

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РЫНОК МАРГАРИНА В УСЛОВИЯХ
ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАРГАРИНА

- 2.1. Определение маргарина
- 2.2. Классификация маргарина
- 2.3. Технология производства маргарина
- 2.4. Экспертиза маргарина

3. ОТЛИЧИЕ МАРГАРИНА ОТ СПРЕДОВ

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА

- 4.1. Динамика объема рынка маргарина по годам
- 4.2. Динамика объема рынка маргарина по месяцам (с учетом 2009 года)
- 4.3. Доля импорта на российском рынке маргарина
- 4.4. Динамика доли импорта на рынке маргарина

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- 5.1. Динамика розничных продаж по годам
- 5.2. Динамика розничных продаж по кварталам
- 5.3. Структура розничных продаж по федеральным округам РФ
- 5.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам
- 5.5. Региональная структура розничных продаж

6. ПРОИЗВОДСТВО МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- 6.1. Динамика объемов производства маргариновой продукции по годам
- 6.2. Динамика объемов производства маргариновой продукции по месяцам
- 6.3. Объемы производства маргариновой продукции в федеральных округах РФ
- 6.4. Структура производства маргариновой продукции по федеральным округам РФ
- 6.5. Объемы производства маргариновой продукции в регионах РФ

6.6. Структура производства маргариновой продукции по регионам РФ

7. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

7.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий

7.2. Структура российского производства по крупнейшим предприятиям

8. ИМПОРТ МАРГАРИНА

8.1. Динамика объемов импорта маргарина по годам

8.2. Динамика объемов импорта маргарина по месяцам

8.3. Объемы импорта маргарина стран-поставщиков

8.4. Структура импорта маргарина по странам-поставщикам

9. ЭКСПОРТ МАРГАРИНА

9.1. Динамика объемов экспорта маргарина по годам

9.2. Динамика объемов экспорта маргарина по месяцам

9.3. Объемы экспорта маргарина по странам назначения

9.4. Структура экспорта маргарина по странам назначения

10. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАРГАРИНОВУЮ ПРОДУКЦИЮ

10.1. Динамика цен производителей на маргариновую продукцию по годам

10.2. Динамика цен производителей на маргариновую продукцию по месяцам

11. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАРГАРИН

11.1. Динамика розничных цен на маргарин по годам

11.2. Динамика розничных цен на маргарин по месяцам

12. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

12.1. ООО «Эфко Пищевые Технологии»

12.2. ОАО «Жировой Комбинат»

12.3. ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат»

12.4. ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат»

12.5. ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

13. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАРГАРИНА НА 2010-2011 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МАРГАРИНА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2011 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ПРОИЗВОДСТВО МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ИМПОРТ МАРГАРИНА

ЭКСПОРТ МАРГАРИНА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАРГАРИНОВУЮ ПРОДУКЦИЮ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАРГАРИН

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАРГАРИНА НА 2010-2011 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили

ООО «ЭФКО ПИЩЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

ОАО «НИЖЕГОРОДСКИЙ МАСЛО-ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

ОАО «ЕВДАКОВСКИЙ МАСЛОЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

ЗАО «МИКОЯНОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

По оценкам Intesco Research Group, в 2009 году рынок маргарина в натуральном выражении упал на 10,1% до *** тыс.тонн.

Рынок маргарина в условиях финансового кризиса

Почти весь объем российского рынка маргарина занимает продукция отечественных производителей (***%).

По предварительным оценкам, в 2009 году розничные продажи маргариновой продукции выросли на 6,8% в стоимостном выражении. Всего через розничную торговлю было реализовано продукции на сумму *** млрд.руб.

Доля Москвы в структуре розничных продаж маргариновой продукции оценивается в **%, республики Дагестан – **%, Свердловской области – **%, Самарской области – **%, республики Башкортостан – 5,1%.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Таможенная служба РФ

Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

В исследовании приводится 38 графиков, 14 диаграмм, 54 таблицы и 1 схема.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка маргарина в натуральном выражении в 2005-2009* гг., тонн

График 6. Динамика российского объема рынка маргарина в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 7. Динамика доли импорта на российском рынке маргарина в натуральном выражении в 2005-2008 гг., %

График 8. Динамика розничных продаж маргариновой продукции в России в 2007-2009* гг., млрд.руб.

График 9. Динамика розничных продаж маргариновой продукции по кварталам в 2007-2009 гг., млрд.руб.

График 10. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж маргариновой продукции за 3 квартала 2009 года, млрд.руб.

График 11. Динамика российского производства маргариновой продукции в 2005-2008 гг., тонн

График 12. Динамика объема российского производства маргариновой продукции по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 13. Динамика производства маргариновой продукции в крупнейших федеральных округах РФ в 2005-2008 гг., тонн

График 14. Динамика объема производства маргариновой продукции в крупнейших федеральных округах РФ по месяцам 2008-2009 гг., тонн

График 15. Динамика производства маргариновой продукции в основных регионах РФ в 2005-2008 гг., тонн

График 16. Динамика производства маргариновой продукции в основных регионах РФ по месяца в 2008-2009 гг., тонн

График 17. Динамика объемов производства маргариновой продукции на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 18. Динамика объемов российского импорта маргарина в натуральном выражении в 2005-2008 гг., тонн

График 19. Динамика объема российского импорта маргарина в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., тыс. долл.

Рынок маргарина в условиях финансового кризиса

График 20. Динамика российского импорта маргарина в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 21. Динамика российского импорта маргарина в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 22. Динамика импорта маргарина крупнейших стран-поставщиков в Россию в натуральном выражении в 2005-2008 г., тонн

График 23. Динамика импорта маргарина крупнейших стран-поставщиков в Россию в стоимостном выражении в 2005-2008 г., тыс. долл.

График 24. Динамика импорта маргарина крупнейших стран-поставщиков в Россию в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 25. Динамика импорта маргарина крупнейших стран-поставщиков в Россию в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 26. Динамика объемов российского экспорта маргарина в натуральном выражении в 2005-2008 гг., тонн

График 27. Динамика объема российского экспорта маргарина в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., тыс. долл.

График 28. Динамика российского экспорта маргарина в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 29. Динамика российского экспорта маргарина в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 30. Динамика российского экспорта маргарина по крупнейшим стран назначения в натуральном выражении в 2005-2008 г., тонн

График 31. Динамика российского экспорта маргарина по крупнейшим странам назначения в стоимостном выражении в 2005-2008 г., тыс.долл

График 32. Динамика российского экспорта маргарина по крупнейшим странам назначения в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 33. Динамика российского экспорта маргарина по крупнейшим странам назначения в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 34. Динамика средних цен производителей на маргариновую продукцию в РФ в 2005-2009 гг., руб./т

График 35. Динамика средних цен производителей маргариновой продукции по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 36. Динамика средних розничных цен на маргарин в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг

График 37. Динамика средних розничных цен маргарин по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ кг

График 38. Объемы российского рынка маргарина в 2008-2009* гг. и прогноз на 2010-2011 гг. в натуральном выражении, тыс.тонн

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке маргарина в натуральном выражении в 2008 году, %

Рынок маргарина в условиях финансового кризиса

Диаграмма 2. Структура розничных продаж маргариновой продукции по федеральным округам РФ за 3 квартала 2009 года в стоимостном выражении, %

Диаграмма 3. Региональная структура розничных продаж маргариновой продукции за 3 квартала 2009 года в стоимостном выражении, %

Диаграмма 4. Структура производства маргариновой продукции по федеральным округам РФ за 11 месяцев 2009 года, %

Диаграмма 5. Структура российского производства маргариновой продукции по регионам РФ за 11 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 6. Доли крупнейших предприятий в общероссийском производстве маргариновой продукции в 2008 г., %

Диаграмма 7. Структура российского импорта маргарина в натуральном выражении по основным странам-поставщикам в 2008 г., %

Диаграмма 8. Структура российского импорта маргарина в стоимостном выражении по основным странам-поставщикам в 2008 г., %

Диаграмма 9. Структура импорта маргарина в натуральном выражении по основным странам-поставщикам за 10 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 10. Структура импорта маргарина в стоимостном выражении по основным странам-поставщикам за 10 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 11. Структура российского экспорта маргарина в натуральном выражении по основным странам назначения в 2008 г., %

Диаграмма 12. Структура российского экспорта маргарина в стоимостном выражении по основным странам назначения в 2008 г., %

Диаграмма 13. Структура экспорта маргарина в натуральном выражении по основным странам назначения за 10 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 14. Структура экспорта маргарина в стоимостном выражении по основным странам назначения за 10 месяцев 2009 г., %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы розничных продаж маргариновой продукции в федеральных округах РФ за 3 квартала 2009 года, тыс.руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж маргариновой продукции в регионах РФ за 3 квартала 2009 года, тыс.руб.

Таблица 3. Объемы производства маргариновой продукции в федеральных округах РФ в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 4. Объемы производства маргариновой продукции в федеральных округах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 5. Объемы производства маргариновой продукции в регионах РФ в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства маргариновой продукции в регионах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Рынок маргарина в условиях финансового кризиса

Таблица 7. Объемы производства маргариновой продукции по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 8. Контактные данные крупнейших российских производителей маргариновой продукции

Таблица 9. Объемы российского импорта маргарина стран-поставщиков в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 10. Объемы российского импорта маргарина стран-поставщиков в 2005-2008 гг., тыс. долл.

Таблица 11. Объемы российского импорта маргарина стран-поставщиков по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 12. Объемы российского импорта маргарина стран-поставщиков по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 13. Объемы российского экспорта маргарина стран назначения в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 14. Объемы российского экспорта маргарина стран назначения в 2005-2008 гг., тыс. долл.

Таблица 15. Объемы российского экспорта маргарина стран назначения по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 16. Объемы российского экспорта маргарина стран назначения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 17. Динамика средних цен производителей маргариновой продукции по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 18. Динамика средних розничных цен маргарин по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ кг

Таблица 19. Численность персонала ООО «Эфко Пищевые Технологии», чел.

Таблица 20. Акционеры ООО «Эфко Пищевые Технологии»

Таблица 21. Объемы производства различных видов продукции ООО «Эфко Пищевые Технологии»

Таблица 22. Бухгалтерский баланс ООО «Эфко Пищевые Технологии», тыс.руб.

Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках ООО «Эфко Пищевые Технологии», тыс.руб.

Таблица 24. Отчет о движении денежных средств ООО «Эфко Пищевые Технологии», тыс.руб.

Таблица 25. Динамика показателей деятельности ООО «Эфко Пищевые Технологии»

Таблица 25. Численность персонала ОАО «Жировой Комбинат», чел.

Таблица 26. Дочерние предприятия ОАО «Жировой Комбинат»

Таблица 27. Акционеры ОАО «Жировой Комбинат»

Таблица 28. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Жировой Комбинат»

Таблица 29. Бухгалтерский баланс ОАО «Жировой Комбинат», тыс.руб.

Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Жировой Комбинат», тыс.руб.

Таблица 31. Отчет о движении денежных средств ОАО «Жировой Комбинат», тыс.руб.

Таблица 32. Динамика показателей деятельности ОАО «Жировой Комбинат»

Таблица 33. Численность персонала ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат», чел.

Рынок маргарина в условиях финансового кризиса

Таблица 34. Дочерние предприятия ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат»

Таблица 35. Акционеры ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат»

Таблица 36. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат»

Таблица 37. Бухгалтерский баланс ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат», тыс.руб.

Таблица 38. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат», тыс.руб.

Таблица 39. Отчет о движении денежных средств ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат», тыс.руб.

Таблица 40. Динамика показателей деятельности ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат»

Таблица 41. Численность персонала ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат», чел.

Таблица 42. Дочерние предприятия ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат»

Таблица 43. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат»

Таблица 44. Бухгалтерский баланс ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат», тыс.руб.

Таблица 45. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат», тыс.руб.

Таблица 46. Отчет о движении денежных средств ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат», тыс.руб.

Таблица 47. Динамика показателей деятельности ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат»

Таблица 48. Численность персонала ЗАО «Микояновский мясокомбинат», чел.

Таблица 49. Акционеры ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

Таблица 50. Объемы производства различных видов продукции ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

Таблица 51. Бухгалтерский баланс ЗАО «Микояновский мясокомбинат», тыс.руб.

Таблица 52. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Микояновский мясокомбинат», тыс.руб.

Таблица 53. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Микояновский мясокомбинат», тыс.руб.

Таблица 54. Динамика показателей деятельности ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

Список схем:

Схема 1. Классификация маргарина по видам

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов Intesco Research Group такие крупные организации как «Русский алкоголь», «Кинотавр», «Капитал Тур», «ГЕО», «Интертуризм», «Кинофест», «Национальный союз овцеводства», «Физкульт», «Высшая школа экономики», «Инфолинк» и пр.