



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ЛАПШИ: ПРОГНОЗ НА 2013-2016гг.



СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	23

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

2.1. Определение лапши

2.2. Классификация макаронных изделий в целом

2.3. Классификация макаронных изделий по ОКП

2.4. Классификация макаронных изделий по ОКПД

2.5. Классификация макаронных изделий по ТН ВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК ЛАПШИ

3.1. Лапша быстрого приготовления

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

4.1. Динамика розничных продаж макаронных изделий по годам

4.2. Динамика розничных продаж макаронных изделий по кварталам

4.3. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам РФ

4.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам макаронных изделий

4.5. Региональная структура розничных продаж макаронных изделий

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛАПШИ

5.1. Динамика объема рынка лапши

5.2. Доля импорта на российском рынке лапши

5.3. Динамика доли импорта на рынке лапши

5.4. Потребление лапши на душу населения

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЛАПШИ

6.1. Популяризация лапши

6.2. Привлечение потребителей

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Вступление России в ВТО

8. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Доли крупнейших компаний на российском рынке

В стоимостном выражении

В натуральном выражении

8.2. ОАО «Макфа»

История компании

Бренды компании

8.3. ГК «ИнфоЛинк» («СИ Групп»)

История компании

Бренды компании

8.4. ЗАО «1-ая Макаaronная Компания» (ГК «Экоофис»)

История компании

Бренды компании

8.5. Объединение «СоюзПищепром»

История компании

Бренды компании

8.6. Лапша быстрого приготовления

9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

10. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

10.1. Пшеничная мука в целом

Производство пшеничной муки по годам

Структура производства муки для муки по видам

10.2. Пшеничная мука высшего сорта

Производство пшеничной муки высшего сорта по годам

Производство муки высшего сорта по месяцам

Динамика производства муки высшего сорта в федеральных округах РФ

Структура производства муки высшего сорта по федеральным округам РФ

Динамика производства муки высшего сорта в регионах РФ

Региональная структура производства муки высшего сорта

10.3. Пшеничная мука первого сорта

Производство пшеничной муки первого сорта по годам

Производство пшеничной муки первого сорта по месяцам

Динамика производства пшеничной муки первого сорта в федеральных округах РФ

Структура производства пшеничной муки первого сорта по федеральным округам РФ

Динамика производства пшеничной муки первого сорта в регионах РФ

Региональная структура производства муки первого сорта

11. ПРОИЗВОДСТВО ЛАПШИ

11.1. Динамика российского производства макаронных изделий в целом по годам

11.2. Доля лапши в структуре российского производства макаронных изделий в целом

11.3. Производство лапши в целом

Динамика российского производства лапши по годам

Структура российского производства лапши по видам

11.4. Производство короткой лапши

Динамика российского производства короткой лапши по годам

Объемы российского производства короткой лапши по федеральным округам

Структура российского производства короткой лапши по федеральным округам

Объемы российского производства короткой лапши по регионам

Структура российского производства короткой лапши по регионам

11.5. Производство длинной лапши

Динамика российского производства длинной лапши по годам

Объемы российского производства длинной лапши по федеральным округам

Структура российского производства длинной лапши по федеральным округам

Объемы российского производства длинной лапши по регионам

Структура российского производства длинной лапши по регионам

12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛАПШИ

12.1. Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

12.2. Выручка от продаж крупнейших предприятий

13. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЛАПШИ

13.1. Экспорт макаронных изделий в целом

Динамика российского экспорта макаронных изделий по годам

Динамика российского экспорта макаронных изделий по месяцам

Объем российского экспорта макаронных изделий по странам назначения

Структура российского экспорта макаронных изделий по странам назначения

13.2. Экспорт яичной лапши

Динамика российского экспорта яичной лапши по годам

Динамика российского экспорта яичной лапши по месяцам

Объем российского экспорта яичной лапши по странам назначения

Структура российского экспорта яичной лапши по странам назначения

14. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЛАПШИ

14.1. Импорт макаронных изделий в целом

Динамика российского импорта макаронных изделий по годам

Динамика российского импорта макаронных изделий по месяцам

Объемы российского импорта макаронных изделий по странам происхождения

Структура российского импорта макаронных изделий по странам происхождения

14.2. Импорт яичной лапши

Динамика российского импорта яичной лапши по годам

Динамика российского импорта яичной лапши по месяцам

Объем российского импорта яичной лапши по странам происхождения

Структура российского импорта яичной лапши по странам назначения

15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

15.1. Макароны изделия (в целом)

Динамика средних цен производителей на макаронные изделия по годам

Динамика средних цен производителей на макаронные изделия по месяцам

16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

16.1. Макароны из пшеничной муки высшего сорта

Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по годам

Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по месяцам

17. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН

17.1. Доля россиян, покупающих макаронные изделия

17.2. Предпочтения по маркам и видам макаронных изделий

17.3. Частота потребления и покупки макаронных изделий

17.4. Средний объем покупок макаронных изделий

17.5. Места покупок макаронных изделий

17.6. Критерии выбора макаронных изделий

17.7. Критерии выбора фасованной макаронной продукции

17.8. Потребительские предпочтения макаронных изделий в Москве

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛАПШИ

18.1. ОАО «МАКФА»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.2. ОАО «ПЕНЗЕНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД №2»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.3. ОАО «ЭКСТРА М»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.4. ОАО «ВАРНЕНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.5. ООО «МАКАРОННАЯ ФАБРИКА «АМЕРИЯ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛАПШИ НА 2013-2016 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ЛАПШИ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2016 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК ЛАПШИ
АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛАПШИ
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЛАПШИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ
ИЗДЕЛИЙ
КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ
СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОИЗВОДСТВО ЛАПШИ
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛАПШИ
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ЛАПШИ
АНАЛИЗ ИМПОРТА ЛАПШИ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН
ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛАПШИ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛАПШИ НА 2013-2016 ГГ.

Крупнейшие игроки на рынке макаронных изделий, рассмотренные в исследовании:

ОАО «МАКФА»

ГК «ИНФОЛИНК» («СИ ГРУПП»)

ЗАО «1-АЯ МАКАРОННАЯ КОМПАНИЯ» (ГК «ЭКООФИС»)

ОБЪЕДИНЕНИЕ «СОЮЗПИЩЕПРОМ»**Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:**

ОАО «МАКФА»

ОАО «ПЕНЗЕНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД №2»

ОАО «ЭКСТРА М»

ОАО «ВАРНЕВСКИЙ КОМБИНАТ ХЛОБОПРОДУКТОВ»

ООО «МАКАРОННАЯ ФАБРИКА «АМЕРИЯ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 64 графика, 42 диаграммы, 69 таблиц и 2 схемы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 5

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛАПШИ

Объем российского рынка лапши в 2012 году составил *4,7 тыс. т. По сравнению с предыдущим годом наблюдался рост на * тыс. т или на *,8%.

Основной объем российского рынка лапши в 2012 году, согласно оценке аналитиков Intesco Research Group, составляет



продукция отечественных производителей (**%). Однако доля импорта превысила *** часть рынка —**%.

ГЛАВА 11

ПРОИЗВОДСТВО ЛАПШИ

В 2011 году российское производство лапши сократилось на четверть до 27,9 тыс. т. В 2012 году, согласно оценке аналитиков Intesco Research Group, объемы выпуска данной категории макаронных изделий выросли на 19% и достигли 33,2 тыс. т.



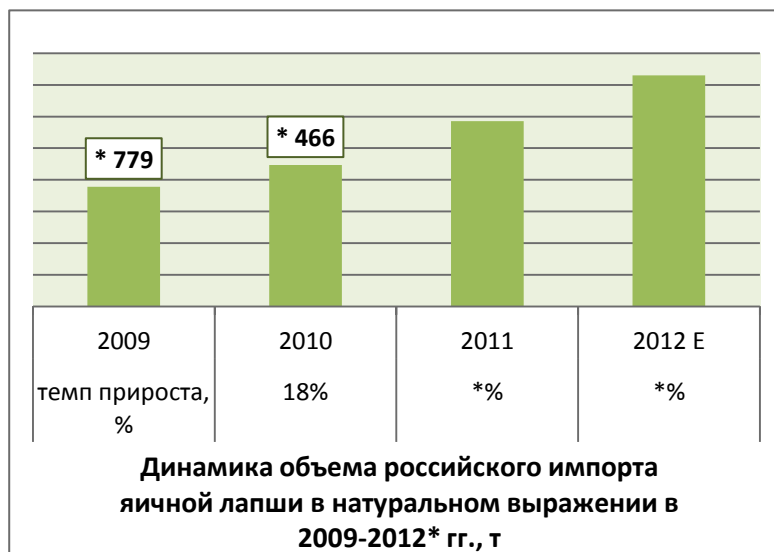
В 2012 году производство лапши в целом было ориентировано на выпуск короткой лапши (**%). Доля длинной лапши в структуре российского производства лапши по видам составила почти ** часть – **%.



ГЛАВА 14

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО
ИМПОРТА ЛАПШИ

В 2009-2012 гг. динамика российского импорта яичной лапши была положительной. В 2011 году объем поставок данной продукции иностранного производства составил *,* тыс. т, что на *1% больше, чем в предыдущем году. В 2012 году, согласно оценке аналитиков Intesco Research Group, импорт данного вида макаронных изделий достигнет *,3 тыс. т.



В 2012 году более трети всего российского импорта яичной лапши пришлась на *** – 36%. Порядка *** всех объемов зарубежных поставок данной продукции была сформирована Германией – **%. Производители *** в 2012 году обеспечили 18% всего российского импорта яичной лапши, а Литвы – *%.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2011* гг., %

График 3. Прогноз динамики коэффициента демографической нагрузки в России в 2011-2031 гг.

График 4. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 года в 2001-2011 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2011 гг.

График 8. Исполненный профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2011* гг., %

График 9. Динамика общего внешнего долга РФ и его доля в ВВП в 2001-2011* гг.

График 10. Динамика структуры внешнего долга России по основным секторам в 2001-2010 гг., %

График 11. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 12. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 13. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2011 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Схема 1. Классификация макаронных изделий по группам

Схема 2. Классификация макаронных изделий по видам

3. МИРОВОЙ РЫНОК ЛАПШИ

График 14. Потребление лапши быстрого приготовления в мире в 2011 г., пачек на человека в год

График 15. Потребление лапши быстрого приготовления в мире в 2011 г., млрд пачек в год

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 16. Динамика розничных продаж макаронных изделий в России в 2009-2011 гг., млн руб.

График 17. Динамика розничных продаж макаронных изделий по кварталам в 2009-2012 гг., млн руб.

График 18. Динамика розничных продаж макаронных изделий в крупнейших федеральных округах в 2009-2011 гг., млн руб.

Таблица 2. Объем розничных продаж макаронных изделий в федеральных округах РФ в 2009- сентябрь 2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 1. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам в 2012* гг., %

Диаграмма 2. Изменение структуры розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам РФ в 2009-2012* гг., %

График 19. Динамика розничных продаж макаронных изделий по регионам в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 3. Объем розничных продаж макаронных изделий в регионах РФ в 2009-сентябрь 2012 гг., тыс.руб.

Диаграмма 3. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам в 2012* гг., %

Диаграмма 4. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам в 2009-2012* гг., %

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛАПШИ

График 20. Динамика объема российского рынка лапши в 2010-2012* гг., т

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке лапши в натуральном выражении в 2012*году, %

Диаграмма 6. Динамика доли импорта на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2010-2012* гг., %

График 21. Динамика российского потребления лапши на душу населения, г/чел

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЛАПШИ

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 4. Тарифные уступки России на ввоз макаронных изделий при вступлении в ВТО

8. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 7. Доли основных игроков на российском рынке макаронных изделий в стоимостном выражении, %

Диаграмма 8. Доли основных игроков на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении, %

9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

10. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 22. Динамика российского производства муки первого и высшего сортов в 2009-2012* гг., тыс. т

Диаграмма 9. Структура российского производства муки для макаронных изделий по сорту в 2012 году, %

График 23. Динамика российского производства муки высшего сорта в 2009-2012* гг., тыс. т

График 24. Динамика объема российского производства муки высшего сорта по месяцам в 2009-2012* гг., т

Таблица 5. Объемы российского производства муки высшего сорта по месяцам в 2009-ноябрь 2012 гг., т

Таблица 6. Объемы производства муки высшего сорта в федеральных округах РФ в 2009-2012* гг., т

График 25. Динамика производства муки в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., т

Диаграмма 10. Изменение структуры российского производства муки высшего сорта по федеральным округам в 2009-2012* гг., %

Таблица 7. Объемы производства муки в регионах РФ в 2009-ноябрь 2012 гг., т

Диаграмма 11. Изменение структуры российского производства муки высшего сорта по крупнейшим регионам в 2009-2012* гг., %

График 26. Динамика российского производства муки первого сорта в 2009-2012* гг., тыс. т

График 27. Динамика объема российского производства муки первого сорта по месяцам в 2009-2012* гг., т

Таблица 8. Объемы производства муки первого сорта в федеральных округах РФ в 2009-2012* гг., т

Диаграмма 12. Изменение структуры российского производства муки первого сорта по федеральным округам в 2009-2012* гг., %

Таблица 9. Объемы производства муки первого сорта в регионах РФ в 2009-ноябрь 2012 гг., т

Диаграмма 13. Изменение структуры российского производства муки первого сорта по крупнейшим регионам в 2009-2012* гг., %

11. ПРОИЗВОДСТВО ЛАПШИ

График 28. Динамика российского производства макаронных изделий в 2010-2012* гг., т

Диаграмма 14. Доля лапши в структуре российского производства макаронных изделий в целом в 2012* году, %

График 29. Динамика российского производства лапши в 2010-2012* гг., т

Диаграмма 15. Структура российского производства лапши по видам в 2012* году, %

График 30. Динамика объема российского производства короткой лапши в 2010-2012* гг., т

Таблица 10. Объемы российского производства короткой лапши по федеральным округам в 2010-2011 гг., т

График 31. Динамика производства короткой лапши в крупнейших федеральных округах РФ в 2010-2011 гг., т

Диаграмма 16. Изменение структуры российского производства короткой лапши по федеральным округам в 2010-2011 гг., %

Диаграмма 17. Структура российского производства короткой лапши по федеральным округам в 2012* году, %

Таблица 11. Объемы производства короткой лапши по регионам в 2010-2011 гг., т

Диаграмма 18. Региональная структура российского производства короткой лапши в 2012* году, %

График 32. Динамика объема российского производства длинной лапши в 2010-2012* гг., т

Таблица 12. Объемы производства длинной лапши по федеральным округам в 2010-2011 гг., т

График 33. Динамика производства длинной лапши в крупнейших федеральных округах РФ в 2010-2011 гг., т

Диаграмма 19. Изменение структуры российского производства длинной лапши по федеральным округам в 2010-2011 гг., %

Диаграмма 20. Структура российского производства длинной лапши по федеральным округам в 2012* году, %

Таблица 13. Объемы производства длинной лапши по регионам в 2010-2011 гг., т

Диаграмма 21. Региональная структура российского производства длинной лапши в 2012* году, %

12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛАПШИ

Таблица 14. Объемы производства лапши по крупнейшим российским производителям в 2005-2009 гг., т

График 34. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску лапши в 2009 году, т

Диаграмма 22. Структура российского производства лапши по крупнейшим предприятиям в 2009 году, %

Таблица 15. Крупнейшие предприятия-производители лапши по выручке от продаж в 2009-2011 гг., тыс. руб.

13. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ЛАПШИ

График 35. Динамика объема российского экспорта макаронных изделий в целом в натуральном выражении (без учета Казахстана) в 2009-2012* гг., т

Таблица 16. Объемы российского экспорта макаронных изделий в Казахстан в 2009-октябрь 2012 гг., т

График 36. Динамика объема российского экспорта макаронных изделий в целом в стоимостном выражении без учета Казахстана в 2009-2012* гг., тыс. долл.

Таблица 17. Объемы российского экспорта макаронных изделий в Казахстан в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

График 37. Динамика российского экспорта макаронных изделий в целом в натуральном выражении по месяцам в 2009-октябрь 2012* гг., т

Таблица 18. Объем российского экспорта макаронных изделий по месяцам в натуральном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., т

График 38. Динамика российского экспорта макаронных изделий в целом по месяцам в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012* гг., тыс. долл.

Таблица 19. Объем российского экспорта макаронных изделий в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 20. Объем российского экспорта макаронных изделий в целом в натуральном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., т

Таблица 21. Объемы российского экспорта макаронных изделий в целом в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 23. Изменение структуры российского экспорта макаронных изделий в целом по странам назначения в натуральном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 24. Изменение структуры российского экспорта макаронных изделий в целом по странам назначения в стоимостном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 25. Структура российского экспорта макаронных изделий в целом по странам назначения в натуральном выражении в 2012* году, %

Диаграмма 26. Структура российского экспорта макаронных изделий в целом по странам назначения в стоимостном выражении в 2012* году, %

График 39. Динамика объема российского экспорта яичной лапши, в 2009-2012* гг., т

График 40. Динамика объема российского экспорта яичной лапши, в 2009-2012* гг., тыс. долл.

Таблица 22. Объемы российского экспорта яичной лапши, в натуральном выражении по месяцам в 2009-2012 гг., т

Таблица 23. Объемы российского экспорта яичной лапши , в стоимостном выражении по месяцам в 2009-2012 гг., т

Таблица 24. Объем российского экспорта яичной лапши , в натуральном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., т

Таблица 25. Объем российского экспорта яичной лапши , в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 27. Структура российского экспорта яичной лапши , по странам назначения в натуральном выражении в 2012* году, %

Диаграмма 28. Структура российского экспорта яичной лапши , по странам назначения в стоимостном выражении в 2012* году, %

14. АНАЛИЗ ИМПОРТА ЛАПШИ

График 41. Динамика объема российского импорта макаронных изделий в целом в натуральном выражении в 2007-2012* гг., т

График 42. Динамика объема российского импорта макаронных изделий в целом в стоимостном выражении в 2007-2012* гг., тыс долл

График 43. Динамика российского импорта макаронных изделий в целом по месяцам в натуральном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., т

Таблица 26. Объем российского импорта макаронных изделий по месяцам в натуральном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., т

График 44. Динамика российского импорта макаронных изделий в целом по месяцам в стоимостном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., тыс. долл

Таблица 27. Объем российского импорта макаронных изделий по месяцам в стоимостном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 28. Объемы российского импорта макаронных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., т

Таблица 29. Объемы российского импорта макаронных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., тыс. долл

Диаграмма 29. Изменение структуры российского импорта макаронных изделий в целом по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2012* гг., %

Диаграмма 30. Изменение структуры российского импорта макаронных изделий в целом по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 31. Структура российского импорта макаронных изделий в целом по странам происхождения в натуральном выражении в 2012* году, %

Диаграмма 32. Структура российского импорта макаронных изделий в целом по странам происхождения в стоимостном выражении в 2012* году, %

График 45. Динамика объема российского импорта яичной лапши в натуральном выражении в 2009-2012* гг., т

График 46. Динамика объема российского импорта яичной лапши в стоимостном выражении в 2009-2012* гг., тыс. долл

Таблица 30. Объем российского импорта яичной лапши в натуральном выражении по месяцам в 2009-октябрь 2012 гг., т

Таблица 31. Объем российского импорта яичной лапши по месяцам в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл

Таблица 32. Объем российского импорта яичной лапши по странам происхождения в натуральном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., т

Таблица 33. Объем российского импорта яичной лапши по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 33. Изменение структуры российского импорта яичной лапши по странам происхождения в натуральном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 34. Изменение структуры российского импорта яичной лапши по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 35. Структура российского импорта яичной лапши по странам происхождения в натуральном выражении в 2012* году, %

Диаграмма 36. Структура российского импорта яичной лапши по странам происхождения в стоимостном выражении в 2012* году, %

15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

График 47. Динамика средних цен производителей на макаронные изделия в 2010-2012* гг., руб./т

График 48. Динамика средних цен производителей на макаронные изделия по месяцам в 2010-2012* гг., руб./т

Таблица 34. Средние цены производителей на макаронные изделия в РФ по месяцам в 2010-ноябрь 2012 гг., руб./ т.

16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

График 49. Динамика средних потребительских цен на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта в 2009-ноябрь 2012*, руб/кг

График 50. Динамика средних потребительских цен на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта по месяцам в 2009-ноябрь 2012*, руб/кг

Таблица 35. Средние цены производителей на макаронные изделия по месяцам в 2009-ноябрь 2012* гг., руб./ кг

17. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН

Диаграмма 37. Доля россиян, потребляющих макаронные изделия, %

График 51. Потребительские предпочтения по маркам макаронных изделий в 2011 году, %

График 52. Потребительские предпочтения по видам макаронных изделий в 2011 году, %

График 53. Частота потребления макарон жителями России

График 54. Средняя частота покупки макаронных изделий в России по месяцам в 2007-2009 гг., число раз

Диаграмма 38. Частота покупки макаронных изделий в России в 2011 году, %

Диаграмма 39. Объем покупки макаронных изделий в России в 2011 году, %

График 55. Места покупки макаронных изделий жителями России

График 56. Критерии выбора макаронных изделий жителями России

График 57. Основные факторы, определяющие выбор макаронных изделий среди жителей крупных городов РФ, %

Диаграмма 40. Предпочтения развесных/упакованных макаронных изделий среди жителей крупных городов РФ, %

График 58. Основные факторы выбора упакованных макаронных изделий среди жителей крупных городов РФ, %

График 59. Основные факторы, определяющие выбор макаронных изделий среди москвичей, %

Диаграмма 41. Предпочтения развесных/упакованных макаронных изделий среди москвичей, %

График 60. Основные факторы выбора упакованных макаронных изделий среди москвичей, %

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛАПШИ

Таблица 36. Численность персонала ОАО «Макфа», чел.

Таблица 37. Акционеры ОАО «Макфа»

Таблица 38. Объемы производства продукции ОАО «Макфа»

Таблица 39. Бухгалтерский баланс ОАО «Макфа», тыс. руб

Таблица 40. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Макфа», тыс. руб.

Таблица 41. Отчет о движении денежных средств ОАО «Макфа», тыс.руб.

Таблица 42. Динамика показателей деятельности ОАО «Макфа»

Таблица 43. Акционеры ОАО «Пензенский хлебозавод №2»

Таблица 44. Дочерние предприятия ОАО «Пензенский хлебозавод №2»

Таблица 45. Объемы производства продукции ОАО «Пензенский хлебозавод №2»

Таблица 46. Бухгалтерский баланс ОАО «Пензенский хлебозавод №2», тыс.руб.

Таблица 47. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Пензенский хлебозавод №2», тыс.руб.

Таблица 48. Отчет о движении денежных средств ОАО «Пензенский хлебозавод №2», тыс. руб.

Таблица 49. Динамика показателей деятельности ОАО «Пензенский хлебозавод №2»

Таблица 50. Численность персонала ОАО «Экстра М», чел.

Таблица 51. Акционеры/учредители ОАО «Экстра М»

Таблица 52. Объемы производства продукции ОАО «Экстра М»

Таблица 53. Бухгалтерский баланс ОАО «Экстра М», тыс. руб.

Таблица 54. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Экстра М», тыс. руб.

Таблица 55. Отчет о движении денежных средств ОАО «Экстра М», тыс.руб.

Таблица 56. Динамика показателей деятельности ОАО «Экстра М»

Таблица 57. Акционеры ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов»

Таблица 58. Дочерние предприятия ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов»

Таблица 59. Объемы производства продукции ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов»

Таблица 60. Бухгалтерский баланс ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов», тыс. руб.

Таблица 61. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов», тыс. руб.

Таблица 62. Отчет о движении денежных средств ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов», тыс. руб.

Таблица 63. Динамика показателей деятельности ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов»

Таблица 64. Акционеры/учредители ООО «Макаронная фабрика «Америя»

Таблица 65. Объемы производства продукции ООО «Макаронная фабрика «Америя»

Таблица 66. Бухгалтерский баланс ООО «Макаронная фабрика «Америя», тыс.руб.

Таблица 67. Отчет о прибылях и убытках ООО «Макаронная фабрика «Америя», тыс.руб.

Таблица 68. Отчет о движении денежных средств ООО «Макаронная фабрика «Америя», тыс. руб.

Таблица 69. Динамика показателей деятельности ООО «Макаронная фабрика «Америя»

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛАПШИ НА 2013-2016 ГГ.

График 61. Динамика объема российского рынка макаронных изделий в натуральном выражении в 2010-2012* гг. и прогноз на 2013-2016 гг., тыс. т

Диаграмма 42. Динамика доли импорта на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2010-2012* гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22