



Intesco
Research
Group

БИЗНЕС-ПЛАН ПЕРЕПЕЛИНОЙ ФЕРМЫ (с финансовой моделью)



ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана перепелиной фермы проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия перепелиной фермы;
обоснование экономической эффективности открытия перепелиной фермы;
разработка поэтапного плана создания и развития перепелиной фермы.

Описание проекта:

местоположение – один из регионов РФ;
аренда помещения общей площадью *** кв.м.
31 сотрудник с фондом заработной платы в *** тыс. руб. в месяц.

Основные задачи проекта:

аренда необходимого помещения для выращивания перепелов;
получение разрешительных документов и регистрация перепелиной фермы;
проведение строительно-монтажных работ;
покупка и монтаж оборудования;
покупка племенного стада;
подбор и наем персонала;

сертификация продукции;
 проведение рекламной компании;
 начало функционирования фермы.

Виды продукции:

яйцо перепелиное;
 яйцо инкубационное;
 мясо перепела;
 живые перепела.

Таблица. Цены на продукцию перепелиной фермы

Наименование выпускаемой продукции	Стоимость, тыс. руб.	Единица измерения
Яйцо перепелиное	***	тыс. шт.
Яйцо инкубационное	***	тыс. шт.
Мясо перепела	***	кг.
Живые перепела	***	шт.

Таблица. Объемы производимой продукции перепелиного хозяйства в номинальном выражении

ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ	Единица измерения	1 кв. года	2 кв. года	3 кв. года	4 кв. года
Яйцо перепелиное	тыс. шт.	***	***	***	***
Яйцо инкубационное	тыс. шт.	***	***	***	***
Мясо перепела	кг.	***	***	***	***
Живые перепела	шт.	***	***	***	***

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **11,503 млн. руб.**
 Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
 Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
 Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
 Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **3,05 года**
 Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
 Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
 Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Производство характеризуется

Перепелок выращивают в ***, ***, ***, Астраханской, Тюменской областях, ***, Краснодарском, *** крае и других регионах. Учитывая небольшой вес одной особи, объемы производства мяса очень невысоки: до *** тонн. Доля импортного мяса на рынке не превышает ***, основные поставщики - *** и ***.

Объем производства яиц составляет около *** млн штук в год или менее *** яйца на человека, что существенно уступает потреблению Азиатских стран-любителей данной продукции. Импорт перепелиного яйца

Емкость рынка перепелиного мяса составляет около *** тонн в год. Такое количество мяса могут обеспечить *** млн особей в год. Более половины продаж продукции приходятся на Москву и Санкт-Петербург, остальная часть реализуется в других крупнейших городах страны. В малых городах и сельской местности потребляется около ***% продукции.

Как правило, яйца фасуются в картонные упаковки по 20 штук, тушки – в подложки а вакуумные упаковки по *** штуки. Цена на упаковку яиц из 20 штук составляет в среднем *** рублей в магазинах и *** на Мясо перепелов у производителей стоит *** рублей за кг, хотя его цена может сильно отличаться у разных производителей.

Основную долю в структуре используемых площадей занимают площадь птичников – ***, площадь склада производства и хранения кормов – ***, цех убоя и переработки продукции – *** и прочие помещения – **. На подсобное помещение приходится – **, а на инкубатор и холодильную камеру по ** от общей площади.

Наибольших затрат потребует приобретение оборудования (**%). На закупку перепелов приходится **% всех затрат, на оборотные средства – **, на строительномонтажные работы – **, на приобретение автотранспорта – **, а на все остальные статьи затрат отводится по одному проценту от суммы всех инвестиций.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели и краткое описание проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция перепелиной фермы
- 3.2. Спектр производимой продукции
- 3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Общая информация
 - Классификация*
- 4.2. Производство
- 4.3. Крупнейшие игроки
 - Производство*
 - Сбыт*
- 4.4. Спрос на перепелов и емкость рынка
- 4.5. Потребители
- 4.6. Корм и условия содержания
- 4.7. Цены
- 4.8. Тенденции

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение перепелиной фермы
- 7.2. Аренда зданий и сооружений
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы производимой продукции

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы перепелиной фермы

8.3. Расходы перепелиной фермы

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.1. Анализ чувствительности проекта

10.2. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ПЕРЕПЕЛИНОЙ ФЕРМЫ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1. Динамика загрузки перепелиной фермы, %
- График 2. Динамика затрат по проекту, тыс. руб.
- График 3. Динамика выручки перепелиной фермы, тыс. руб.
- График 4. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения перепелиной фермы, тыс. руб.
- График 5. Динамика чистой прибыли перепелиной фермы, тыс. руб.
- График 6. Движение денежных потоков перепелиной фермы, тыс. руб.
- График 7. Остаток денежных средств на счету перепелиной фермы, тыс. руб.
- График 8. Чистый доход (NCF) перепелиной фермы, тыс. руб.
- График 9. Чистый дисконтированный доход (NPV) перепелиной фермы, тыс. руб.
- График 10. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
- График 11. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
- График 12. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен
- График 13. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен
- График 14. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
- График 15. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
- График 16. Точка безубыточности перепелиной фермы, %

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Структура потребления перепелиной продукции по России
- Диаграмма 2. Структура каналов сбыта ООО "Перепел" (Сочи)
- Диаграмма 3. Структура ФОТ персонала перепелиной фермы, %
- Диаграмма 4. Структура использования площадей перепелиной фермы, %
- Диаграмма 5. Структура инвестиционных затрат перепелиной фермы, %
- Диаграмма 6. Структура выручки по видам продукции перепелиной фермы, %
- Диаграмма 7. Структура текущих расходов перепелиной фермы, %
- Диаграмма 8. Структура себестоимости продукции перепелиной фермы, %
- Диаграмма 9. Структура налоговых выплат перепелиной фермы, %

Список таблиц:

- Таблица 1. Цены на продукцию перепелиной фермы
- Таблица 2. Загрузка перепелиной фермы
- Таблица 3. Объемы производимой продукции перепелиной фермы в денежном выражении, тыс. руб.
- Таблица 4. Показатели эффективности проекта

Таблица 5. Объемы производимой продукции перепелиного хозяйства в номинальном выражении

Таблица 6. Биохимический состав яиц перепелов эстонской породы

Таблица 7. Цены на перепелиную продукцию

Таблица 8. Персонал перепелиной фермы, чел.

Таблица 9. Цены на продукцию перепелиной фермы

Таблица 10. Загрузка перепелиной фермы

Таблица 11. Площади объектов перепелиной фермы, кв.м.

Таблица 12. Затраты на оборудование для перепелиной фермы

Таблица 13. Объемы производимой продукции перепелиной фермы в денежном выражении, тыс. руб.

Таблица 14. Объемы производимой продукции перепелиного хозяйства в номинальном выражении

Таблица 15. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 16. Динамика доходов от продаж, тыс. руб.

Таблица 17. Параметры текущих затрат перепелиной фермы

Таблица 18. Ставка страховых взносов на доходы персонала для применяющих ЕСХН организаций

Таблица 19. Налоговые выплаты перепелиной фермы, тыс. руб.

Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках перепелиной фермы, тыс. руб.

Таблица 21. Отчет о движении денежных средств перепелиной фермы, тыс. руб.

Таблица 22. Бухгалтерский баланс перепелиной фермы, тыс. руб.

Таблица 23. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 24. Показатели эффективности проекта

Таблица 25. Расчет точки безубыточности перепелиной фермы, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22