



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ГОРЧИЦЫ



МОСКВА 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	8
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	10
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	15

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Классификация горчицы по ТН ВЭД

2.2. Классификация горчицы по ОКПД

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГОРЧИЦЫ

3.1. Динамика объема рынка

3.2. Доля импорта на рынке

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОУСОВ

4.1. Развитие культуры потребления соусов

4.2. Новинки на рынке соусов и дрессингов

4.3. Тенденции на рынке упаковки соусов

4.4. Иностранные и российские компании

4.5. Укрепление позиций крупных компаний

5. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОУСОВ

5.1. Экономические и политические факторы

5.2. Социальные факторы

5.3. Конкуренция на рынке

5.4. Влияние сезонности

6. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СОУСОВ

7. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СОУСОВ

7.1 Структура рынка по игрокам

7.2 Heinz

7.3 Unilever

7.4. Эссен Продакшн

7.5. Эфко

8. ПРОИЗВОДСТВО ГОРЧИЦЫ В РОССИИ

- 8.1. Динамика объема производства по годам
- 8.2. Динамика объема производства по месяцам
- 8.3. Объем производства по федеральным округам РФ
- 8.4. Объем производства в регионах РФ

9. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОРЧИЦЫ (до 2009 года)

- 9.1. Объем производства крупнейших российских предприятий
- 9.2. Структура производства по крупнейшим предприятиям
- 9.3. По общему объему выручки (до 2011 года)

Производство пряностей и приправ

10. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ГОРЧИЦЫ

- 10.1. Доля горчицы в структуре импорта соусов
- 10.2. Динамика объема импорта по годам
- 10.3. Динамика объема импорта по месяцам
- 10.4. Объемы импорта по странам-поставщикам
- 10.5. Структура импорта по странам-поставщикам

11. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ГОРЧИЦЫ

- 11.1. Доля горчицы в структуре экспорта соусов
- 11.2. Динамика объемов экспорта по годам
- 11.3. Динамика объема экспорта по месяцам
- 11.4. Объемы экспорта по странам назначения
- 11.5. Структура экспорта по странам назначения

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ГОРЧИЦУ В РОССИИ

- 12.1. Динамика цен производителей по месяцам (2012-2013 гг.)

13. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СОУСОВ

- 13.2. Предпочтения по видам соусов
- 13.2. Предпочтения по маркам

14. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ГОРЧИЦЫ

- 14.1. ЗАО «ЭССЕН ПРОДАКШН АГ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

- 14.2. ОАО «Жировой комбинат»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14.3. ОАО «ИРКУТСКИЙ МЖК»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14.5. ООО «Сарепта-ПомидорПром»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14.5. ОАО «Производственный холдинг «Здрава»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОРЧИЦЫ НА 2013-2016 ГГ. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ГОРЧИЦЫ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2016 гг.

Регионы исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГОРЧИЦЫ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОУСОВ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОУСОВ

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СОУСОВ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СОУСОВ

ПРОИЗВОДСТВО ГОРЧИЦЫ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОРЧИЦЫ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ГОРЧИЦЫ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ГОРЧИЦЫ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ГОРЧИЦУ В РОССИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СОУСОВ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГОРЧИЦЫ НА 2013-2016 гг.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ЗАО «ЭССЕН ПРОДАКШН АГ»

ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

ОАО «ИРКУТСКИЙ МЖК»

ООО «САРЕПТА-ПОМИДОРПРОМ»

ОАО «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ «ЗДРАВА»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 28 графиков, 14 диаграмм, 55 таблиц.

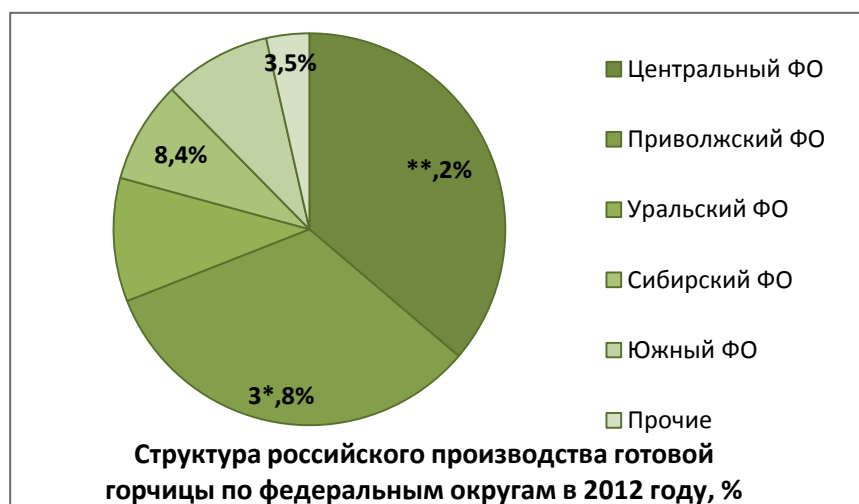
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 8

ПРОИЗВОДСТВО ГОРЧИЦЫ В РОССИИ

В 2009-2012 гг. российское производство готовой горчицы демонстрировало стабильный рост. Так, в 2012 году объемы выпуска были на 11,5% больше, чем в предыдущем году.

В 2012 году крупнейшие объемы производства готовой



горчицы были обеспечены предприятиями Центрального ФО. На 300 т меньше составил объем выпуска данной категории товара в Приволжском ФО.

Динамика объемов производства готовой горчицы по федеральным округам в 2012 году по сравнению с предыдущим годом почти во всех федеральных округах была положительной. Исключение составили Уральский ФО и Северо-Западный ФО.

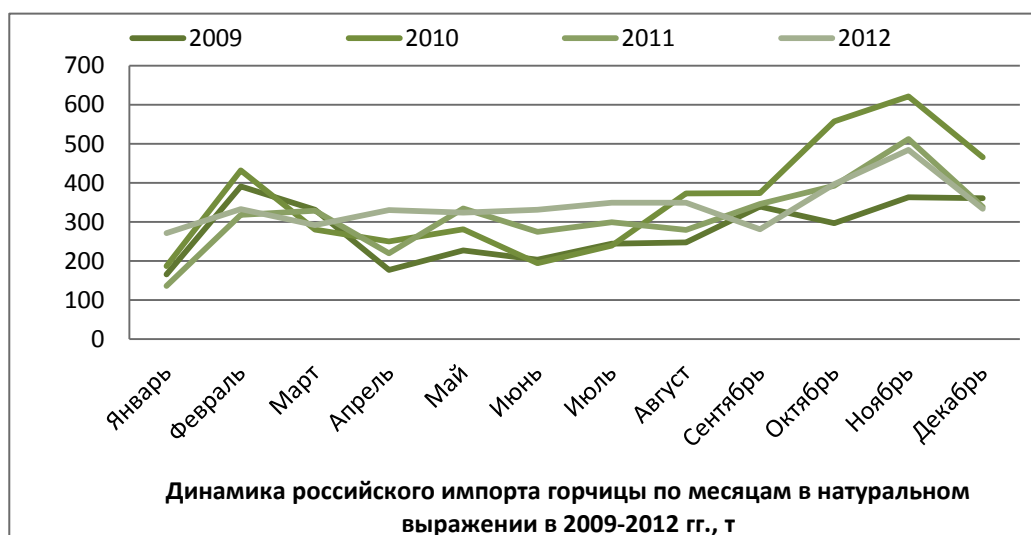
Наряду с готовой горчицей, в России выпускают горчичную муку и порошок. В 2012 году данной продукции было выпущено 5 236 т, а единственным регионом-производителем, по официальным данным, была Волгоградская область. В 2009-2010 гг. горчичный порошок также изготавливался на территории Ростовской области.

	2009	2010	2011	2012
Россия	3 209	2 950	4 534	5 263
Волгоградская область	2 952	2 896	4 534	5 236
Ростовская область	257	54	-	-

ГЛАВА 10

**АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО
ИМПОРТА ГОРЧИЦЫ**

Динамика российского импорта горчицы по месяцам в натуральном выражении характеризуется сезонностью, которая выражается в двух очевидных периодах роста: так, заметный рост импортных поставок в 2009-2012 гг. приходился на январь-февраль, после которого следовало снижение вплоть до апреля. С апреля динамика объема поставок была неоднородна, однако в целом имела положительную тенденцию. Второй пик роста в течение этого периода приходился на ноябрь, затем происходило снижение поставок до января.



В течение всего анализируемого периода максимальные объемы импортных поставок горчицы пришлось на ноябрь 2010 года – 621 т.

В январе 2013 года объем импортных поставок горчицы составил 231 т, что было на 40 т, или на 15%, меньше чем в аналогичном месяце предыдущего года.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2012 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП

График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %

График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГОРЧИЦЫ

График 13. Динамика объема российского рынка горчицы в натуральном выражении в 2009-2012 гг., т

График 14. Динамика объема российского рынка горчицы в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., млрд руб.

Диаграмма 4. Динамика доли импорта на российском рынке горчицы в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОУСОВ

5. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОУСОВ

6. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СОУСОВ

7. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СОУСОВ

Диаграмма 5. Структура российского рынка соусов и приправ по крупнейшим игрокам в 2012 году, %

8. ПРОИЗВОДСТВО ГОРЧИЦЫ В РОССИИ

График 15. Динамика объема российского производства готовой горчицы в 2009-2012 гг., т

Таблица 2. Динамика производства горчичного порошка в РФ в 2009-2012 гг., т

График 16. Динамика объема российского производства готовой горчицы по месяцам в 2009-март 2013 гг., т

Таблица 3. Объем российского производства готовой горчицы по месяцам в 2009-март 2013 гг., т

Таблица 4. Объем российского производства готовой горчицы по федеральным округам в 2009-март 2013 гг., т

Таблица 5. Объемы производства готовой горчицы по регионам в 2009-март 2013 гг., т

9. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОРЧИЦЫ (до 2009 года)

Таблица 6. Объем производства готовой горчицы по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., т

Диаграмма 6. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства готовой горчицы в 2009 году, %

Таблица 7. Крупнейшие российские производители пряностей и приправ по объему выручки в 2008-2011 гг., тыс. руб.

10. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ГОРЧИЦЫ

Диаграмма 7. Структура импорта готовых соусов и продуктов для их приготовления по видам в натуральном выражении в 2012 году, %

Таблица 8. Объемы российского импорта соусов по видам в 2009-2012 гг., т

Диаграмма 8. Структура импорта готовых соусов и продуктов для их приготовления по видам в стоимостном выражении в 2012 году, %

Таблица 9. Стоимость российского импорта соусов по видам в 2009-2012 гг., тыс. долл.

График 18. Динамика объема российского импорта горчицы в натуральном выражении в 2009-2012 гг., т

График 19. Динамика российского импорта горчицы в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., тыс. долл.

График 20. Динамика российского импорта горчицы по месяцам в натуральном выражении в 2009-2012 гг., т

Таблица 10. Объемы российского импорта горчицы в натуральном выражении по месяцам в 2009- январь 2013 гг., т

График 21. Динамика российского импорта горчицы по месяцам в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 11. Объемы российского импорта горчицы в стоимостном выражении по месяцам в 2009-январь 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 12. Объемы российского импорта горчицы по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2009-январь 2013 гг., т

Таблица 13. Объемы российского импорта горчицы по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2009-январь 2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 9. Структура российского импорта горчицы по странам происхождения в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры российского импорта горчицы в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 11. Структура российского импорта горчицы по странам происхождения в стоимостном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 12. Изменение структуры российского импорта горчицы в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

11. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ГОРЧИЦЫ

Диаграмма 13. Структура экспорта готовых соусов и продуктов для их приготовления по видам в натуральном выражении в 2012 году, %

Таблица 14. Объемы экспорта соусов и продуктов для их приготовления по видам в натуральном выражении в 2007-январь 2013 гг., т

Диаграмма 14. Структура экспорта готовых соусов и продуктов для их приготовления по видам в стоимостном выражении в 2012 году, %

Таблица 15. Структура экспорта соусов и продуктов для их приготовления по видам в стоимостном выражении в 2007-январь 2013 гг., т

График 22. Динамика российского экспорта горчицы в 2009-2012 гг., т

График 23. Динамика российского экспорта горчицы в 2009-2012 гг., тыс. долл.

График 24. Динамика российского экспорта горчицы по месяцам в 2009- 2012 гг., т

График 25. Динамика российского экспорта горчицы по месяцам в 2009- 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 18. Объемы российского экспорта горчицы по странам назначения в 2007- январь 2013 гг., т

Таблица 19. Объемы российского экспорта горчицы по странам назначения в 2009- январь 2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 44. Структура российского экспорта горчицы по странам назначения в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 45. Структура российского экспорта горчицы по странам назначения в стоимостном выражении в 2012 году, %

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ГОРЧИЦУ В РОССИИ

Таблица 20. Средние цены производителей на готовую горчицу в РФ в 2012- апрель 2013 гг., руб/т

13. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СОУСОВ

График 26. Доля потребителей майонеза, кетчупа и готовых соусов в РФ в 2000 и 2012 годах, %

График 27. Потребительские предпочтения на рынке соусов в 2010 и 2012 годах, %

Таблица 21. Наиболее популярные марки готовых соусов среди российских потребителей в 2005 и 2012 годах, %

14. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ГОРЧИЦЫ

Таблица 22. Численность персонала ЗАО «Эссен Продакшн АГ», чел.

Таблица 23. Акционеры ЗАО «Эссен Продакшн АГ»

Таблица 24. Объемы производства продукции ЗАО «Эссен Продакшн АГ»

Таблица 25. Бухгалтерский баланс ЗАО «Эссен Продакшн АГ», тыс. руб.

Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Эссен Продакшн АГ», тыс. руб.

Таблица 27. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Эссен Продакшн АГ», тыс. руб.

Таблица 28. Динамика показателей деятельности ЗАО «Эссен Продакшн АГ»

Таблица 29. Дочерние предприятия ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Таблица 30. Акционеры ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Таблица 31. Объемы производства продукции ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Таблица 32. Бухгалтерский баланс ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ», тыс. руб.

Таблица 33. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ», тыс. руб.

Таблица 34. Отчет о движении денежных средств ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ», тыс. руб.

Таблица 35. Динамика показателей деятельности ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Таблица 36. Дочерние предприятия ОАО «ИРКУТСКИЙ МЖК»

Таблица 37. Акционеры/учредители ОАО «ИРКУТСКИЙ МЖК»

Таблица 38. Объемы производства продукции ОАО «ИРКУТСКИЙ МЖК»

Таблица 39. Бухгалтерский баланс ОАО «ИРКУТСКИЙ МЖК», тыс. руб.

Таблица 40. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ИРКУТСКИЙ МЖК», тыс. руб.

Таблица 41. Отчет о движении денежных средств ОАО «ИРКУТСКИЙ МЖК», тыс. руб.

Таблица 42. Динамика показателей деятельности ОАО «ИРКУТСКИЙ МЖК»

Таблица 43. Дочерние предприятия ООО «САРЕПТА-ПОМИДОРПРОМ»

Таблица 44. Акционеры/учредители ООО «САРЕПТА-ПОМИДОРПРОМ»

Таблица 45. Бухгалтерский баланс ООО «САРЕПТА-ПОМИДОРПРОМ», тыс. руб.

Таблица 46. Отчет о прибылях и убытках ООО «САРЕПТА-ПОМИДОРПРОМ», тыс. руб.

Таблица 47. Отчет о движении денежных средств ООО «САРЕПТА-ПОМИДОРПРОМ», тыс. руб.

Таблица 48. Динамика показателей деятельности ООО «САРЕПТА-ПОМИДОРПРОМ»

Таблица 49. Дочерние предприятия ОАО «Производственный холдинг «Здрава»

Таблица 50. Акционеры/учредители ОАО «Производственный холдинг «Здрава»

Таблица 51. Объемы производства продукции ОАО «Производственный холдинг «Здрава»

Таблица 52. Бухгалтерский баланс ОАО «Производственный холдинг «Здрава», тыс. руб.

Таблица 53. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Производственный холдинг «Здрава», тыс. руб.

Таблица 54. Отчет о движении денежных средств ОАО «Производственный холдинг «Здрава», тыс. руб.

Таблица 55. Динамика показателей деятельности ОАО «Производственный холдинг «Здрава»

15. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОРЧИЦЫ НА 2013-2016 ГГ.

График 28. Динамика объема российского рынка горчицы в 2010-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22