



**Intesco
Research
Group**

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ



МОСКВА 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	8
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	12
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	16

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. .ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Определение

2.2. История возникновения

2.3. Классификация

ОКПД

ТН ВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

3.1. Индустрия моды

3.2. Объем мирового рынка модной одежды

3.3. Сегменты мирового рынка модной одежды

3.4. Тенденции мирового рынка модной одежды

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ОДЕЖДЫ

4.1. Динамика розничных продаж по годам

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ

5.1. Динамика объема рынка

5.2. Производство одежды российских дизайнеров

5.3. Спрос

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

9.1. Многоканальные продажи

9.2. Онлайн торговля

- 9.3. Мобильные приложения
- 9.4. Магазины клубных продаж
- 9.5. Каналы продаж российских дизайнеров
- 9.6. Структура ассортимента магазинов
- 10. ИМПОРТ ОДЕЖДЫ**
 - 10.1. Динамика объема импорта по годам
 - 10.2. Структура импорта
 - Структура импорта по видам одежды*
 - Структура импорта по странам-поставщикам*
- 11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОДЕЖДУ**
 - 11.1. Динамика цен производителей по годам
 - 11.2. Динамика цен производителей по месяцам
- 12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ**
 - 12.1. Розничные цены на одежду
 - Динамика розничных цен по годам*
 - Динамика розничных цен по месяцам*
 - Розничные цены по регионам*
 - 12.2. Цены на одежду российских дизайнеров
- 13. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ**
 - 13.1. Потребительское поведение
 - Заинтересованность модой*
 - Места покупки одежды*
 - Частота покупок*
 - Расходы на одежду*
 - Критерии выбора*
 - 13.2. Типы потребителей
- 14. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2013-2016 ГГ.**
- 15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**
 - 15.1. ООО Дом моды Юдашкин
 - Справочная информация*
 - Виды деятельности*
 - Бухгалтерский баланс*
 - Отчет о прибылях и убытках*
 - Финансовые показатели деятельности*
 - 15.2. ООО Ахмадуллина Фэшн Групп
 - Справочная информация*
 - Виды деятельности*
 - Финансовые показатели деятельности*

15.3. ООО Дом моды Виктории Андреяновой

*Справочная информация**Виды деятельности**Дочерние компании**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Финансовые показатели деятельности*

15.4. ООО Виктория Газинская

*Справочная информация**Виды деятельности**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Финансовые показатели деятельности*

15.5. ООО Денис Симачёв

*Справочная информация**Виды деятельности**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Финансовые показатели деятельности***ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2016 ГГ.

Регионы исследования:

МИР

РОССИЯ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ОДЕЖДЫ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ИМПОРТ ОДЕЖДЫ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОДЕЖДУ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2013-2016 ГГ.

ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Российские дизайнеры, для которых составлены профили:

ООО Дом моды Юдашкин

ООО Ахмадуллина Фэшн Групп

ООО Дом моды Виктории Андреяновой

ООО Виктория Газинская

ООО Денис Симачёв

По основным предприятиям представлен объем производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 37 графиков, 17 диаграмм, 17 таблиц, 1 рисунок.

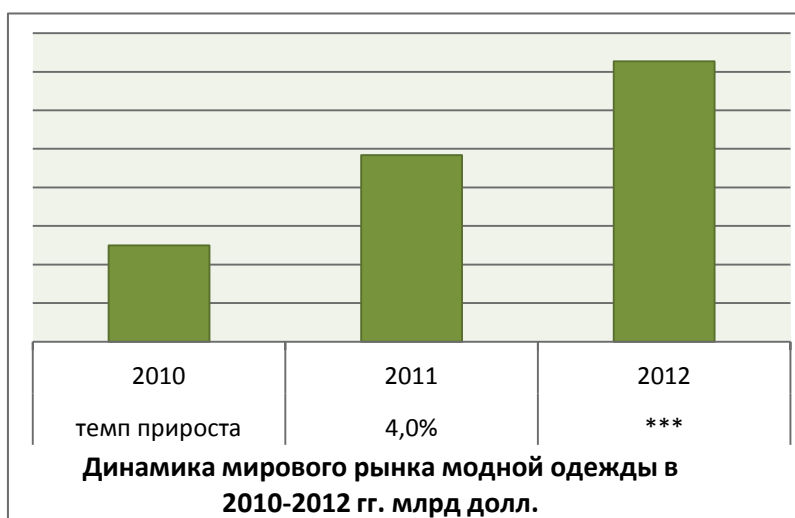
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

ОБЪЕМ МИРОВОГО РЫНКА
МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

Объем мирового рынка одежды будет ежегодно увеличиваться на ***% и к 2020 г. вырастет почти в *** раза по сравнению с 2010 г. В структуре рынка ожидается рост доли таких стран, как ***, Китай и ***. К 2020 г. объем рынка Китая превысит объем рынка ***. В тоже время, рынки одежды развитых стран насыщены и не могут показывать такие темпы прироста.

Однако в развивающихся странах на первом плане базовые вещи, масс-маркет, а в развитых – высокая мода и высокий ценовой сегмент.

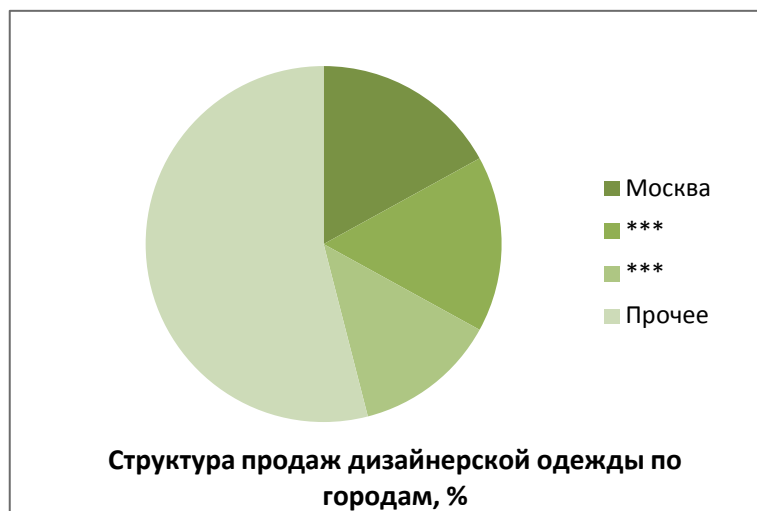


Учитывая, что деление на ценовые сегменты достаточно условное, структура рынка является приблизительной. На долю верхнего ценового сегмента (средняя цена от 300 евро и выше) приходится около ***% общего объема продаж, ***% - на долю среднего (средняя цена 80-300 евро) и ***% (средняя цена 25-50 евро) – на эконом-сегмент.

ГЛАВА 5

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА
ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ

Сегмент дизайнерской одежды составляет около 10% от объема российского рынка или около 10 млрд рублей. По итогам 2012 г. доля российских дизайнеров в общем объеме рынка достигла 10%. Весь сегмент дизайнерской одежды вырос на 10%. Темпы прироста московского рынка (+10%) заметно опережали российский показатель. Особенно активно росли 10 (+24%).



В сегменте премиум российские дизайнеры значительно уступают иностранным, их доля в объеме продаж премиум-сегмента составляет немногим более 10%, а в стоимостном выражении около 10 млрд рублей.

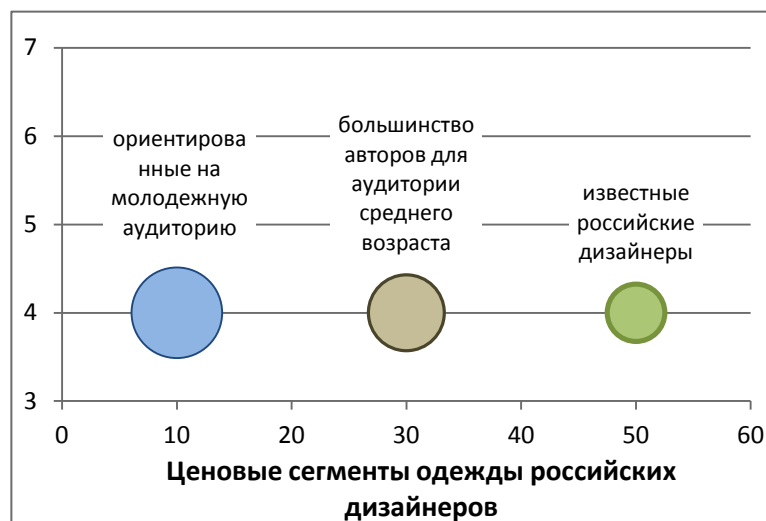
Половина продаж приходится на Москву, 10 и 10, поэтому у сегмента дизайнерской одежды еще есть потенциал. Но в первую очередь регионы будут развиваться за счет интернет-проектов.

Доля российских производителей в общем объеме рынка одежды составляет около 10%. Преобладающая часть выпускаемой в стране одежды (10%) шьется в Китае, Турции или Италии, так как отечественное производство значительно дороже. Основная часть реализованной продукции приходится на Москву и Санкт-Петербург (10% и 10% соответственно).

ГЛАВА 12

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

Большая часть российских дизайнеров работает в среднем ценовом сегменте. Цена дизайнерского платья в сегменте для аудитории среднего возраста составляет *** тыс. руб. Дизайнеры с ценами ниже этого диапазона, как правило, ориентируются на молодежную аудиторию, в сегмент с ценами выше этого



диапазона попадают давно работающие, известные российские дизайнеры.

Отметим, что покупательское поведение россиян становится более рациональным: цена, превышающая средний уровень должна быть оправдана. Либо это эксклюзивность

предложения (одежда в единственном экземпляре), либо необычность дизайна, либо известность бренда (т.е. наличие некоторой «истории»). Но в любом случае, от дизайнерской одежды ждут качества и хорошей посадки по фигуре.

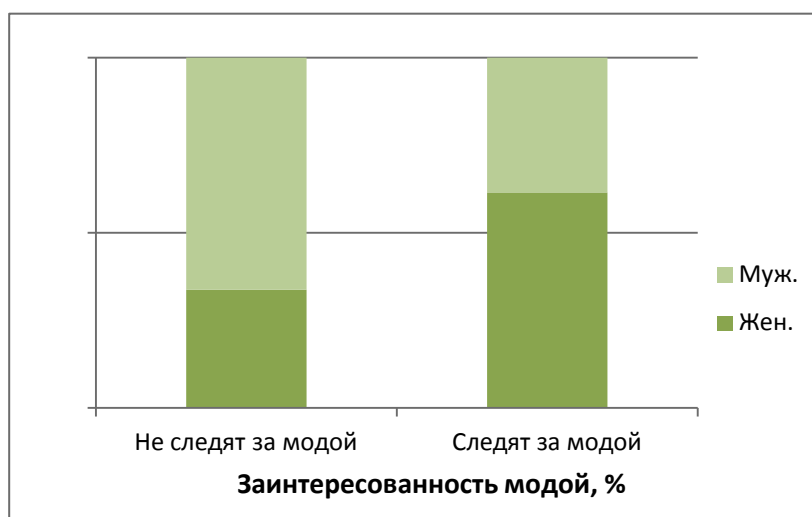
	Fashion Code	Русская улица	RUSпублика	Lamoda
Платья				
Верхняя одежда				
Топы, блузки и рубашки				
Юбки				
Брюки				
Шорты и комбинезоны				
Жакеты и жилеты				
Футболки				
Трикотаж				

ГЛАВА 13

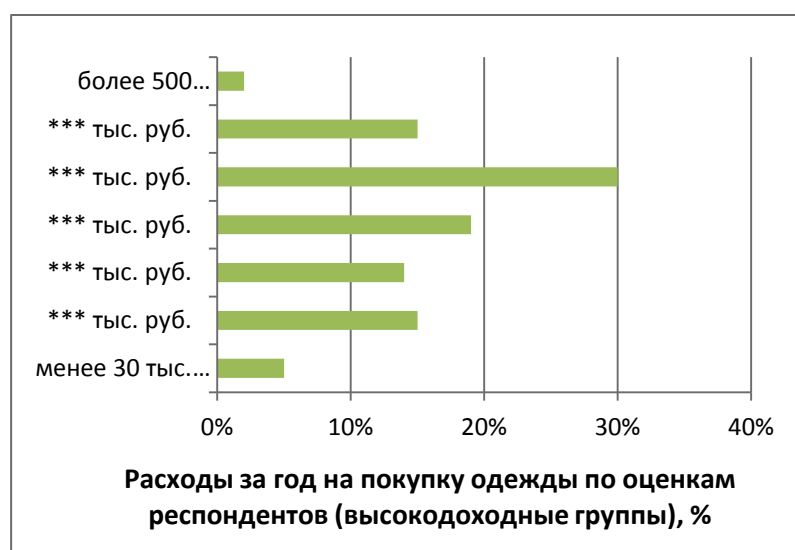
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

Большая часть российских женщин (***) следит за модой, среди мужчин эта доля меньше – всего ***%.

Более половины опрошенных считают, что обладают хорошим вкусом, а ***% ответили, что одеваются модно и стильно.



Большинство респондентов (***) тратит на одежду менее 20% своих доходов, в том числе ***% тратит от 10 до 20%. Более 20% тратят, как правило, покупатели в возрасте до 25 лет с невысоким уровнем дохода.



Среди высокодоходных групп населения около половины тратят в год на покупку одежды от *** до *** тыс. рублей, причем среди них преобладают те, кто тратит от *** до *** тыс. рублей. Треть тратит на одежду менее *** тыс. рублей и 17% – более *** тыс. рублей.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. .ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2012 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП

График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %

График 10. Динамика ИПЦ в 2006-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

График 13. Рост затрат на оплату труда и электроэнергию в 2007-2012 гг., %

График 14. Динамика мирового рынка одежды в 2010 -2012 гг. и прогноз до 2020 г., млрд долл.

График 15. Объем рынка одежды в США, Великобритании, Индии и Китае в 2010 и 2020 гг., млрд долл.

График 16. Проблемы покупателей с большими размерами, %

Диаграмма 4. Структура мирового рынка дизайнерской одежды по ценовым сегментам, %

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ОДЕЖДЫ

График 17. Динамика расходов на одежду в России в 2003-2012* гг., млрд руб.

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ

Диаграмма 5. Структура продаж дизайнерской одежды по городам, %

График 18. Структура аудитории Look At Me по полу и возрасту в июне 2012 г., %

Диаграмма 6. Структура аудитории Look At Me по месту проживания в июне 2012 г., %

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

График 19. Динамика числа интернет-магазинов в России в 2010-2012 гг., тыс. шт.

Диаграмма 7. Структура ассортимента магазина Модельеры.ру

Диаграмма 8. Структура ассортимента магазина FashionCode

Диаграмма 9. Структура ассортимента магазина Русская улица, %

10. ИМПОРТ ОДЕЖДЫ

График 20. Динамика российского импорта одежды в 2009-2012 гг., т

График 21. Динамика российского импорта одежды в 2009-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 10. Динамика структуры российского импорта одежды в натуральном выражении по видам в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 11. Динамика структуры российского импорта одежды в стоимостном выражении по видам в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 12. Динамика структуры российского импорта трикотажа в натуральном выражении по странам происхождения в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 13. Динамика структуры российского импорта трикотажа в стоимостном выражении по странам происхождения в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 14. Динамика структуры российского импорта не трикотажной одежды в натуральном выражении по странам происхождения в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 15. Динамика структуры российского импорта не трикотажной одежды в стоимостном выражении по странам происхождения в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 16. Структура импорта из стран Евросоюза по ценовым сегментам, %

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОДЕЖДУ

График 22. Динамика средних цен производителей на одежду по годам в 2010- янв. 2013 гг., руб.

График 23. Динамика средних цен производителей на одежду по месяцам в 2010- янв. 2013 гг., руб.

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

График 24. Динамика розничных цен на джемпер в 2007- фев. 2013 гг., руб.

График 25. Динамика средних розничных цен на брюки по месяцам в 2010-фев. 2013 гг., руб.

Таблица 2. Средние розничные цены на платье женское из смесовых тканей или легкого трикотажного полотна в регионах РФ в 2011-2012 гг., руб.

Рисунок 1. Ценовые сегменты одежды российских дизайнеров

Таблица 3. Цены на одежду в основных магазинах, продающих одежду российских дизайнеров, руб.

13. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

Диаграмма 17. Заинтересованность модой, %

График 26. Отношение россиян к моде и стилю, %

График 27. Места покупки одежды, %

График 28. Частота покупки одежды, %

График 29. Доля расходов на одежду от общих доходов, %

График 30. Расходы за год на покупку одежды по оценкам респондентов (высокодоходные группы), %

График 31. Критерии выбора одежды, %

График 32. Наиболее популярные цвета одежды, %

График 33. Наиболее популярные типы одежды по назначению, %

График 34. Авторитеты при принятии решения о покупке, %

График 35. Критерии выбора одежды, %

График 36. Ключевые свойства одежды, %

14. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2013-2016 ГГ.

График 37. Прогноз российского рынка дизайнерской одежды на 2013-2016 гг., млрд руб.

15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Таблица 4. Бухгалтерский баланс компании ООО Дом моды Юдашкин

Таблица 5. Отчет о прибылях и убытках ООО Дом моды Юдашкин

Таблица 6. Динамика показателей деятельности ООО Дом моды Юдашкин

Таблица 7. Динамика показателей деятельности ООО Ахмадуллина Фэшн Групп

Таблица 8. Дочерние компании ООО Дом моды Виктории Андреяновой

Таблица 9. Бухгалтерский баланс компании ООО Дом моды Виктории Андреяновой

Таблица 10. Отчет о прибылях и убытках ООО Дом моды Виктории Андреяновой

Таблица 11. Динамика показателей деятельности ООО Дом моды Виктории Андреяновой

Таблица 12. Бухгалтерский баланс компании ООО Виктория Газинская

Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках ООО Виктория Газинская

Таблица 14. Динамика показателей деятельности ООО Виктория Газинская

Таблица 15. Бухгалтерский баланс компании ООО Денис Симачёв

Таблица 16. Отчет о прибылях и убытках ООО Денис Симачёв

Таблица 17. Динамика показателей деятельности ООО Денис Симачёв

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22