по категориям в 2012 г., %

Диаграмма 3. Доля Москвы на рынке общественного питания по количеству заведений в 2010 и 2012 гг., %

Диаграмма 4. Доля Москвы в общем числе 15 крупнейших сетей в 2012 года, %

Диаграмма 5 Структура рынка быстрого питания г. Москвы по типу кухни в 2013 году, %

Диаграмма 6 Распределение заведений быстрого питания по административным округам Москвы в 2013 г., %

Диаграмма 7. Структура ФОТ персонала фаст-фуда, %

Диаграмма 8. Структура использования площадей фаст-фуда, %

Диаграмма 9. Структура инвестиционных вложений в проект фаст-фуда, %

Диаграмма 10. Структура текущих расходов фаст-фуда, %

Диаграмма 11. Структура себестоимости продукции фаст-фуда, %

Диаграмма 12. Структура налоговых выплат фаст-фуда, %

Список таблиц:

Таблица 1. Параметры проекта

Таблица 2. Показатели эффективности проекта

Таблица 3. Крупнейшие сети предприятий быстрого питания в Москве по количеству заведений в России на в 2013 г.

Таблица 4. Средние чеки в заведениях быстрого питания города Москвы в 2013 году, руб.

Таблица 5. Распределение заведений быстрого питания по административным округам г. Москвы в 2013 году единиц

Таблица 6. Персонал фаст-фуда, чел.

Таблица 7. Площади помещений фаст-фуда, кв. м.

Таблица 8. Оборудование для фаст-фуда

Таблица 9. Инвестиционные затраты по проекту фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 10. Динамика поступлений фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 11. Стоимость аренды помещения для фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 12. Параметры текущих затрат фаст-фуда

Таблица 13. Налоговые выплаты фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 15. Отчет о движении денежных средств фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 16. Бухгалтерский баланс фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 17. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 18. Показатели эффективности проекта фаст-фуда

Таблица 19. Возможные риски и способы их предотвращения

Таблица 20. Расчет точки безубыточности фаст-фуда, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22