

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РЫНОК ЧАЯ
В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО
КРИЗИСА



Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. НАСЕЛЕНИЕ РОССИИ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ЧАЯ

- 2.1. Определение чая
- 2.2. Классификация чая по происхождению
- 2.3. Классификация чая по продолжительности и способу окисления
- 2.4. Классификация чая по типу чайного листа и его механической обработке
- 2.5. Технология производства чая

3. МИРОВОЙ РЫНОК ЧАЯ

- 3.1. Мировое потребление чая
- 3.2. Крупнейшие страны-потребители чая
- 3.3. Мировое производство чая
- 3.4. Крупнейшие страны-производители чая
- 3.5. Цены на чай на мировом рынке

4. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

- 4.1. Динамика объема рынка по годам
- 4.2. Динамика объема рынка по месяцам (с учетом 2009 года)
- 4.3. Доля импорта на рынке
- 4.4. Динамика доли импорта на рынке
- 4.5. Сегментация российского рынка по видам чая

5. КОНКУРЕНЦИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

- 5.1. Структура российского рынка чая по компаниям
- 5.2. «Орими Трэйд»
- 5.3. «Май»
- 5.4. Unilever

6. ПРОИЗВОДСТВО ЧАЯ В РОССИИ

- 6.1. Объемы производства чая в России по годам
- 6.2. Объемы производства чая в России по месяцам (с учетом 2009 года)
- 6.3. Динамика производства чая в федеральных округах РФ
- 6.4. Структура производства чая по федеральным округам РФ
- 6.5. Динамика производства чая в регионах РФ
- 6.6. Региональная структура производства чая
- 6.7. Крупнейшие производственные предприятия

Чай в целом

Чай расфасованный

7. ИМПОРТ ЧАЯ В РОССИЮ

- 7.1. Динамика объема импорта по годам
- 7.2. Динамика объема импорта по месяцам (с учетом 2009 года)
- 7.3. Объемы импорта стран-поставщиков
- 7.4. Структура импорта по странам-поставщикам

8. ЭКСПОРТ ЧАЯ ИЗ РОССИИ

- 8.1. Динамика объема экспорта по годам
- 8.2. Динамика объема экспорта по месяцам (с учетом 2009 года)
- 8.3. Объемы экспорта в страны назначения
- 8.4. Структура экспорта по странам назначения

9. ЦЕНЫ НА ЧАЙ В РОССИИ

- 9.1. Цены производителей на чай
- 9.2. Розничные цены на чай

10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ЧАЯ

- 10.1. Популярность чая среди россиян
- 10.2. Самые известные марки чая на московском рынке
- 10.3. Предпочитаемые марки чая на московском рынке

11. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- 11.1. ООО «Невские пороги»

Рынок чая в условиях финансового кризиса

11.2. ОАО «Май»

11.3. ООО «Центропак»

11.4. ООО «Яковлевская чаеразвесочная фабрика»

11.5. ООО «Универсальные пищевые технологии»

12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЧАЯ НА 2009-2010 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного исследования является анализ российского рынка чая и разработка прогноза его развития на 2009-2010 гг.

Ключевыми параметрами, по которым строится исследование российского рынка чая, выступают:

- Объем рынка чая;
- Производство чая в России;
- Цены на чай (цены производителей, розничные цены);
- Импорт чая;
- Экспорт чая;
- Потребительские предпочтения на рынке чая.

В работе приводится сегментация рынка чая по его видам, структура рынка по крупнейшим компаниям, **прогноз развития рынка чая** на 2009-2010 гг.

Отдельно рассматриваются следующие компании:

- «Орими Трейд»;
- «Май»;
- Unilever.

При исследовании **потребительских предпочтений** были выявлены:

- самые известные марки чая на московском рынке;
- предпочитаемые марки на московском рынке чая;
- популярность чая среди россиян.

Исследование содержит также **профили крупнейших предприятий** по производству чая:

- ООО «Невские пороги»;
- ОАО «Май»;
- ООО «Центропак»;
- ООО «Яковлевская чаеразвесочная фабрика»;
- ООО «Универсальные пищевые технологии».

Выдержки из исследования:

Рынок чая в условиях финансового кризиса

Мировое потребление чая из года в год увеличивается. Если в 2007 году потребление составляло *** млн. тонн, то в 2008 оно выросло до *** млн. тонн.

Масштабы мирового производства вслед за потреблением идут вверх. В 2008 году производство составило *** млн. тонн.

Несмотря на незначительный спад в 2006 году в 2,7%, в течение последних двух лет на российском рынке чая наблюдался рост 4-10%. В итоге в 2008 году объем рынка чая составил *** тонну.

Зарубежная продукция занимает доминирующее место на российском рынке чая, ее доля чуть меньше ***, в то время как на отечественную приходится около **%.

Однако динамика доли импорта на рынке показывает, что она неуклонно падает. Если в 2005 году она составляла **%, то в 2008 году ее часть уменьшилась до **%.

На российском рынке доминирует черный чай. Его доля составляет **%. Далее следует зеленый чай, на его долю приходится **%.

Среди российских производителей чая можно выделить компании «Орими Трэйд» и «Май». Две эти компании составляют почти половину всего российского рынка чая (**%). За ними следуют «Unilever», «СДС-фудс» и «Сапсан», долями **%, **% и **% соответственно.

В первой половине 2009 года объемы производства сократились по отношению к уровню 2008 года и колебались чуть выше отметки 8 000 тонн в месяц.

На фоне всех регионов выделяются два: Московская область и Ленинградская область. Производство чая в них составило соответственно *** и *** тонн за прошлый год.

В период 2003-2005 гг. наблюдался плавный рост объемов импорта чая. В итоге в 2005 году был достигнут уровень *** тонн чая. На следующий год последовал спад почти до уровня 2003 года. Последующие два года импорт рос и в 2008 превзошел уровень 2005 года, составив *** тонны.

По итогам последних пяти лет отчетливо просматриваются два лидера по импорту чая в Россию. Это Шри-Ланка, которая в 2008 году поставила на территорию Российской Федерации *** тонн чая, и Индия, аналогичный показатель которой - *** тонны. Далее следуют: Кения – 15 850 тонн, Китай – *** тонна, Индонезия – *** тонн.

По оценкам Intesco Research Group, в 2009 году объем рынка чая в России уменьшится на **% и составит *** тыс. тонн. В 2010 году ожидается увеличение объема рынка на **%. Прогнозируемая доля импорта на российском рынке чая в 2009 году составит около **%.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики;

INTESCO RESEARCH GROUP

Рынок чая в условиях финансового кризиса

- Таможенная служба РФ;
- Экспертные оценки;
- Материалы отраслевых учреждений;
- Печатные и электронные деловые и специализированные издания;
- Материалы компаний производителей и участников рынка.

В исследовании приводится 50 графиков, 12 диаграмм и 50 таблиц.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. руб.

График 4. Динамика среднемесячной реальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика мирового потребления чая в 2007-2008 гг., млн. тонн

График 6. Объемы потребления чая в странах мира в натуральном выражении, тыс. тонн

График 7. Объемы среднедушевого потребления чая на душу населения в странах мира в 2007 году, кг/чел.

График 8. Динамика мирового производства чая в 2007-2008 гг., тонн

График 9. Изменение долей крупнейших стран-производителей в мировом производстве в 2007-2008 гг., %

График 10. Динамика роста цен на чай на мировом рынке 2003-2008 гг., долл./кг

График 11. Динамика объема российского рынка чая в натуральном выражении в 2005-2008 гг., тонн

График 12. Динамика российского объема рынка чая в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 13. Динамика доли импорта на российском рынке чая в натуральном выражении в 2005-2008 гг., %

График 14. Динамика российского производства чая в 2003-2008 гг., тонн

График 15. Динамика российского производства чая по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 16. Динамика производства чая крупнейшими федеральными округами в 2005-2008 гг., тонн

График 17. Динамика российского производства чая крупнейшими федеральными округами по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 18. Изменение структуры российского производства чая в разрезе федеральных округов в 2005-2008 гг., %

График 19. Динамика производства чая крупнейшими регионами РФ в 2005-2008 гг., тонн

График 20. Динамика российского производства чая крупнейшими регионами по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 21. Изменение структуры российского производства чая в разрезе регионов в 2005-2008 гг., %

График 22. Производство чая основными предприятиями в 2005-2007 гг., тонн

График 23. Производство чая расфасованного основными предприятиями в 2005-2007, тонн

График 24. Динамика российского импорта чая в 2003-2008 гг., тонн

Рынок чая в условиях финансового кризиса

График 25. Динамика российского импорта чая в 2003-2008 гг., тыс. долл.

График 26. Динамика российского импорта чая по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 27. Динамика российского импорта чая по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 28. Динамика импорта чая в Россию основных стран-поставщиков в 2003-2008 гг., тонн

График 29. Динамика импорта в Россию чая основных стран-поставщиков по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 30. Динамика импорта чая в Россию основных стран-поставщиков в 2003-2008 гг., тыс. долл.

График 31. Динамика импорта в Россию чая основных стран-поставщиков по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 32. Динамика российского экспорта чая в 2003-2008 гг., тонн

График 33. Динамика российского экспорта чая в 2003-2008 гг., тыс. долл.

График 34. Динамика российского экспорта чая по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 35. Динамика российского экспорта чая по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 36. Динамика экспорта чая из России по основным странам назначения в 2003-2008 гг., тонн

График 37. Динамика экспорта чая из России по основным странам назначения в 2003-2008 гг., тыс. долл.

График 38. Динамика экспорта чая из России по странам назначения по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 39. Динамика экспорта чая из России по странам назначения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 40. Цены производителей на чай расфасованный в 2003-2008 гг., руб./т

График 41. Динамика цен производителей на чай расфасованный по месяцам в 2007-2009 гг., руб./т

График 42. Розничные цены на чай черный байховый в 2003-2008 гг., руб./кг

График 43. Динамика розничных цен на чай черный байховый в России по месяцам в 2007-2009 гг., руб./кг

График 44. Рейтинг популярности напитков для утоления жажды у россиян в январе 2008-2009 гг., чел.

График 45. Динамика популярности чая среди москвичей, %

График 46. Рейтинг самых известных в Москве марок чая в январе 2008 года, %

График 47. Рейтинг наиболее предпочитаемых марок чая в Москве в январе 2008 года, %

График 48. Динамика объема российского рынка чая в 2008 году и прогноз на 2009-2010 гг., тыс. тонн

График 49. Доля импорта на российском рынке чая в 2008 г. и прогноз в 2009-2010 гг., %

График 50. Динамика объема российского производства чая в 2008 году и прогноз на 2009-2010 гг., тыс. тонн

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доли крупнейших стран в мировом производстве чая в 2008 году, %

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке чая в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 3. Структура российского рынка чая по его видам в стоимостном выражении в 2007 году, %

Диаграмма 4. Структура российского рынка чая по компаниям в стоимостном выражении в 2007 году, %

Диаграмма 5. Структура российского производства чая по федеральным округам в 2008 году, %

Диаграмма 6. Региональная структура российского производства чая в 2008 году, %

Диаграмма 7. Структура российского производства чая по предприятиям в 2007 году, %

Диаграмма 8. Структура российского импорта чая по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2008 г., %

Диаграмма 9. Структура российского импорта чая по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2008г., %

Диаграмма 10. Структура российского экспорта чая по странам назначения в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 11. Структура экспорта чая из России по странам назначения в стоимостном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 12. Прогноз доли импорта на российском рынке чая в натуральном выражении в 2009 году, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы производства чая в федеральных округах РФ, тонн

Таблица 2. Объемы производства чая в крупнейших регионах РФ, тонн

Таблица 3. Крупнейшие производители чая в России, тонн

Таблица 4. Выручка крупнейших предприятий, у которых производство чая является основной деятельностью, тыс.руб.

Таблица 5. Крупнейшие производители чая расфасованного в России, тонн

Таблица 6. Объемы импорта стран-поставщиков чая в Россию в 2003-2008 гг., тонн

Таблица 7. Объемы импорта стран-поставщиков чая в Россию в 2003-2008 гг., тыс. долл.

Таблица 8. Объемы импорта стран-поставщиков чая в Россию по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 9. Объемы импорта стран-поставщиков чая в Россию по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 10. Объемы экспорта по странам назначения чая из России в 2003-2008 гг., тонн

Таблица 11. Объемы экспорта по странам назначения чая из России в 2003-2008 гг., тыс. долл.

Рынок чая в условиях финансового кризиса

Таблица 12. Объемы экспорта по странам назначения чая из России по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 13. Объемы экспорта по странам назначения чая из России по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 14. Численность персонала ООО «Невские пороги», чел.

Таблица 15. Дочерние предприятия ООО «Невские пороги»

Таблица 16. Акционеры ООО «Невские пороги»

Таблица 17. Объемы производства различных видов продукции ООО «Невские пороги»

Таблица 18. Бухгалтерский баланс ООО «Невские пороги», тыс.руб.

Таблица 19. Отчет о прибылях и убытках ООО «Невские пороги», тыс.руб.

Таблица 20. Отчет о движении денежных средств ООО «Невские пороги», тыс.руб.

Таблица 21. Динамика показателей деятельности ООО «Невские пороги»

Таблица 22. Численность персонала ОАО «Май», чел.

Таблица 23. Дочерние предприятия ОАО «Май»

Таблица 24. Акционеры ОАО «Май»

Таблица 25. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Май»

Таблица 26. Бухгалтерский баланс ОАО «Май», тыс.руб.

Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Май», тыс.руб.

Таблица 28. Отчет о движении денежных средств ОАО «Май», тыс.руб.

Таблица 29. Динамика показателей деятельности ОАО «Май»

Таблица 30. Численность персонала ООО «Центропак», чел.

Таблица 31. Акционеры ООО «Центропак»

Таблица 32. Объемы производства различных видов продукции ООО «Центропак»

Таблица 33. Бухгалтерский баланс ООО «Центропак», тыс.руб.

Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках ООО «Центропак», тыс.руб.

Таблица 35. Отчет о движении денежных средств ООО «Центропак», тыс.руб.

Таблица 36. Динамика показателей деятельности ООО «Центропак»

Таблица 37. Численность персонала ООО «Яковлевская чаеразвесочная фабрика», чел.

Таблица 38. Акционеры ООО «Яковлевская чаеразвесочная фабрика»

Таблица 39. Объемы производства различных видов продукции ООО «Яковлевская чаеразвесочная фабрика»

Таблица 40. Бухгалтерский баланс ООО «Яковлевская чаеразвесочная фабрика», тыс.руб.

Таблица 41. Отчет о прибылях и убытках ООО «Яковлевская чаеразвесочная фабрика», тыс.руб.

Таблица 42. Отчет о движении денежных средств ООО «Яковлевская чаеразвесочная фабрика», тыс.руб.

Таблица 43. Динамика показателей деятельности ООО «Яковлевская чаеразвесочная фабрика»

Таблица 44. Численность персонала ООО «Универсальные пищевые технологии», чел.

Таблица 45. Акционеры ООО «Универсальные пищевые технологии»

Рынок чая в условиях финансового кризиса

Таблица 46. Объемы производства различных видов продукции ООО «Универсальные пищевые технологии»

Таблица 47. Бухгалтерский баланс ООО «Универсальные пищевые технологии», тыс.руб.

Таблица 48. Отчет о прибылях и убытках ООО «Универсальные пищевые технологии», тыс.руб.

Таблица 49. Отчет о движении денежных средств ООО «Универсальные пищевые технологии», тыс.руб.

Таблица 50. Динамика показателей деятельности ООО «Универсальные пищевые технологии»

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.