

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
КАРТОФЕЛЬ.
ПОТРЕБЛЕНИЕ В РЕГИОНАХ РФ
В 2006-2008 ГГ.



Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

- 1.1. Динамика численности населения России
- 1.2. Численность населения в федеральных округах РФ
- 1.3. Структура распределения населения по федеральным округам РФ
- 1.4. Крупнейшие регионы РФ по количеству жителей
- 1.5. Структура распределения населения по регионам РФ

2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК КАРТОФЕЛЯ

- 2.1. Динамика потребления картофеля в России
- 2.2. Потребление картофеля на душу населения в России
- 2.3. Структура потребления картофеля по федеральным округам РФ
- 2.4. Региональная структура потребления картофеля в России

3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ КАРТОФЕЛЯ

- 3.1. Крупнейшие регионы потребления картофеля в России
- 3.2. Регионы РФ с самым низким потреблением картофеля
- 3.3. Регионы РФ, лидирующие по потреблению картофеля на душу населения
- 3.4. Регионы РФ, отстающие по потреблению картофеля на душу населения

4. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО

- 4.1. Динамика потребления картофеля в Центральном ФО
- 4.2. Потребление картофеля на душу населения в Центральном ФО
- 4.3. Динамика потребления картофеля в регионах Центрального ФО
- 4.4. Региональная структура потребления картофеля в Центральном ФО

5. СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО

- 5.1. Динамика потребления картофеля в Северо-Западном ФО
- 5.2. Потребление картофеля на душу населения в Северо-Западном ФО
- 5.3. Динамика потребления картофеля в регионах Северо-Западного ФО
- 5.4. Региональная структура потребления картофеля в Северо-Западном ФО

6. ЮЖНЫЙ ФО

- 6.1. Динамика потребления картофеля в Южном ФО
- 6.2. Потребление картофеля на душу населения в Южном ФО
- 6.3. Динамика потребления картофеля в регионах Южного ФО
- 6.4. Региональная структура потребления картофеля в Южном ФО

7. ПРИВОЛЖСКИЙ ФО

- 7.1. Динамика потребления картофеля в Приволжском ФО
- 7.2. Потребление картофеля на душу населения в Приволжском ФО
- 7.3. Динамика потребления картофеля в регионах Приволжского ФО
- 7.4. Региональная структура потребления картофеля в Приволжском ФО

8. УРАЛЬСКИЙ ФО

- 8.1. Динамика потребления картофеля в Уральском ФО
- 8.2. Потребление картофеля на душу населения в Уральском ФО
- 8.3. Динамика потребления картофеля в регионах Уральского ФО
- 8.4. Региональная структура потребления картофеля в Уральском ФО

9. СИБИРСКИЙ ФО

- 9.1. Динамика потребления картофеля в Сибирском ФО
- 9.2. Потребление картофеля на душу населения в Сибирском ФО
- 9.3. Динамика потребления картофеля в регионах Сибирского ФО
- 9.4. Региональная структура потребления картофеля в Сибирском ФО

10. ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО

- 10.1. Динамика потребления картофеля в Дальневосточном ФО
- 10.2. Потребление картофеля на душу населения в Дальневосточном ФО
- 10.3. Динамика потребления картофеля в регионах Дальневосточного ФО
- 10.4. Региональная структура потребления картофеля в Дальневосточном ФО

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА С ОБЪЕМАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ КАРТОФЕЛЯ ПО РЕГИОНАМ РФ В 2006-2008 ГГ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА С ОБЪЕМАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ КАРТОФЕЛЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО РЕГИОНАМ РФ В 2006-2008 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного маркетингового исследования является анализ потребления картофеля по регионам РФ.

До кризиса потребление картофеля в России с каждым годом снижалось. Вторая половина 2008 года не успела внести существенных изменений в эту тенденцию. Темп снижения потребления картофеля в 2008 году вырос. Однако есть регионы, в которых потребление существенно увеличилось. Ожидается, что кризис внесет изменение в структуру потребления продуктов и в 2009 году потребление картофеля впервые за последние годы покажет неотрицательную динамику.

Данная работа призвана раскрыть **реальные объемы потребления картофеля на локальных (региональных) рынках РФ** и осветить изменения, происходящие в потреблении в 2006-2008 гг.

В работе определены следующие **ключевые параметры**, характеризующие рынок картофеля:

- динамика потребления картофеля в России;
- потребление картофеля на душу населения в России;
- структура потребления по федеральным округам РФ;
- региональная структура потребления картофеля.

Выявлены крупнейшие региональные рынки, а также рынки, лидирующие по показателю потребления картофеля на душу населения.

Выдержки из исследования:

В 2008 году объем потребления картофеля в России составил *** тыс.тонн. Темп роста за год двигался в сторону понижения и был равен -***%.

По потреблению картофеля лидируют Центральный ФО (*** тыс.тонн), Приволжский ФО (*** тыс.тонн), Южный ФО (1 555 тыс.тонн).

% всего картофеля, потребляемого в России, покупают жители Москвы. На втором месте – Московская область, Ростовская область и Краснодарский край (%), на третьем – республика Татарстан (***%).

Среди изменений в региональный структуре потребления за период 2006-2008 гг. следует отметить снижение доли Москвы с *** до ***%.

Картофель. Потребление в регионах РФ в 2006-2008 гг.

Регионом с самым низким потреблением картофеля является Чукотский автономный округ (*** тыс.тонн). Далее следует Магаданская область (*** тыс.тонн) и республика Тыва (*** тыс.тонн).

Наиболее существенное увеличение потребления картофеля на душу населения за 2008 год произошло в республике Калмыкия (+*** кг), в республике Северная Осетия - Алания (+*** кг), в Калининградской области (+*** кг), в Смоленской области (+*** кг), в Тульской области (+*** кг), в Ставропольском крае (+*** кг), во Владимирской области (+6,2 кг).

В исследовании приводится 23 графика, 20 диаграмм и 10 таблиц.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., тыс.чел.

График 2. Численность жителей в федеральных округах РФ в конце 2008 года, тыс.чел.

График 3. Крупнейшие регионы РФ по количеству жителей в 2008 году, тыс.чел.

График 4. Динамика потребления картофеля в натуральном выражении в России в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 5. Потребление картофеля на душу населения в России в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

График 6. Крупнейшие регионы потребления картофеля в России в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 7. Регионы РФ с самым низким потреблением картофеля в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 8. Регионы РФ, лидирующие по потреблению картофеля на душу населения, в 2006-2008 гг., кг

График 9. Регионы РФ, отстающие по потреблению картофеля на душу населения, в 2006-2008 гг., кг

График 10. Динамика потребления картофеля в натуральном выражении в Центральном ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 11. Потребление картофеля на душу населения в Центральном ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

График 12. Динамика потребления картофеля в натуральном выражении в Северо-Западном ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 13. Потребление картофеля на душу населения в Северо-Западном ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

График 14. Динамика потребления картофеля в натуральном выражении в Южном ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 15. Потребление картофеля на душу населения в Южном ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

График 16. Динамика потребления картофеля в натуральном выражении в Приволжском ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 17. Потребление картофеля на душу населения в Приволжском ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

График 18. Динамика потребления картофеля в натуральном выражении в Уральском ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 19. Потребление картофеля на душу населения в Уральском ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

График 20. Динамика потребления картофеля в натуральном выражении в Сибирском ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 21. Потребление картофеля на душу населения в Сибирском ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

Картофель. Потребление в регионах РФ в 2006-2008 гг.

График 22. Динамика потребления картофеля в натуральном выражении в Дальневосточном ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 23. Потребление картофеля на душу населения в Дальневосточном ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура распределения жителей России по федеральным округам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 2. Структура распределения жителей России по крупнейшим регионам в 2008 году, %

Диаграмма 3. Структура потребления картофеля в натуральном выражении по федеральным округам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 4. Изменение структуры потребления картофеля в натуральном выражении по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 5. Структура потребления картофеля в натуральном выражении по регионам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 6. Изменение структуры потребления картофеля в натуральном выражении по регионам РФ в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 7. Структура потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Центральном ФО в 2008 году, %

Диаграмма 8. Изменение структуры потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Центральном ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 9. Структура потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Северо-Западном ФО в 2008 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Северо-Западном ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 11. Структура потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Южном ФО в 2008 году, %

Диаграмма 12. Изменение структуры потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Южном ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 13. Структура потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Приволжском ФО в 2008 году, %

Диаграмма 14. Изменение структуры потребления картофеля в натуральном выражении по регионам Приволжского ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 15. Структура потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Уральском ФО в 2008 году, %

Диаграмма 16. Изменение структуры потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Уральском ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 17. Структура потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Сибирском ФО в 2008 году, %

Картофель. Потребление в регионах РФ в 2006-2008 гг.

Диаграмма 18. Изменение структуры потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Сибирском ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 19. Структура потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Дальневосточном ФО в 2008 году, %

Диаграмма 20. Изменение структуры потребления картофеля в натуральном выражении по регионам в Дальневосточном ФО в 2006-2008 гг., %

Список таблиц:

Таблица 1. Объем потребления картофеля в федеральных округах РФ в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 2. Потребление картофеля в регионах Центрального ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 3. Потребление картофеля в регионах Северо-Западного ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 4. Потребление картофеля в регионах Южного ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 5. Потребление картофеля в регионах Приволжского ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 6. Потребление картофеля в регионах Уральского ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 7. Потребление картофеля в регионах Сибирского ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 8. Потребление картофеля в регионах Дальневосточного ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 9. Объемы потребления картофеля в регионах РФ в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 10. Объемы потребления картофеля на душу населения в регионах РФ в 2006-2008 гг., кг

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.