



**Intesco  
Research  
Group**

# БИЗНЕС-ПЛАН СЛУЖБЫ ТАКСИ С НАЕМНЫМ АВТОПАРКОМ



МОСКВА 2012

## ОПИСАНИЕ

**Разработка бизнес-плана службы такси с наемным автопарком проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.**

**Привлекательность реализации данного проекта** обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка такси в последующие годы.

### **Цели проекта:**

- привлечение инвестиционных средств для открытия службы такси с наемным автопарком;
- обоснование экономической эффективности открытия службы такси с наемным автопарком;
- разработка поэтапного плана создания и развития службы такси с наемным автопарком.

### **Описание проекта:**

- месторасположение – в Юго-Западном АО г. Москвы;
- помещение, находящееся в возвышенной части города (для обеспечения лучшей радиосвязи);

**Наемный автомобильный парк позволит избежать недостатков, характерных собственному транспортному парку:**

- вынужденное долгосрочное замораживание финансовых средств, затраченных на приобретение транспортных средств и объектов недвижимости для организации гаражных боксов, ремонтных мастерских, складов для хранения ГСМ, запчастей и пр.;
- увеличение налогооблагаемой базы;
- амортизация основных средств;
- расходы на страхование;
- необходимость регулярного контроля технического состояния автомобилей (расходы на техобслуживание машины и её ремонт составляют приблизительно 60 % от общего числа затрат на автопарк);
- затраты на администрирование автомобильного хозяйства;

–затраты на наём дополнительного транспорта в случае недостатка собственного;  
–холостой пробег и простои в периоды сезонных спадов, ремонта транспортного средства.

**Площади:**

офис диспетчерской;  
подсобные помещения.

**Услуги:**

поездка по городу;  
вывоз/встреча на вокзал(е);  
вывоз/встреча в аэропорт(у);  
услуга «Трезвый водитель»,  
курьерские услуги,  
перевозка животных,  
аренда автомобиля и т.д.

**Класс:**

бизнес-класс;  
эконом-класс.

**Финансовые показатели проекта:**

Объем первоначальных вложений - **2,2 млн руб.**  
Чистый доход (NCF) - \*\*\* млн руб.  
Чистый дисконтированный доход (NPV) - \*\*\* млн руб.  
Простой срок окупаемости (PB) - \*\*\* кварталов  
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2,57 года**  
Индекс прибыльности (PI) - \*\*\* ед.  
Внутренняя норма доходности (IRR) - \*\*\* %  
Точка безубыточности (BEP) - \*\*\* млн руб/квартал

**Выдержки из исследования:**

До 2008 года объем рынка легковых автомобилей постоянно увеличивался, и к 2008-му превысил \*\*\* трлн. рублей. В 2009 году объем рынка сократился на \*\*\*, до \*\*\* млрд руб., но в 2010 году вновь демонстрировал рост с докризисным темпом в \*\*%, достигнув \*\*\* млрд руб., превысив уровень 2006 года. В 2011-м рост рынка хоть немного и замедлился, уже приблизился к докризисным показателям – \*\*\* трлн. руб.

В 2008 году российское производство занимало минимальную долю на отечественном рынке автомобилей – она составляла лишь \*\*\*% от общего объема рынка. В 2009-2010 годах, из-за сравнительно низкого темпа увеличения импорта, производство занимало \*\*\*% и \*\*\*% объема рынка. В 2011 году ....

Объем производства автомобилей в России в 2006-2008 годах был наибольшим за все десятилетие, превысив \*\*\*% годовых (в 2001-2005 гг. среднегодовой прирост составлял лишь \*\*\*) и в 2008 году достиг \*\*\*млн шт. В 2009-м, в результате финансового кризиса, перешедшего в экономический, объем производства упал сразу на \*\*\*% или на \*\*\*тыс. шт. Восстановление в 2010 году было крайне быстрым, по сравнению со многими другими отраслями промышленности, и составило \*\*\*% - объем производства превысил уровень 2006 года. По итогам 2011 года отечественный выпуск автомобилей достиг \*\*\* млн шт.

Объем внутригородских перевозок пассажиров в течение 2000-2009 годов постепенно сокращался. Он за это время сократился на \*\*%, в то время как объем пригородных перевозок уменьшился – на \*\*%, междугородных – на \*\*%. Единственным сегментом, обнаружившим рост, причем постоянный, были международные перевозки, выросшие за этот период на \*\*\*% (в первую очередь – авиаперевозки).

По оценке Intesco Research Group, в 2010 году объем московского рынка такси составил порядка \*\*\*млрд долл., а по итогам 2011-го вырос до \*\*\*млрд долл.

В Москве насчитывается более \*\*\* компаний, предоставляющих услуги такси.

На рынке услуг такси Москвы доля нелегальных извозчиков составляет более \*\*%. Таксомоторные парки занимают около \*\*\*% московского рынка, а на долю частных с лицензиями приходится примерно \*\*\*%.

По состоянию на конец апреля 2011 года в столице работают около \*\*\* тысяч частных автомобилей, осуществляющих легальные таксомоторные перевозки.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

### 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция службы такси
- 2.2. Спектр услуг службы такси
- 2.3. Документы для открытия службы такси

### 3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПП

### 4. АНАЛИЗ РЫНКА СЛУЖБ ТАКСИ

- 4.1. Российский рынок легковых автомобилей

*Объем рынка легковых автомобилей*

*Производство легковых автомобилей*

*Импорт легковых автомобилей*

*Стоимость легковых автомобилей*

*Стоимость автомобилей у российских производителей*

*Парк легковых автомобилей России*

- 4.2. Российский рынок пассажирских перевозок

*Объем перевозки пассажиров*

*Объем пассажирооборота*

- 4.3. Московский рынок такси

*Объем московского рынка такси*

*Структура московского рынка*

*Уровень цен на московском рынке такси*

- 4.4. Государственное регулирование

*Закон о такси*

*Поправки в закон о такси*

*Закон «О такси» в Москве и МО*

*Регулирование рынка такси при вокзалах Москвы*

*Государственные маршрутные такси*

- 4.5. Крупнейшие компании Москвы

*Крупнейшие таксомоторные компании Москвы по объему выручки*

*Профили компаний*

#### 4.6. Прогноз развития рынка

*Объем пассажирооборота в РФ*

*Объем рынка легковых автомобилей*

*Позиционирование по аудитории*

*Предлагаемые услуги и ценовая политика*

*Маркетинговая политика*

*Рекламная стратегия такси*

*Основные виды услуг*

*Необычные маркетинговые ходы службы такси*

*Основные причины потери клиентов*

### 5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

### 6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

#### 6.1. Расположение службы такси

#### 6.2. Аренда помещения для службы такси

#### 6.3. Структура использования площадей службы такси

#### 6.4. Необходимое оборудование службы такси

#### 6.5. Кадровое обеспечение службы такси

*Состав персонала*

*Должностные обязанности персонала*

#### 6.6. График реализации проекта

### 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

#### 7.1. Первоначальные вложения в проект

*Динамика инвестиционных вложений*

*Направления инвестиционных вложений*

#### 7.2. Доходы службы такси

#### 7.3. Расходы службы такси

#### 7.4. Система налогообложения

#### 7.5. Отчет о прибылях и убытках

#### 7.6. Отчет о движении денежных средств

#### 7.7. Бухгалтерский баланс

### 8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

#### 8.1. Методика оценки эффективности проекта

#### 8.2. Чистый доход (NCF)

#### 8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

#### 8.4. Срок окупаемости (PB)

#### 8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

8.8. Точка безубыточности (BEP)

**9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ**

**10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ СЛУЖБЫ ТАКСИ**

**11. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК**

**12. ПРИЛОЖЕНИЕ. ВЫДЕРЖКИ ИЗ ФЗ-69. «ЗАКОН О ТАКСИ»**

**13 ПРИЛОЖЕНИЕ. ЗАКОН О ТАКСИ МОСКВЫ ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ  
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**



## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

### Список графиков:

График 1. Объем российского рынка легковых автомобилей в 2006-2011 гг., млрд руб.

График 2. Динамика производства, импорта и экспорта легковых автомобилей в РФ в 1998-2011 гг., млрд руб.

График 3. Производство легковых автомобилей в РФ в 2006-2011 гг., шт.

График 4. Динамика производства легковых автомобилей в РФ по месяцам в 1998-2012 гг., шт.

График 5. Динамика объема импорта легковых автомобилей в РФ в 2006-2011 гг., тонн

График 6. Динамика объема импорта легковых автомобилей в РФ в 2006-2011 гг., тыс. долл.

График 7. Средняя стоимость автомобилей по основным категориям продукции в РФ в 1998-2011 гг., руб./шт.

График 8. Средняя цена легковых автомобилей у производителей в РФ по месяцам 1998-2011 гг., руб./шт.

График 9. Средняя цена легковых автомобилей у производителей в РФ по месяцам 1998-2011 гг., руб./шт.

График 10. Динамика количества автодорожных транспортных средств в России по десятилетиям, 1970-2010\* гг., тыс. шт.

График 11. Темп изменения количества автодорожных транспортных средств в России в 2006-2010\* гг., %

График 12. Объем перевозки пассажиров по видам сообщения в РФ в 2000-2009 гг., млн чел.

График 13. Объем перевозки пассажиров по основным видам городского транспорта общего пользования в РФ в 2005-2010 гг., млн чел.

График 14. Объем пассажирооборота по видам транспорта в РФ в 2000-2010 гг., млрд пасс-км

График 15. Динамика объема таксомоторного рынка Москвы включая нелегальный сектор в 2006- 2011\* гг., млрд долл.

График 16. Динамика объема легального таксомоторного рынка Москвы в 2006-2011 гг., млрд руб

График 17. Объем пассажирооборота по видам транспорта в РФ в 2006-2011\* гг. и прогноз на 2012-2015 гг., млрд пасс-км

График 18. Объем российского рынка легковых автомобилей в 2006-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., млн руб.

График 19. Динамика инвестиционных вложений в проект службы такси, тыс. руб.

График 20. Загрузка службы такси, %

График 21. Динамика количества клиентов по видам услуг службы такси, чел.

График 22. Динамика выручки службы такси, тыс. руб.



График 23. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения службы такси, тыс. руб.

График 24. Динамика чистой прибыли службы такси, тыс. руб.

График 25. Движение денежных потоков службы такси, тыс. руб.

График 26. Остаток денежных средств на счету службы такси, тыс. руб.

График 27. Чистый доход (NCF) службы такси, тыс. руб.

График 28. Чистый дисконтированный доход (NPV) службы такси, тыс. руб.

График 29. Точка безубыточности службы такси, %

### **Список диаграмм:**

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке легковых автомобилей в 2006-2011 гг., %

Диаграмма 2. Основные составляющие структуры российского рынка автомобильного транспорта в 1998-2011\* гг., %

Диаграмма 3. Структура производства легковых автомобилей по категориям в РФ в 2009-2011 гг., %

Диаграмма 4. Структура производства легковых автомобилей по регионам РФ за 2011 год, %

Диаграмма 5. Структура импорта автомобилей в РФ по видам в натуральном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 6. Структура импорта автомобилей в РФ по видам в стоимостном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 7. Структура импорта легковых автомобилей в натуральном выражении в РФ в 2011 г., %

Диаграмма 8. Структура импорта легковых автомобилей в стоимостном выражении в РФ в 2011 г., %

Диаграмма 9. Структура парка легковых автомобилей по регионам РФ в 2009 г., %

Диаграмма 10. Структура московского рынка по видам такси в 2010 году, %

Диаграмма 11. Структура таксомоторных компаний Москвы по сегментам потребителей в стоимостном выражении в 2009 и 2011 годах, %

Диаграмма 12. Доля импорта на российском рынке легковых автомобилей в 2006-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., %

Диаграмма 13. Структура затрат на оборудование для офиса диспетчерской службы такси, %

Диаграмма 14. Структура ФОТ по видам персонала службы такси, %

Диаграмма 15. Структура инвестиционных вложений в службу такси, %

Диаграмма 16. Структура текущих расходов службы такси, %

Диаграмма 17. Структура налоговых выплат службы такси, %

**Список таблиц:**

Таблица 1. Динамика производства легковых автомобилей в РФ по месяцам в 2007-2012 гг., шт.

Таблица 2. Объем производства легковых автомобилей по регионам РФ в 2006-2011 гг., шт.

Таблица 3. Динамика импорта автомобилей по категориям в РФ в 2006-2011 гг., тонн

Таблица 4. Динамика импорта автомобилей по категориям в РФ в 2006-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 5. Динамика импорта автомобилей в РФ по странам в 2006-2011 гг., тонн

Таблица 6. Динамика импорта автомобилей в РФ по странам в 2006-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 7. Средняя стоимость автомобилей по основным категориям продукции в РФ в 1998-2011 гг., руб./шт.

Таблица 8. Количество автодорожных транспортных средств в России в 2005-2010\* гг., тыс. шт.

Таблица 9. Количество легковых автомобилей в регионах РФ в 2005-2009 гг., тыс. шт.

Таблица 10. Объем перевозки пассажиров по видам сообщения в РФ в 2000-2009 гг., млн чел.

Таблица 11. Объем перевозки пассажиров по основным видам городского транспорта общего пользования в РФ в 2005-2010 гг., млн чел.

Таблица 12. Объем пассажирооборота по видам транспорта в РФ в 2000-2010 гг., млрд пасс-км

Таблица 13. Стоимость основных видов услуг компаний такси в 2011 году, руб.

Таблица 14. Объем выручки крупнейших таксомоторных компаний Москвы в 2006-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 15. Тарифы компании «Такси «Настроение»

Таблица 16. Тарифы компании «Отличное такси»

Таблица 17. Тарифы компании «Такси 232»

Таблица 18. Тарифы компании «Такси №1»

Таблица 19. Тарифы компании «Таксик»

Таблица 20. Тарифы компании «Такси «Мегаполис»

Таблица 21. Тарифы компании «Такси 743»

Таблица 22. Площади помещений службы такси, кв. м

Таблица 23. Оборудование для офиса диспетчерской

Таблица 24. Персонал службы такси, чел.

Таблица 25. Инвестиционные затраты по проекту службы такси, тыс. руб.

Таблица 26. Параметры службы такси

Таблица 27. Динамика поступлений службы такси, тыс. руб.

Таблица 28. Стоимость аренды помещения, тыс. руб.

Таблица 29. Параметры текущих затрат

Таблица 30. Налоговые выплаты службы такси, тыс. руб.

Таблица 31. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 32. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 33. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 34. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 35. Расчет точки безубыточности службы такси, %

Таблица 36. Показатели эффективности проекта

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

## НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**