



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ФАСТ-ФУДА (с финансовой моделью)



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана фаст-фуда проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка фаст-фуда в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия фаст-фуда;
- обоснование экономической эффективности открытия фаст-фуда;
- разработка поэтапного плана создания и развития фаст-фуда.

Описание проекта:

- хорошая транспортная доступность;
- расположение в черте города;
- наличие удобного подъезда;
- *** посадочных места (***) столиков);
- принцип работы фаст-фуда: с 09:00 до 22:00 обслуживание посетителей осуществляется через меню;
- пропускная способность в день — *** чел.;

средний чек – *** руб.;

наценка на блюда ***% от стоимости сырья и материалов;

площадь фаст-фуда – *** кв.м.;

площадь зала – *** кв.м.

Структура инвестиционных вложений:

Регистрация и лицензии – ***%;

Ремонт, отделка, перепланировка помещения – ***%;

Кондиционирование – ***%;

Вентиляция – ***%;

Оборудование для фаст-фуда – ***%;

Разработка сайта – ***%;

Реклама – ***%;

Оборотные средства – ***%.

Чистый дисконтированный доход по проекту *** млн.руб.

Дисконтированный срок окупаемости проекта *** года.

Внутренняя норма доходности по проекту ***%.

Индекс прибыльности ***.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

В 2010 году, после небольшого сокращения объема российского рынка общественного питания в кризисном для сферы услуг 2009 году (***%), его рост возобновился. Совокупный оборот общепита в России составил более *** млрд. руб., что на ***% больше, чем за год до этого.

Чтобы понять, насколько развита сфера общественного питания в России, необходимо, прежде всего, сопоставить ее оборот с другими странами. На графике представлен этот показатель по некоторым странам Европы.

Россия входит в число крупнейших стран по общему обороту общественного питания. В 2010 году она находилась на *** месте в Европе, уступая ***, ***, Испании и Германии...

*** является лидером по обороту розничной торговли в России. В 2010 году этот показатель составил в ней *** млрд. руб. На втором месте, соответственно, располагается *** город России, ***, где оборот общепита в этом году достиг *** млрд. руб. В тройку лидеров вошел также Екатеринбург, который и по численности населения находится на третьем месте среди городов РФ. Оборот общественного питания в столице *** составил в 2010 году *** млрд. руб. Более ****0 млрд. руб. этот показатель также превысил в Казани и ***.

На четвертом месте по количеству заведений на июнь 2011 года была еще одна сеть «***» (***8 точек), а пятерку лидеров замыкала еще одна американская сеть предприятий быстрого питания «***» (1*** точки). В рейтинг попали также крупнейшие в России сети демократичных японских ресторанов («***», «***», «Япоша», «***», российские сети («***», «Теремок», «***», «Му-Му», «***» и др.), а также набирающие обороты зарубежные компании. В числе последних важно отметить крупнейшую в мире сеть *** «***», ее конкурентов «***» и «***», а также конкурентов «Макдоналдса» на мировом рынке – «***» и «***», которые пока значительно отстают по количеству ресторанов, но имеют перспективные планы по развитию.

В целом, можно отметить, что москвичи чаще жителей других регионов России посещают заведения двух типов: *** (такие как «***», «***» и др.), а также *** и ***-рестораны. Если всего ***% россиян за полгода ели ***, то в Москве эта доля составляет почти ***. Для сегмента *** эти показатели составляют, соответственно, ****% и ****%.

При реализации проекта фаст-фуда на оборудование будет потрачено *** тыс. руб.

Статьи оборудования и ее стоимость представлены в таблице...

Итоговая загрузка фаст-фуда в третьем квартале составит ****%, в четвертом – ****%, с восьмого квартала планируется выход на ***% уровень загрузки.

При значении уровня цен ****% NPV возрастает до *** тыс. руб., в то время как при ****% он равен *** тыс. руб.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция фаст-фуда
- 3.2. Спектр блюд фаст-фуда
- 3.3. Схема работы фаст-фуда
- 3.4. Разрешительная документация для открытия фаст-фуда

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Рынок общественного питания России

Динамика объема рынка по годам

Внутригодовая динамика объема рынка

Сравнение оборота общественного питания России с другими странами

Оборот общественного питания в городах-миллионерах России

Обеспеченность городов-миллионеров предприятиями общественного питания

Крупнейшие сети предприятий общественного питания в России

Города-лидеры по количеству сетевых предприятий общественного питания в России

Крупнейшие компании России по количеству точек общепита

4.2. Форматы фастфуда

Уличные точки (Street food)

Классический фастфуд (Fast food)

Fast casual

Демократические рестораны (Casual Dining)

Food Court

4.3. Оборот фастфуда на российском рынке общественного питания

4.4. Московский рынок фастфуда

*Доля Москвы на российском рынке фастфуда**Крупнейшие сети фастфуда на московском рынке**Географическое расположение точек крупнейших сетей фастфуда в Москве**Наиболее популярные блюда в фастфудах Москвы*

4.5. Перспективы развития сегмента фастфуда на рынке общественного питания

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика фаст-фуда

6.2. Маркетинговая стратегия фаст-фуда

Ассортимент блюд

6.3. Рекламная стратегия

*Маркетинговые коммуникации**Текущая реклама и стимулирование сбыта***7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

7.1. Расположение фаст-фуда

7.2. Аренда помещения

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы реализации

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

- 8.2. Доходы фаст-фуда
- 8.3. Расходы фаст-фуда
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

**11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ФАСТ-ФУДА
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика объема российского рынка общественного питания в 2006-2010 гг., млн. руб.

График 2. Динамика объема российского рынка общественного питания по месяцам в 2007-2010 гг., млн. руб.

График 3. Динамика объема российского рынка общественного питания по месяцам в 2007-2010 гг., млн. руб.

График 4. Оборот розничной торговли в некоторых странах Европы в 2010 году, млрд. евро

График 5. Оборот розничной торговли в некоторых странах Европы на душу населения в 2010 году, евро/чел.

График 6. Оборот общественного питания в городах-миллионерах РФ в 2008-2010 гг., млрд. руб.

График 7. Оборот общественного питания в городах-миллионерах РФ на душу населения в 2010 году, тыс. руб./чел.

График 8. Количество заведений 25 крупнейших сетей общественного питания в городах-миллионерах РФ в июне 2011 года

График 9. Оборот российского рынка общественного питания в 2006-2010 гг., млрд. руб.

График 10. Посещение россиянами заведений быстрого питания в 2010 году (ответ на вопрос "Посещали ли вы за последние полгода заведения одного из этих форматов?"), %

График 11. Предпочтения жителей Москвы по видам кухни в 2010 году, %

График 12. Динамика загрузки фаст-фуда, %

График 13. Динамика количества клиентов фаст-фуда, чел.

График 14. Суточная динамика заполняемости фаст-фуда, %

График 15. Динамика инвестиционных вложений в проект фаст-фуда, тыс. руб.

График 16. Динамика выручки фаст-фуда, тыс. руб.

График 17. Налоговые выплаты фаст-фуда, тыс. руб.

График 18. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения фаст-фуда, тыс. руб.

График 19. Динамика чистой прибыли фаст-фуда, тыс. руб.

График 20. Движение денежных потоков фаст-фуда, тыс. руб.

График 21. Остаток денежных средств на счету фаст-фуда, тыс. руб.

График 22. Чистый доход (NCF) фаст-фуда, тыс. руб.

График 23. Чистый дисконтированный доход (NPV) фаст-фуда, тыс. руб.

График 24. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 25. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 26. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен

График 27. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен

График 28. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 29. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 30. Точка безубыточности фаст-фуда, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доли городов-миллионеров в обороте сферы общественного питания РФ в 2010 году, %

Диаграмма 2. Доли крупнейших городов РФ в общем числе 25 крупнейших сетей общественного питания в июне 2011 года, %

Диаграмма 3. Структура ФОТ персонала фаст-фуда, %

Диаграмма 4. Структура использования площадей фаст-фуда, %

Диаграмма 5. Структура инвестиционных вложений в проект фаст-фуда, %

Диаграмма 6. Структура текущих расходов фаст-фуда, %

Диаграмма 7. Структура себестоимости продукции фаст-фуда, %

Диаграмма 8. Структура налоговых выплат фаст-фуда, %

Список таблиц:

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов РФ в 2010 году, тыс. чел.

Таблица 2. Доли городов-миллионеров в общей численности РФ и в суммарном обороте предприятий общественного питания РФ в 2010 году, %

Таблица 3. Количество кафе и ресторанов в крупнейших городах РФ по состоянию на июнь 2011 года

Таблица 4. Число жителей крупнейших городов РФ, приходящееся на одно заведение общественного питания, чел.

Таблица 5. Крупнейшие сети предприятий общественного питания по количеству точек в РФ по состоянию на июнь 2011 года

Таблица 6. Крупнейшие сети предприятий быстрого питания в Москве по количеству заведений на июнь 2011 года

Таблица 7. Персонал фаст-фуда, чел.

Таблица 8. Площади помещений фаст-фуда, кв. м.

Таблица 9. Оборудование для фаст-фуда

Таблица 10. Количество заказов в квартал

Таблица 11. Инвестиционные затраты по проекту фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 12. Динамика поступлений фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 13. Стоимость аренды помещения для фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 14. Параметры текущих затрат фаст-фуда

Таблица 15. Налоговые выплаты фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 16. Отчет о прибылях и убытках фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 17. Отчет о движении денежных средств фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 18. Бухгалтерский баланс фаст-фуда, тыс. руб.

Таблица 19. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 20. Показатели эффективности проекта фаст-фуда

Таблица 21. Возможные риски и способы их предотвращения

Таблица 22. Расчет точки безубыточности фаст-фуда, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

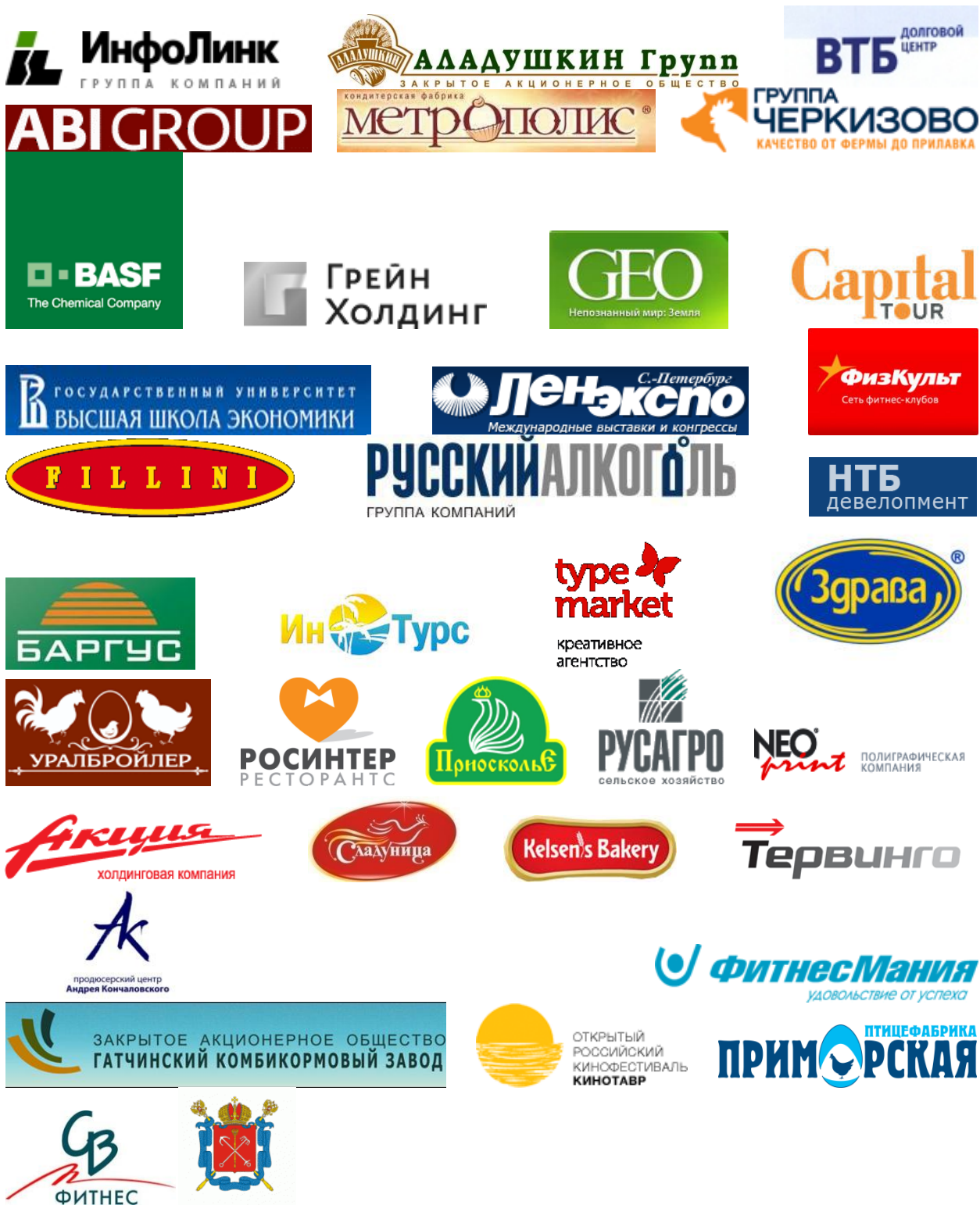
Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**