



**Intesco  
Research  
Group**

# БИЗНЕС-ПЛАН КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ (с финансовой моделью)



## ОПИСАНИЕ

**Разработка бизнес-плана компании по производству макаронных изделий проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.**

**К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.**

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

**Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.**

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

**Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.**

### **Цели проекта:**

- привлечение инвестиционных средств для открытия компании по производству макаронных изделий;
- обоснование экономической эффективности открытия компании по производству макаронных изделий;
- разработка поэтапного плана создания и развития компании по производству макаронных изделий.

### **Описание проекта:**

- местоположение – один из регионов РФ;
- предназначенность помещения для промышленной деятельности;
- близость по отношению к потенциальным потребителям продукции;
- транспортная доступность;
- пригодность планировки помещения;
- \*\*\* сотрудников с фондом заработной платы \*\*\* млн. руб. в месяц;

при выходе на запланированные показатели загрузки компания ежеквартально будет приносить выручку в объеме \*\*\* млн. руб., реализуя \*\*\* тонны макаронных изделий;

аренда производственно-складского помещения площадью **300 кв. м.**

### **Оборудование**

2 мини-линии для производства макарон, в том числе:

пресс;

сушильный шкаф;

просеиватель;

транспортер;

вспомогательное оборудование;

мебель;

оргтехника.

### **Основные задачи проекта**

подбор помещения;

заключение договоров аренды, регистрация предприятия, получение разрешительных документов;

покупка и монтаж оборудования;

подбор и наем персонала;

пуско-наладочные работы;

лицензирование;

сертификация продукции;

начало производства макарон.

### **Финансовые показатели проекта:**

Объем первоначальных вложений - **6 млн. руб.**

Чистый доход (NCF) - \*\*\* млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - \*\*\* млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - \*\*\* кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **3,82 года**

Индекс прибыльности (PI) - \*\*\* ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - \*\*\* %

Точка безубыточности (BEP) - \*\*\* млн руб/квартал

**Выдержки из исследования:**

Розничные продажи макаронных изделий росли в течение 2009-2011 годов и превысили в 2011-м \*\*\* млрд. рублей.

Самые высокие показатели в 2011 году были зафиксированы в Москве, здесь было реализовано макаронных изделий на \*\*\* млрд. руб., что на \*\*\*% больше, чем годом ранее. На втором месте по данному показателю находилась \*\*\* область – \*\*\* млрд. руб. Московская область вошла в тройку лидеров со значением \*\*\* млрд. руб., годовой прирост в этом регионе был равен \*\*\*%.

В 2011 году наибольшая доля рынка в натуральном выражении – \*\*\*% – принадлежала фигурным макаронным изделиям. Доля вермишели составляла \*\*\*%. Доля рожков занимала \*\*\*% общего объема. На макароны приходилось \*\*\*% рынка.

В 2008-2010 годах производство макаронных изделий без начинки стабильно увеличивалось, однако рост сменился снижением показателей в 2011-м до значения \*\*\* млн. тонн макаронных изделий без начинки.

По оценкам аналитиков Intesco Research Group, вследствие уменьшения объема выпуска макаронных изделий в 2012 году на \*\*\*%, отечественными предприятиями будет произведено \*\*\* млн. тонн продукции.

С 2006 по 2009 годы объем российского импорта макаронных изделий без начинки сокращался, достигнув в 2009-м наименьшего значения – \*\*\* тыс. тонн, в 2010-2011 гг. динамика сменилась на противоположную и наметился некоторый рост до \*\*\* тыс. тонн.

За период 2007-2012 годы незначительное снижение цен производителей на макароны наблюдались лишь в 2009-м. 2008 год и 2011-й, напротив, характеризовались существенным подорожанием продукции данного сегмента (на \*\*\*%).

Наибольших затрат потребует покупка оборудования (\*\*\*%). На пополнение оборотного капитала приходится \*\*\*%, на получение проектно-разрешительной документации и сертификации – \*\*\*%, а на пуско-наладочные работы отводится \*\*\*% от суммы всех инвестиций.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели и краткое описание проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

### 3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция проекта
- 3.2. Ассортимент продукции компании
- 3.3. Разрешительная документация

### 4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Общая информация
- 4.2. Анализ розничных продаж макаронных изделий
  - Динамика розничных продаж по годам*
  - Динамика розничных продаж по кварталам*
  - Объемы розничных продаж в регионах РФ*
- 4.3. Производство макаронных изделий без начинки
  - Структура производства по видам*
  - Объемы производства по годам*
  - Объемы производства по месяцам*
  - Объемы производства в федеральных округах РФ*
  - Объемы производства в регионах РФ*
- 4.4. Крупнейшие компании на рынке макаронных изделий
  - Производство макаронных изделий (по объему производства)*
  - Производство макаронных изделий (по объему выручки)*
  - Розничная торговля мукой и макаронными изделиями (по объему выручки)*
- 4.5. Анализ импорта макаронных изделий без начинки
  - Динамика объема импорта по годам*
  - Объем импорта по странам происхождения*
- 4.6. Цены на макароны
  - Цены производителей*
  - Розничные цены*

4.7. Потребительские предпочтения россиян

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

## **6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА**

6.1. Клиенты предприятия

6.2. Ценовая политика

6.3. Рекламная стратегия

## **7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

7.1. Расположение компании

7.2. Аренда помещения

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы производимой продукции

7.6. График реализации проекта

## **8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

8.1. Первоначальные вложения в проект

*Динамика инвестиционных вложений*

*Направления инвестиционных вложений*

8.2. Доходы компании

8.3. Расходы компании

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

## **9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

## **10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ**

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ**  
**ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**



## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

### Список графиков:

График 1. Динамика розничных продаж макаронных изделий в России в 2009-2011 гг., млрд. руб.

График 2. Динамика розничных продаж макаронных изделий по кварталам в 2009 г. – 2 кв. 2012 г., млрд. руб.

График 3. Динамика российского производства макаронных изделий (без начинки) в 2006-2012\* гг., тонн

График 4. Динамика объема российского производства макаронных изделий (без начинки) по месяцам в 2011 г. - июль 2012 г., тонн

График 5. Динамика российского импорта макаронных изделий (без начинки) в 2006-2011 гг., тонн

График 6. Динамика российского импорта макаронных изделий в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 7. Динамика средних цен производителей на макароны в РФ в 2006-2012 гг., руб./т

График 8. Динамика средних розничных цен на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта в РФ в 2007-2011\* гг., руб./кг

График 9. Частота потребления макарон жителями России

График 10. Места покупки макаронных изделий жителями России

График 11. Основные факторы, определяющие выбор макаронных изделий среди москвичей, %

График 12. Основные факторы выбора упакованных макаронных изделий среди москвичей, %

График 13. Динамика загрузки компании, %

График 14. Динамика затрат по проекту, тыс. руб.

График 15. Динамика выручки компании, тыс. руб.

График 17. Динамика чистой прибыли компании, тыс. руб.

График 19. Остаток денежных средств на счету компании, тыс. руб.

График 20. Чистый доход (NCF) компании, тыс. руб.

График 21. Чистый дисконтированный доход (NPV) компании, тыс. руб.

График 22. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 23. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 24. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен

График 25. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 26. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 27. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 28. Точка безубыточности компании, %



**Список диаграмм:**

Диаграмма 1. Структура российского производства макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2011\* году, %

Диаграмма 2. Структура российского производства макаронных изделий по крупнейшим предприятиям в 2009 году, %

Диаграмма 3. Доля россиян, потребляющих макаронные изделия, %

Диаграмма 4. Частота покупки макаронных изделий в России в 2010 году, %

Диаграмма 5. Объем покупки макаронных изделий в России в 2010 году, %

Диаграмма 6. Предпочтения развесных/упакованных макаронных изделий среди москвичей, %

Диаграмма 7. Структура ФОТ персонала компании, %

Диаграмма 8. Структура использования площадей компании, %

Диаграмма 9. Структура инвестиционных затрат в проект компании, %

Диаграмма 10. Структура текущих расходов компании, %

Диаграмма 11. Структура себестоимости макарон, %

Диаграмма 12. Структура налоговых выплат компании, %

**Список схем:**

Схема 1. Классификация макаронных изделий по группам

Схема 2. Классификация макаронных изделий по видам

**Список таблиц:**

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

Таблица 2. Объем розничных продаж макаронных изделий в федеральных округах РФ в 2009- 2011 гг., тыс. руб.

Таблица 3. Объемы российского производства макаронных изделий (без начинки) по месяцам в 2011 г.- июль 2012 г., тонн

Таблица 4. Объем производства макаронных изделий (без начинки) в федеральных округах РФ в 2006-2011 гг., тонн

Таблица 5. Объем производства макаронных изделий в регионах РФ в 2006-2011 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства макаронных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 7. Крупнейшие производители макаронных изделий по объему выручки в РФ в 2011 г., тыс. руб.

Таблица 8. Крупнейшие компании по розничной торговле мукой и макаронными изделиями по объему выручки в РФ в 2011 г., тыс. руб.

Таблица 9. Объемы российского импорта макаронных изделий (без начинки) по странам-импортерам в 2006 - 2011 гг., тонн

Таблица 10. Объемы российского импорта макаронных изделий (без начинки) по странам-импортерам в 2006 - 2011 гг., тыс. долл.

Таблица 11. Средние цены производителей на макароны в РФ по месяцам в 2006 - август 2012 гг., руб./ т

Таблица 12. Средние цены производителей на макаронные изделия по месяцам в 2006 – август 2012 гг., руб./ кг

Таблица 13. Топ 10 брендов макаронных изделий в 2009 – 2011 гг., %

Таблица 14. Персонал компании, чел.

Таблица 15. Площади помещений компании, кв. м.

Таблица 16. Затраты на оборудование для компании

Таблица 17. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 18. Динамика доходов от продаж, тыс. руб.

Таблица 19. Параметры текущих затрат компании по производству макарон

Таблица 20. Ставка страховых взносов на доходы персонала для организаций применяющих общий режим налогообложения

Таблица 21. Налоговые выплаты компании, тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках компании, тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о движении денежных средств компании, тыс. руб.

Таблица 24. Бухгалтерский баланс компании, тыс. руб.

Таблица 26. Показатели эффективности проекта

Таблица 27. Расчет точки безубыточности компании, %

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

## НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: [info@i-plan.ru](mailto:info@i-plan.ru)

Сайт: [www.i-plan.ru](http://www.i-plan.ru)

Тел.: +7 (495) 645-97-22