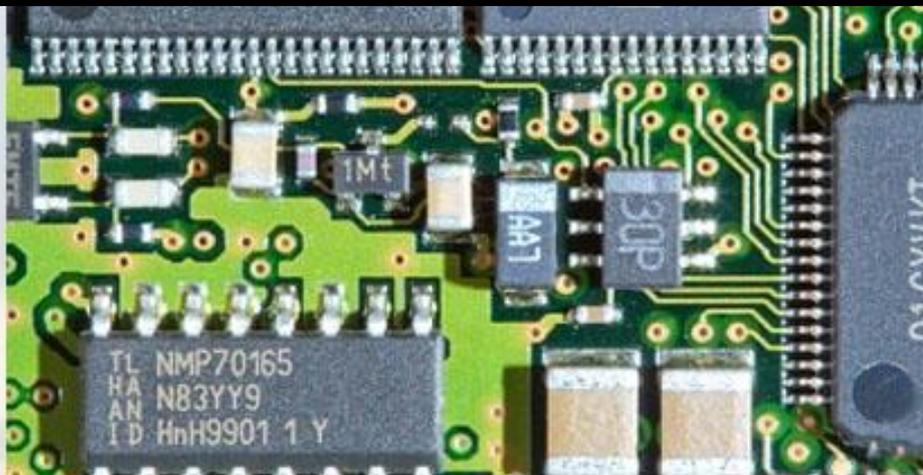




**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН КОМПЬЮТЕРНОГО МАГАЗИНА (с финансовой моделью)



ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана компьютерного магазина проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского IT-рынка в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия компьютерного магазина;
обоснование экономической эффективности открытия компьютерного магазина;
разработка поэтапного плана создания и развития компьютерного магазина.

Описание проекта:

месторасположение – Москва;
хорошая транспортная доступность;
расположение в месте наибольшего пересечения транспортных потоков;
магазин будет осуществлять и электронную торговлю через веб-сайт;
график работы: ежедневно с 9.00 – 18.00.
среднее количество покупателей в день составит *** человек.
общая площадь - *** кв.м.;

Виды услуг:

консультирование по подбору необходимого компьютерного оборудования;
услуги Интернет-магазина;
доставка компьютеров через курьерскую службу;
прочее.

Основные статьи поступлений:

компьютеров, ноутбуков;
 сетевого оборудования;
 программ и игр;
 комплектующих и аксессуаров.

Процент от общего объема продаж:

компьютеры, ноутбуки – ***%;
сетевое оборудование – ***%;
программы и игры – ***%;
комплектующие и аксессуары – ***%.

Средний чек:

компьютеры, ноутбуки – *** руб.;
сетевое оборудование – *** руб.;
программы и игры – *** руб.;
комплектующие и аксессуары – *** руб.

Наценка:

компьютеры, ноутбуки – ***%;
сетевое оборудование – ***%;
программы и игры – ***%;
комплектующие и аксессуары – ***%.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **10,438 млн. руб.**
Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2,41 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

В течение 2008-2011 годов объем импорта заметно превышал суммарный объем продаж компьютерной техники, зарегистрированный на территории России. Вероятнее всего, это объясняется

Падение рынка в 2008-2009 годах составило примерно ***-***% от уровня 2007 – первой половины 2008 годов. Уже в 2010-м рынок восстановился до прежнего уровня, а к 2011 году вернулся к прежнему тренду роста.

За период 2006-2011 гг. объем оптовых продаж сместился из Москвы в Санкт-Петербург, на который в настоящее время приходится около ***% всех продаж компьютерной техники. Еще около ***% в 2011 году пришлось на Москву и Московскую область. Остальные регионы занимали незначительные доли в структуре оптовых продаж.

Большая часть российского производства персональных компьютеров в 2010-2011 годах была сконцентрирована в Москве и *** области, на которые приходилось около ***% всего российского производства. Большую часть производства в Москве составляла «отверточная» сборка компьютеров из готовых комплектующих для продажи в розницу. В *** же области находится производство ООО «МИКРОН» (купленная в США линия сборки техники по технологии 90 нм), в т.ч. полностью российских компьютеров марки «Эльбрус».

Крупнейшее увеличение выручки за период было зафиксировано у ***. В 2010 году ее выручка была на *** млрд руб. больше, чем в 2006-м. За ней с большим отрывом следовали *** (*** млрд руб.) и *** (*** млрд руб.).

В структуре текущих затрат ***% занимают расходы на материалы и комплектующие, ***% –затраты на оплату труда (вместе с ЕСН и страхованием), 8% – коммерческие расходы, 15 % – производственные расходы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция магазина компьютерной техники
- 3.2. Параметры реализуемой продукции магазина компьютерной техники
- 3.3. Документы для открытия магазина компьютерной техники

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Методология

Описание объекта

Классификация по ОКПД

Классификация по ТН ВЭД

4.2. Российский рынок компьютерной техники

Методическое пояснение

Объем российского рынка

Оптовые продажи

Розничные продажи

4.3. Производство компьютерной техники

4.4. Импорт компьютерной техники

Импорт компьютерной техники

Импорт вычислительных машин массой до 10 кг

Импорт прочих вычислительных машин

Импорт цифровых блоков обработки данных

Импорт устройств ввода-вывода

Импорт запоминающих устройств

Импорт периферийных устройств

4.5. Экспорт компьютерной техники

Экспорт компьютерной техники

Экспорт цифровых блоков обработки данных

4.6. Крупнейшие компании

Оптовые продажи

Розничные продажи

4.7. Тенденции развития рынка

Активность пользования интернетом

Использование пиратского ПО

Особенности спроса

4.8. Прогноз развития рынка

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

5.1. Стратегия маркетинга

Потенциальная аудитория

Позиционирование на рынке

Задачи маркетинговой стратегии

5.2. Каналы рекламной коммуникации

5.3. Ценовая политика

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Позиционирование магазина компьютерной техники

6.2. Расположение компьютерного магазина

6.3. Структура использования площадей

6.4. Необходимое оборудование

6.5. Кадровое обеспечение

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

6.6. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы магазина компьютерной техники

7.3. Расходы магазина компьютерной техники

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 8.1. Методика оценки эффективности проекта
- 8.2. Чистый доход (NCF)
- 8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 8.4. Срок окупаемости (PB)
- 8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 8.6. Индекс прибыльности (PI)
- 8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 9.1. Качественный анализ рисков
- 9.2. Анализ чувствительности проекта
- 9.3. Точка безубыточности проекта

10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Основные показатели российского рынка компьютерной техники в 2006-2011 гг., млн руб.

График 2. Объем импорта компьютеров и сопутствующих устройств в Россию в 1998-2011 гг., млрд долл.

График 3. Динамика импорта компьютерной техники в Россию по месяцам 2006-2011 гг., млн долл.

График 4. Сглаженная динамика импорта компьютерной техники в РФ по месяцам в 2006-2011 гг., %

График 5. Объем импорта вычислительных машин массой до 10 кг. в Россию в 2006-2011 гг., млн долл.

График 6. Объем импорта прочих вычислительных машин в Россию в 2006-2011 гг., млн долл.

График 7. Объем импорта цифровых блоков обработки данных в Россию в 2006-2011 гг., млн долл.

График 8. Объем импорта устройств ввода-вывода в Россию в 2006-2011 гг., млн долл.

График 9. Объем импорта запоминающих устройств в Россию в 2006-2011 гг., млн долл.

График 10. Объем импорта периферийных устройств в Россию в 2006-2011 гг., млн долл.

График 11. Объем экспорта компьютерной техники из России в 2006-2011 гг., млн долл.

График 12. Объем экспорта цифровых блоков обработки данных из России в 2006-2011 гг., млн долл.

График 13. Доля пользователей интернета в населении в основных регионах мира в 2011 г., %

График 14. Число широкополосных подключений на 100 чел. в мире в 2001-2011* гг.

График 15. Доля пользователей ПК, пользующихся пиратским ПО и частота этого использования по странам мира в 2011 г.

График 16. Основные показатели российского рынка компьютерной техники в 2006-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., млн руб.

График 17. Динамика инвестиционных вложений в проект компьютерного магазина, тыс. руб.

График 18. Динамика влияния фактора сезонности на загрузки магазина, %

График 19. Динамика количества клиентов по видам поступлений магазина компьютерной техники, чел.

График 20. Динамика выручки магазина компьютерной техники, тыс. руб.

График 21. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения компьютерного магазина, тыс. руб.

График 22. Динамика чистой прибыли магазина компьютерной техники, тыс. руб.

График 23. Движение денежных потоков магазина компьютерной техники, тыс. руб.

График 24. Остаток денежных средств на счету магазина компьютерной техники, тыс. руб.

График 25. Чистый доход (NCF) компьютерного магазина, тыс. руб.

График 26. Чистый дисконтированный доход (NPV) компьютерного магазина, тыс. руб.

График 27. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 28. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 29. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен

График 30. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен

График 31. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 32. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 33. Точка безубыточности магазина компьютерной техники, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура оптовых продаж компьютерной техники по регионам России в 2006-2011 гг., %

Диаграмма 2. Структура розничных продаж компьютерной техники по регионам России в 2006-2011 гг., %

Диаграмма 3. Структура производства персональных настольных компьютеров по регионам РФ в 2010-2011 гг., %

Диаграмма 4. Структура импорта компьютерной техники в Россию по категориям продукции в стоимостном выражении в 2007-2011* гг., %

Диаграмма 5. Динамика импорта компьютерной техники в Россию по странам мира в 2006-2011 гг., %

Диаграмма 6. Динамика импорта вычислительных машин массой до 10 кг. в Россию по странам мира в 2006-2011 гг., %

Диаграмма 7. Динамика импорта прочих вычислительных машин в Россию по странам мира в 2006-2011 гг., %

Диаграмма 8. Динамика импорта цифровых блоков обработки данных в Россию по странам мира в 2006-2011 гг., %

Диаграмма 9. Динамика импорта устройств ввода-вывода в Россию по странам мира в 2006-2011 гг., %

Диаграмма 10. Динамика импорта запоминающих устройств в Россию по странам мира в 2006-2011 гг., %

Диаграмма 11. Динамика импорта периферийных устройств в Россию по странам мира в 2006-2011 гг., %

Диаграмма 12. Структура экспорта компьютерной техники из России по категориям продукции в стоимостном выражении в 2006-2011* гг., %

Диаграмма 13. Динамика импорта компьютерной техники в Россию по странам мира в 2006-2011 гг., %

Диаграмма 14. Структура экспорта из России цифровых блоков обработки данных по странам мира в стоимостном выражении в 2006-2011* гг., %

Диаграмма 15. Структура использования площадей магазина, %

Диаграмма 16. Структура инвестиционных расходов на оборудование для магазина, %

Диаграмма 17. Структура инвестиционных вложений в проект магазина, %

Диаграмма 18. Структура выручки по видам услуг магазина компьютерной техники, %

Диаграмма 19. Структура текущих расходов магазина компьютерной техники, %

Диаграмма 20. Структура себестоимости услуг магазина компьютерной техники, %

Диаграмма 21. Структура налоговых выплат магазина компьютерной техники, %

Список таблиц:

Таблица 1. Основные показатели российского рынка компьютерной техники в 2006-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 2. Объем оптовых продаж компьютерной техники по регионам России в 2006-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 3. Объем розничных продаж компьютерной техники по регионам России в 2006-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 4. Объем производства персональных настольных компьютеров по регионам РФ в 2010-2011 гг., шт.

Таблица 5. Объем импорта компьютерной техники в Россию по категориям продукции в 2007-2011* гг., тыс. долл.

Таблица 6. Импорт компьютерной техники в Россию по основным странам мира в 2006-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 7. Объем экспорта компьютерной техники из России по видам в 2006-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 8. Объем экспорта компьютерной техники из России по странам в 2006-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 9. Крупнейшие компании по выручке занимающиеся оптовой торговлей компьютерной техникой в России в 2006-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 10. Крупнейшие компании по выручке, занимающиеся розничной торговлей компьютерной техникой в России в 2006-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 11. Площадь компьютерного магазина, кв. м.

Таблица 12. Затраты на оборудование для компьютерного магазина, тыс. руб.

Таблица 13. Персонал компьютерного магазина

Таблица 14. Инвестиционные затраты по проекту, тыс.руб.

Таблица 15. Поквартальная загрузка компьютерного магазина, %

Таблица 16. Параметры поступлений магазина компьютеров, руб.

Таблица 17. Динамика выручки магазина компьютеров по видам услуг, тыс. руб.

Таблица 18. Параметры текущих затрат магазина

- Таблица 19. Налоговые выплаты магазина компьютерной техники, тыс. руб.
- Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.
- Таблица 21. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.
- Таблица 22. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.
- Таблица 23. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.
- Таблица 24. Показатели эффективности проекта
- Таблица 25. Расчет точки безубыточности магазина компьютерной техники, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**